

两会热议未成年人游戏健康防护: 多方声音建议制定游戏分级制度

随着近年来游戏成为国家文化产业的重要细分行业,对未成年人健康游戏的防护也成为每年两会热议的话题之一,今年也不例外。尤其是在去年疫情期间,孩子们上网课增加了接触手机、电脑的机会,一些未成年人沉迷网游的不良案例,如玩网游致幻跳楼、沉迷“吃鸡”等,也让今年有更多两会代表们将关注焦点放在了这一问题上,“建议网络游戏开启实名制人脸识别”“建议制定游戏分级制度”“禁止明星代言网游”“开发未成年人专用手机及网络、软件”等话题轮番冲上热搜。

■新快报记者 郑志辉



针对游戏

建议尽快实施分级管理制度

截至2020年12月,我国应用市场上游戏类APP达88.7万款,占全部APP数量的25.7%。也就是说,市面上平均每4款APP,就有一款是游戏。

全国人大代表、江苏建湖县天和生态农业专业合作社理事长鲁曼指出,虽然国家出台了一系列的相关保护政策,但这些政策落地很难,未成年人沉溺于“成年人的游戏”等问题依旧得不到明显改善。

对此,鲁曼希望能上升到法律法规的层面,“希望政府及相关部门、游戏厂家、学校、家长可以联合起来,形成立体化的监督体系,让未成年人远离网游。”

全国人大代表、北京师范大学中国教育政策研究院执行院长张志勇建议,应尽快实施未成年人游戏产品分级管理制度,建立由教育、心理、卫生、法学、儿童学、软件开发等专家组成的儿童游戏软件定级委员会,对网络游戏软件进行定级,划分出适合不同年龄阶段的游戏级别。

针对防沉迷

建议设立国家统一实名验证平台

相比日韩美等国家主要依靠游戏分级制度、少数国家实行游戏实名制等做法,我国2019年出台的《关于防

止未成年人沉迷网络游戏的通知》,要求之全面、严格、细致已经走在世界前列,从产品、相应管理功能设置、提供游戏服务时间限制、游戏消费限制等方面都进行了明确规定。许多游戏企业也响应国家要求,各自建立起了如健康系统、防沉迷系统等未成年人保护平台。

尽管如此,全国政协常委、民进中央副主席朱永新指出,由于缺乏全国统一的未成年人保护机制落地标准,行业数据不互通、家长责任意识薄弱等因素,这些保护机制和规则仍存在优化空间。如单独实名注册,有的企业率先接入了公安实名系统验证,虚假身份信息无法通过,有的则没有。

为此,他提出制定未成年人健康游戏方面统一的国家标准,并由国家推动强制执行成为当务之急。首先是“前置防护”,要通过将家长等监护人与未成年用户游戏账号的绑定,实现家长对未成年人的游戏操作记录查询、游戏消费记录查询以及游戏操作提醒、游戏消费提醒、游戏操作时段设置和游戏消费限制。其次是“事中保护”,建立统一的防沉迷平台,整体接入公安实名系统验证,推动所有企业以统一的力度和方式予以落实执行。第三是“事后服务”,要求所有企业建立并公开投诉和举报渠道,制定统一清晰的退费标准,并给

需要的家庭特别关怀。

针对厂商

建议加强监管而非企业自律

配合国家相关部门即将出台的第三方实名验证系统,鲁曼建议通过立法的方式来把相关规定真正落地。她认为,对游戏厂商必须加强监管,而不是仅仅靠企业的自律自觉。例如,如果未成年人使用成年人证件、手机号注册的,必须登记注册证件者信息和实际使用者身份信息,并经证件所有者和使用者头像确认。每次使用时,必须实际使用者动态头像认证。充值时要进行人脸识别,玩一定时间以后,15分钟或半小时再进行一次人脸识别等等。

全国人大代表、华南师范大学教授林勇建议,借鉴公安部门处理交通违规的办法,制定“游戏企业行为分”评定制度。对于违规运营的游戏企业,视具体情节的轻重进行对应的警告、扣分以及罚款处理。一旦游戏企业的行为分被全部扣除,则需立即吊销该企业的营业执照。

此外,全国人大代表李君呼吁,应禁止明星代言网络游戏广告,总量控制游戏类目在各类媒体的展示广告和互联网的推送;加强广告巡查力度,对管理对象实行黑名单剔除制度,对事实投诉成立的,还要计入企业的信用档案。

官方68元,腾讯平台“盗版”只售2.8元 腾讯为贩售《鬼谷八荒》离线版道歉

新快报讯 3月7日,腾讯网游加速器官方微博发布致歉声明,对《鬼谷八荒》“离线版”进行下架处理,并将退还玩家购买离线游戏的所有费用。

今年以来,《鬼谷八荒》游戏大火,连续4周登上Steam一周销量榜的前三名,官方还公布了首月销量180万的成绩。但就在前几天,有

贴吧玩家曝出腾讯加速器在首页公然售卖“盗版”《鬼谷八荒》的事,其价格甚至不到正版价格的十分之一。有网友在使用腾讯网游加速器时,发现“道具商城”开售一些Steam上的正版游戏,其中包括近期热门国产游戏《鬼谷八荒》的“离线版”,该游戏在Steam上售价68元,在腾讯平台则只需2.8元。

据了解,腾讯加速器中所购买的是共号,需要在离线下才能进行本地游戏,类似于单机模式。虽说和真正的盗

版有所区别,但腾讯的这番行为还是直接引起了所有玩家的不满,并且遭到了集体抵制。

天眼查App显示,《鬼谷八荒》关联公司为广州鬼谷八荒信息科技有限公司,成立于2017年4月,注册资本10万人民币,其经营范围包括信息技术咨询服务、美术图案设计服务、游戏软件设计制作、商品零售贸易等,法定代表人及最大股东为刘桃香,持股比例为87%。(陈学东)

一周游闻

《腐蚀》将于春季 登陆PS4/X1 现在正进行内部测试



新快报讯 近来大热的开放世界多人生存合作游戏《腐蚀》(Rust)开发商Double Eleven 3月9日宣布本作将于今年春季登陆PlayStation 4和Xbox One,目前游戏正在进行主机版的内测,不过并未给出具体的发布时间。

据悉,《腐蚀》是一款开放世界多人在线生存沙盒游戏,在游戏中的唯一目标就是生存。要做到这一点,你需要克服诸如与饥饿,干渴和寒冷之类的斗争。《腐蚀》最早于2013年在Steam上进行EA抢先测试,并于2018年在PC端全面发布。主机版原定于2020年发布,不过由于疫情带来的冲击,开发人员不得不远程办公,因此对主机版的开发工作造成了影响,开发商不得不于去年12月份宣布延期。

R星计划推出 独立版《GTAOL》



新快报讯 日前,Rockstar Games(R星)母公司Take-Two的CEO表示《GTAOL》将会效仿《荒野大镖客OL》的模式,以独立版游戏的形式发售。R星在2020年底单独推出了《荒野大镖客OL》独立版,可以直接游玩《荒野大镖客2》线上模式内容。

目前《GTAOL》是与《GTA5》绑定着的,即使已经推出了这么多年,R星仍会定时为玩家更新一些新内容。去年年底甚至进行了一次超大更新,R星为玩家们更新了一座名为“佩里科”的岛屿,在其中准备了大量活动玩法。《GTA5》是由Rockstar Games开发的以犯罪为主题的世界著名游戏,《GTA5》已售出1.4亿部,虽然已经发行数年,但仍经常跻身NPD销量前十。



加入我们一起玩