

一图在手 吃购游全有 广州发布 2.0 版夜间消费地图

3月8日,广州市商务局发布夜间消费地图2.0版,推送一大波广州夜间消费打卡点,丰富和满足市民和游客日益增长的夜间消费需求,增加大湾区“不夜城”的新热度。

据了解,2019年8月,广州市商务局发布首份广州夜间消费地图,推出北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等一批“夜广州”消费地标。2020年疫情防控常态化后,广州积极打造年轻化、品质化、个性化的“Young城Yeah市”品牌,一批新的示范点不断丰富新时代的“烟火气”。今年发布的2.0版夜间消费地图在1.0版以夜食夜购为主的基础上,增加了“夜游夜健夜赏”等维度,并突出“食在广州”特色,让市民、游客一图在手,吃购游全有。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

羊城夜食:选取 11 个区 26 处美食集聚地

“食在广州”驰名国内外,广州是国内唯一荣获“中国美食之都”和“国际美食之都”的双料城市,大大小小超18万家餐饮企业(个体户)扎根羊城。其中,八成以上门店在夜间营业,2.0版地图选取了11个区26处美食集聚地标,供各方饕客“解

锁”羊城夜宴。

同时,通过点面结合,在全市范围精选58家国家五钻酒家、12家米其林(2星+1星)、16家黑珍珠餐厅、55家“广州滋味榜”入榜餐厅,供市民游客体验舌尖上的幸福之旅。

羊城夜购:24 处购物地标引新生代打卡

广州是千年商都,正推动建设国际购物中心城市。2.0版夜间消费地图收录的24处购物地标,既有北京路、上下九路等具有浓郁岭南传统文化的商业步行街,也有中华广场、地王广场、正佳广场、天环、K11、悦汇城、天汇、万达、万博商圈等现代化商场。

随着数字经济、时尚经济、跨界经济等概念不断落地,广州以5G建设为契机,利用大数据、云计算、物联网等信息技术,构筑购物场所智慧服务保障体系,现代网络商都不断完善,正成为新生代年轻人竞相打卡胜地。

更多选择:夜游夜健夜赏夜读夜温泉

不知道“夜广州”哪里好玩?广州市商务局借助大数据提供了答案。2.0版夜间消费榜单中,除了食和购,还新增了夜游、夜健、夜赏、夜读、夜温泉等项目,市民游客可以根据自己的喜好,依照地图指引,去体验长隆国际大马戏、融创主题乐园的夜间新奇刺激、沙湾古镇的独特魅力,也可以到永庆坊的文艺书店,点上一杯咖啡,捧一本小说,享受晚上的美好阅读时光,或者来到从化、增城,感受夜间温泉的

健康与舒适。

广州市商务局相关负责人表示,广州作为华南中心城市,一年四季适宜夜间外出消费,千年商都的浓郁氛围更是给夜间吃购游娱的人们提供了充分想象。广州将以加快建设国际消费中心城市为契机,激活城市消费文化基因,结合新消费新业态新模式新场景,不断丰富优化夜间消费地图,为广大市民消费者提供更新更精准的夜间消费指引。

吃货看过来 夜间美食集聚地有这些

●天河区

珠江道
粤垦路
跑马场
天德广场
体育东商务美食街

●越秀区

环市东餐饮集聚区
建设六马路
文明路美食街
惠福西路美食街
西华路美食街

●荔湾区

泮塘路美食街
宝华路美食街
上下九美食广场

●海珠区

太古仓
同福中路美食街
珠江琶醍

●白云区

远景路韩国街
白云新城餐饮集聚区

●番禺区

中华美食城
洛溪食街
祈福缤纷世界

●黄埔区

黄埔大沙地

●花都区

曙光路美食街

●南沙区

南沙十九涌海鲜美食街

●增城区

增城1978文化创意园

●从化区

从化温泉美食街

同比增长 11.2% 保险业 1 月份保费增速 重回两位数

新快报讯 记者刘威魁报道 保险业开始呈现强劲复苏态势。近日,银保监会公布的数据显示,保险业2021年1月份实现保费收入1.01万亿元,同比增长11.2%。其中,人身险保费达8816亿元,同比增长13.8%;财产险保费达1278亿元,同比下滑4.3%。受保险行业经营数据向好、防御属性强等因素影响,多家主流券商接连发布研究报告,看好保险股的多条投资逻辑线,建议“积极增配保险股”。分险种看,今年1月份有两大险种保费收入增速较快。其中,健康险受到疫情催化与疫情控制后各行业回暖等因素影响,保费收入达1206亿元,同比增长28.1%。“自今年2月1日起,老版重疾险按监管规定正式停售,新版重疾险有望进一步激发消费者的投保热情。”一位不愿具名的业内人士分析指出,健康险今年有望持续推动行业保费的总体增长。

