

# 投资要趁早 今年首批储蓄国债今起发售

**新快报讯 记者范昊怡报道** 互联网理财产品收益率不断下行,开年后基金收益率又一路狂跌,国债再度成为市民稳健投资的“香饽饽”。今年首批储蓄国债(凭证式)今天开始发行,本次国债只能在银行柜台购买,且发行数量不多,有需要的市民须提前做好准备。

根据财政部近日发布的公告,2021年第一期和第二期储蓄国债,将于3月10日—3月19日发行。第一期期限3年,票面年利率3.8%,最大发行额180亿元;第二期期限5年,票面年利率3.97%,最大发行额120亿元。两期国债

发行期为3月10日至19日。

财政部发布的2021国债发行时间表显示,今年的储蓄国债将从3月份起开始发行,到11月份结束,一共有9批。其中4批为凭证式储蓄国债,5批为电子式储蓄国债。

3月1日起,人民银行与财政部联合发布的《储蓄国债(凭证式)管理办法》(下称《办法》)正式施行。《办法》规定,储蓄国债(凭证式)发行对象仅为个人投资者,任何组织、机构不得认购。投资者办理提前兑付时,只能按规定的当期国债提前兑付条件计息,并且要按规定比例

向承销团成员支付手续费。储蓄国债(凭证式)到期后,承销团成员审核并确认相关手续无误后,须立即向投资者支付本金利息,不得收取手续费,不得无故拒绝办理。

“储蓄国债由财政部代表中央政府发行并还本付息,信用等级高,对于希望获得稳定收益的个人投资者还是很有吸引力。”工商银行广州某网点的理财经理告诉记者,从去年国债发行来看,3年期、5年期国债利率进入“3”时代,分别为3.8%、3.97%,但仍深受部分投资者的拥趸,用于锁定长期利率,而本批国债利

率与去年相比没有变化,但在理财产品收益不断下降、大额存单额度稀少的情況下,国债依然是不错的投资选择。尤其开年后基金收益一路下跌,国债料将频现“秒杀”的节奏。

需注意的是,储蓄国债(电子式)可在线上购买,储蓄国债(凭证式)则只能在银行柜台购买。“虽然说发行时间有10天,但此次发行的国债总规模只有300亿元,所以基本上在发行当天就会售完”,工商银行某网点的理财经理提醒,想要投资的市民尽量早点去银行排队购买,以免到时额度售罄。

## 北向资金逆市抢筹 逾30亿元买入22只亿元个股

**新快报讯 记者涂波报道** 3月9日,A股两市大幅震荡,上证指数跌1.82%,创业板指跌3.5%,深证成指跌2.8%,两市全天成交9867亿。剧幅震荡下,被市场誉为“聪明”资金的北向资金一改近日资金净流出状态,昨日净买入24.31亿元。国盛证券指出,经历春节假期以来的连续调整后,当前市场已回吐年初以来全部收益,由于前期快速上涨而累积的畏高、获利了结情绪已显著释放,反攻号角将随时吹响。

数据显示,近一月北向资金呈净流出状况,流出额达14.57亿元。而昨日,北向资金逆市净买入24.31亿元,被市场认为精准抄底买入,两市股指在盘中一度反弹,创业板指、上证指数盘中甚至出现翻红迹象。

据同花顺数据,昨日北向资金净买

入613只个股。其中买入市值超亿元的个股达22只,总额达36.68亿元。东方雨虹、通威股份和中国平安位列净买入额的前三位。在昨日大盘大幅下挫的情况下,宝钢股份获北向资金净买入1.4亿元,上涨5.73%。从所属行业来看,电子、机械设备板块受北向资金青睐。

从北向资金卖出情况来看,昨日逾800只个股被净卖出,其中贵州茅台、牧原股份和美的集团等前期机构抱团股被北向资金净卖出居前三位。其中,贵州茅台以春节前最后一个交易日2月10日收盘价2601元计算,节后14个交易日市值已蒸发逾8300亿元。

近两周以来,由于海外通胀预期的上升以及投资者对贴现率的担忧,A股市场尤其是前期抱团股出现迅速且猛烈的调整。国泰君安证券指出,当前的问题

其实更多的是结构性矛盾,而非总量问题。在中小盘结构当中,周期公司数量与市值占比均相对更高,随着经济复苏的纵深与景气的扩散,更多的抱团外的行

业、公司有望进入盈利和估值的改善。此外,前海开源基金总经理杨德龙也建议投资者,“做好公司的股东,不要被短期市场情绪影响。”

