

特别报道

酒店餐饮双丰收 岭南新春别样红 岭南集团向内发力实现“优质开局”



■ 韶关乳源蓝山源岭南东方酒店

岭南住宿业营收实现同比翻番，其中度假酒店创历史新高，同比增幅高达581%，较2019年春节增长逾20%……在2021年春节的“年味行动”中，岭南集团“酒店家族”以非凡成绩赢得“开门红”，擦亮了“花城看花·广州过年”的招牌。

征衣未解再跨鞍，扬鞭策马自奋蹄。今年是中国共产党建党100周年，也是“十四五”规划开局之年。作为华南地区旅游酒店行业龙头，岭南人坚持向内发力，不改本色、挖掘特色、淬炼成色，将满足消费者对品质生活的需求和新期待作为奋斗目标，以更高质量、更可持续的发展实现优质开局。

春暖羊城

爱心午餐 送给城市“摆渡人”

试问岭南好不好，经历了极不平凡的2020年，今年春节期间，岭南集团旗下岭南酒店以匠心独运的“年味”、热情贴心的服务和精益求精的品质，为就地过年的游客留下“此心安处是吾乡”的印象。

为了让广大游客度过一个住得安心、吃得放心、玩得开心的新春佳节，岭南集团旗下岭南酒店党员干部职工坚守岗位，以奉献高于一切的付出和努力书写共产党员的本色，陪伴游客度过了一段难忘的美好时光。

2月10日，除夕前日，停靠在花园酒店公交车站的公交司机收获意外“惊喜”和感动。当天中午，在广州花园酒店餐饮总监刘惠霞的带领下，由酒店员工组成的志愿者冒雨来到公交车站，将90份热气腾腾充满爱意的营养午餐送到每一位停靠站的城市“摆渡人”手中，同时送上寓意新年好运的彩色风车和寄语祝福的卡片。

“每逢长假必加班”是酒店餐饮业人的常态。刘惠霞已忘了有多少个春节，是在自己的岗位上度过的。乐队表演、嘉年华游戏、现场挥毫泼墨……大年初一，花园酒店别出心裁举办了“花园潮玩集”，酒店前后布设6666个彩色风车，举行“桃花朵朵开”“转运风车”“团员全家福”和“福卡集福气”等精彩活动，令人眼前为之一亮。酒店工作人员也纷纷参与活动，陪市民游客一起感受不一样的节日体验，花园酒店也成为网红打卡点。

亮点纷呈 宅在酒店乐游岭南过大年

中国大酒店牵手广州博物馆打造“消失的名菜”宴席；岭南五号酒店为每个进店的小朋友送上新年主题DIY插画和中国岭南元素手工拼图；岭居创享公寓酒店推出手工作年味，结合民俗元素打造各类新游戏；佛山美的鹭湖花园酒店群推出非遗剪纸、扎花灯、猜灯谜等特色活动，传播岭南传统文化魅力；肇庆四会岭南东方酒店推出休闲度假一站式服务；富力岭南花园温泉度假山庄举行金牛嘉年华活动；岭南度假星光营地开展观星游戏活动……

今年，岭南酒店积极响应政府“就

地过年”倡议，抓住假日消费需求，深挖文旅资源，丰富产品供给，精心策划“留粤享优选·岭南暖心年”系列活动，推出“酒店+”和“文旅+”创新玩法和产品，为就地过年的游客打造“宅在酒店玩周边，乐游岭南过大年”系列产品，受到广大游客高度肯定和欢迎。

南沙花园酒店实现客房营收同比增幅480%，富力岭南花园温泉度假山庄年初一至初六连续6天实现满房……春节黄金周，岭南酒店交了一份亮眼的成绩，住宿业营收实现同比翻番，其中度假酒店创历史新高，同比增幅高达581%，较2019年春节增长逾20%。

“续明催画烛，守岁接长筵。”新春佳节，岭南餐饮业“年夜饭到家”“手提团年宴”“定制迷你盆菜”等创新产品与服务，预定火爆。花园酒店、东方宾馆、岭南五号酒店等多家酒店推出星级名厨到家服务。结合岭南民俗和广府饮食文化贴心定制多款外带团圆套餐和发财鸡、有米猪等意头菜单品，严选优质食材，创新演绎色、香、味俱全的岭南佳宴。除“粤式年味”外，岭南集团旗下星级酒店餐厅也增加全国各地的风味菜供给，为全国各地“留粤过年”的人员带来“家乡的味道”，度过有年味、有温度的春节。



■ 广州花园酒店为公交司机送上“年味午餐”。



■ 新春醒狮巡游餐厅

创新开局 打造酒店一站式旅游目的地

春江水暖，岭南先知。站在全面建设社会主义现代化国家新征程的起点，岭南酒店在实践中不断探索创新，于变局中开新局，努力实现更高质量更可持续的发展。

新快报记者从岭南酒店了解到，随着消费者休闲度假需求得到进一步激发，休闲度假游崛起，“宅酒店”成为更舒适、更享受的出游方式。为此，岭南住宿业推出了“酒店+民俗”“酒店+

博物馆”“酒店+大型游乐场”等“酒店+”玩法和产品，打造酒店一站式旅游目的地新体验。

同时，消费者的需求转向追求精神层面的高品质生活，“悦己消费”逐渐升级成为新消费模式，消费者愿意在消费能力范围内取悦自我。岭南酒店各成员依托酒店所在周边的文化资源，实现从“吃喝玩乐”到“精神富足”，进一步提升游客对当地文化和历史的

体验。

事实证明，通过岭南酒店餐饮业实践可以发现，从“到店消费”到“到家消费”，无接触式年夜饭、外送年夜饭、餐饮上门定制成为当下消费新趋势。在现有严格标准的基础上，岭南酒店根据专家意见及相关工作指引，以更高标准的安全卫生流程及运营服务规范，为广大游客打造“安心之旅”，引领美好品质生活风尚。