除健康险收入增速可期之外,投连险保费增速也颇为亮眼。数据显示,受益于去年以来资本市场的较好表现,投连险独立账户新增交费达134亿元,同比大幅增长222.8%。“今年1月份投连险收入增速之所以大幅增长,主要与股市等权益市场走势较好有关。”上述人士认为,去年投连险账户整体实现较好的收益,对今年1月份的投连险保费收入有促进作用。

随着保险行业持续复苏,资本市场也开始关注保险行业,各路资金开始积极买入保险股。多家主流券商接连发布研究报告,看好保险股的多条投资逻辑线。如国泰君安非银金融行业首席分析师刘欣琦分析指出,当前保险板块资产负债共振,资产端在经济复苏主线下,预期长端利率有所回升,利好新增及再配置资金的投资收益超预期;负债端在1月末重疾定义切换和疫情防控效果凸显的背景下,预计保险公司的2021年“开门红”情况将延续恢复性增长,维持行业“增持”评级。

从资本市场看,各路资金对保险板块的确颇为看好。如沪深港通中央结算持股记录显示,今年1月1日至3月5日的40个交易日内,北向资金对中国太保持股量增长44%;对中国平安持股增长7%;对新华保险持股增长6%;对中国人寿持股增长3%。

投资机会方面,新时代证券表示,近期十年期国债到期收益率企稳回升,3月5日水平为3.2457%,为保险板块估值提供了有力支撑;负债端逐步恢复常态发展;行业为实体经济提供风险保障和长期资金支持的职能稳定和强化;板块估值仍处于相对底部,具备长期配置价值。维持行业“推荐”评级。

A 股震荡行情下 又迎超级打新周

新快报讯 记者涂波报道 年后A股持续震荡,3月8日,沪指跌逾2%,逼近3400点,报3421.41点,深成指跌近4%,创业板指一度跌超5%。两市合计成交9793亿元,北向资金净流出85.89亿元。分析人士指出,大盘在3400-3700点区间,临近下沿反弹在即,考虑到后续政策超预期难度提升,3月市场将逐步围绕一季报有所演绎。

震荡行情下,本周又迎来超级打新周,有11只新股登场,是农历牛年以来首次,打新机会骤增。其中包括注册制下科创板注册制新股5只,创业板新股3只。11只新股预计合计发行股数约4.3亿股,合计募资预计在64亿元左右。从行业市盈率来看,均不超50倍。值得关注的是,本周较有亮点的新股公司中,震裕科技是中国电机铁芯模具重点骨干企业,拥有一流的研发团队、加工设备及具有自主知识产权技术,2020年7-12月,营收同比上升112.26%,净利润同比上升159.49%。艾隆科技产品主要包括覆盖智慧药房、智慧病区、智慧物流三大板块的医疗物资智能管理设备及软件信息平台。有研粉材主要从

事有色金属粉体生产销售,已成为国际领先的先进有色金属粉体材料生产企业之一。

值得一提的是,近期新股分化明显。3月3日上市的极米科技,发行价133.73元,第一天盘中最高暴涨到611元,按当天成交均价,上市首日一签暴赚超20万元,一举成为2021年单签盈利最高的新股,同时也是科创板单签盈利最高的新股。同时,近期也有两只新股在上市次日即遭遇跌停。此外,本周还有两只可转债申购,分别为傲农转债和拓

斯转债,发行规模分别为10亿元和6.7亿元。

本周除申购新股外,近期回调行情让投资者颇为关注。海通证券认为,美债利率对A股是短期扰动,A股牛市格局没变;企业盈利仍在回升中、市场情绪虽偏高但未极端。高质量发展背景下无需纠结6%的GDP目标,科技创新、扩大内需、低碳经济是今年“两会”重要亮点。高波动和轮涨是牛市后期特征,短期复苏逻辑的后周期占优,如资源和金融,轮涨后重视科技+大众消费。

本周申购新股一览

股票简称	申购日期	发行价(元)	申购限额(股)	行业市盈率
震裕科技	20210309	28.77	5500	40.6
有研粉材	20210308	10.62	8500	28
西力科技	20210308	7.35	10500	32.76
楚天龙	20210309	4.62	23500	47.37
嘉亨家化	20210312	——	7000	——
英力股份	20210312	——	9000	——
同力日升	20210310	——	16000	32.88
长龄液压	20210310	——	9000	32.88
爱科科技	20210310	——	3500	40.4
艾隆科技	20210312	——	4500	——
九联科技	20210311	——	17000	——

(来源:同花顺)