昨日北向资金净买入额前十个股

股票简称	现价(元)	动态市盈率	陆股通净买入额(亿元)	行业
东方雨虹	45	31.10	4.56	建筑材料
通威股份	32.4	32.82	3.25	机械设备
中国平安	84.05	10.74	2.80	金融服务
京东方A	5.95	62.72	2.77	电子
亿纬锂能	74.2	111.10	2.07	机械设备
宋城演艺	20.92	306.72	1.65	餐饮旅游
中天科技	11.45	15.43	1.60	信息设备
交通银行	4.64	4.90	1.53	金融服务
爱尔眼科	54.23	108.43	1.41	医药生物
宝钢股份	8.49	18.04	1.40	黑色金属

来源:同花顺

## 假期未成年人易沉迷游戏? 网易游戏加大认证力度“护苗”

特别报道

近年来,未成年人沉迷游戏、大额充值的新闻频发。在过去的寒假假期,由于疫情防控局势,大多数人减少了新春团拜活动,这更容易导致未成年人接触游戏时间增加。据网易游戏介绍,企业针对社会关注开展了寒假专项行动,对游戏内不良信息维持高标准打击治理,拦截量处罚量环比有较大幅度上升,为游戏用户尤其未成年用户提供良好的游戏环境。假期内检测处罚游戏内发表防沉迷解除等虚假宣传言论违规账号891个,对5270个疑似未成年人账号进行识别验证,并将疑似未成年人使用的成年人账号设置纳入防沉迷限制2093个。



■“检易”版“互联网护苗计划”将进一步加强未成年人网络保护工作。

### 去年全年处理涉未成年人不良信息 1.5 万例

据介绍,网易未成年人守护团队通过玩家游戏内的行为结合实名等情况进行识别,对使用成年人身份认证逃避防沉迷限制的嫌疑未成年人,使用电话、游戏内邮件等方式进行干预验证,采取关闭充值或开启防沉迷的措施,共计验证干预人数8960人,通过联系家长或补充认证资料的方式减少未成年人误充值、监护人不知情充值的行为。

此外,在打击游戏内不良信息层面,由于线上违法成本较低,游戏内部无法进行完全的处罚隔离,网易内部已成立刑事立案小组,对游戏内进行

未成年人成年骚扰、游戏内色情违规行为的用户,收集相关有效信息,联合多地公安进行跟进处理为保障游戏内未成年人正常社交需求,保护未成年人免受不良信息侵害,维护游戏整体言论环境,网易游戏相关团队去年全年对涉及未成年人相关不良信息累计处理1.5万例,并对游戏内出现言词污秽,频繁骚扰的游戏黑手进行了识别处罚并提交公安部门进行处理,共处理172例。其中,去年9月10日网易法务联合张家港公安对游戏中的一名骚扰人员进行了刑事处罚训诫处理。

### 邀请检察力量入驻网易家长关爱平台

针对政府号召及家长关注,网易公司推出了网易家长关爱平台,该平台是为保护未成年人健康参与游戏所推出的一款服务产品,集防控、监管、教育宣导于一体,全方位保护未成年人健康成长。平台为家长提供基于防沉迷系统的个性化管理工具,协助家长了解孩子游戏情况及消费信息,远程管理孩子的游戏时间和消费,同时结合游戏内未成年人识别模型,达成企业、家长齐监督,共同为孩子健康成长保驾护航,目前累计管控的未成年人数量已超过两千万。

今年1月15日,广州市天河区检察院与网易公司联合打造国内首个检企合作的未成年人网络保护公益项目——“互联网护苗计划”,通过检察官进驻网易家长关爱平台、举行网络防沉迷主题开放日、录制未成年人网络保护直播课程等形式,从政府、学校、家庭、网络产品和服务提供者不同主体出发,重点针对未成年人的网络素养教育、网络信息内容管理、个人信息保护、网络沉迷预防和网络欺凌防治等内容进行全方位研究、探讨与实践,为未成年人健康上网保驾护航。