

财眼

广州力争今年实物商品 网上零售额破 2000 亿元

去年这一数据为 1937.42 亿元,逆势增长 32.5%,较全国高 17.7 个百分点

记者从广州市商务局获悉,2020年广州市实物商品网上零售额 1937.42 亿元,逆势增长 32.5%,比全国高 17.7 个百分点。数字商务已成为广州市贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动经济高质量发展的新亮点和新引擎。近日,广州市商务局发布了未来一年数字商务发展政策,广州将围绕“两平台四体系”,加速建设数字商务,全面赋能实体经济。力争 2021 年广州限额以上实物商品网上零售额破 2000 亿元。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

引导数字化平台企业 开展“四个 100 计划”

据了解,广州发展数字商务已取得先发优势。广州以跨境电商“五个率先”领跑全国,以直播电商“十个全国首创”屡开先河,社交电商积极转型健康发展。下一步,广州将以打造“两平台四体系”全面提升数字商务建设水平,进而推动广州商务工作高质量发展,为“十四五”开好局、起好步。2021 年全年力争实现规模以上企业数字化转型应用率 90%以上,全市限额以上实物商品网上零售额破 2000 亿元。

目前,阿里、腾讯、京东、唯品会、字节跳动、快手、花生日记等知名数字化平台企业在广州都已布局,广州将充分引导这些数字化平台帮助传统商贸企业重构“人”“货”“场”“服务”四者关系,开展“四个 100 计划”:打造 100 家微信生态智能商业综合体;支持移动打造 100 家商业综合体承载量的“广州 5G 智慧商贸平台”;支持培育 100 个大数据支持的个性化定制品牌;打造 100 个平台支持的中小微企业转型案例。

分专业建设

商务数字化转型线下平台

依托广州作为千年商都强大的商贸基因,有重点、分专业建设商务数字化转型线下载体平台。

电子商务方面,充分发挥状元谷和花地河两家国家电子商务示范基地引领作用,推荐琶洲人工智能与数字经济试验区申报国家级电子商务示范基地,认定一批跨境电子商务产业园区和直播电商产业集聚区,逐步形成一核引领、两翼齐飞、多区联动多层次、分梯度发展格局,为商务数字化转型保驾护航。

智慧商圈方面,以天河路商圈为龙头,鼓励支持发展大数据、移动支付、精准营销、交通导航、客流疏导等智能应用,打造智能消费体系。鼓励全市大型商业综合体利用 5G+云计算、人工智能等互联网技术推进店铺数字化改造,由商品销售向“商品+服务”转型。推动品牌连锁便利店数字化赋能,优化便利店等线下零售企业消费体验。支持生活服务业入驻 O2O 电子商务平台,开展网上预约、上门服务等业务。引导旅游景区开展线上营销和在线旅游预订服务。

专业市场方面,以全市 644 个专业市场为基础,选取六大传统优势产业,以“一品一区”或“一品多区”的方式推动产业百花齐放。支持荔湾区茶叶市场通过“指数平台+线下实体”交易,打造“广州定价”“广州标准”“广州指数”。支持荔湾区、花都区打造花卉交易平台,构建花卉产业供应链新模式。支持荔湾区、南沙区发展中药材电子商务和物流

配送。支持荔湾区、花都区打造花卉交易平台,构建花卉产业供应链新模式。支持荔湾区、南沙区发展中药材电子商务和物流配送。支持荔湾区推动黄沙水产市场项目与京东合作,探索建立集中支付结算新模式。支持番禺区打造珠宝产业数字化供应链和线上营销商贸服务平台。鼓励服装纺织行业应用 ERP 系统、供应链模式创新、大数据分析等,为品牌商户提供一站式数字化服务。

服务贸易方面,以国家数字服务出口基地带动琶洲人工智能与数字经济试验区、天河软件园等园区提升数字经济发展能级,构建广州数字服务多能级发展。以国家文化出口基地为依托,加快数字影音、动漫游戏、网络文学、电子竞技等数字内容在本地创作生产,加快打造广州文化 IP。

构建四项支持服务体系

同时构建四项支持服务体系,包括政策支撑体系,即出台“1+2”电子商务扶持政策,助推商务数字化转型提速增效;主体培育体系,即大力培育商务数字化转型典型案例,引领带动产业健康发展,认定一批示范企业并加强对其支持,树立商务数字化转型鲜明导向;人才培养体系,即实施全面构建商务数字化人才培养工程,夯实高水平商务数字化人才储备根基。

惠民保同质化初显 两会代表委员 建言“一城一款”

新快报讯 记者刘威魁报道 近年来,惠民保产品凭借低保费、低门槛、高保额等特点,开始在全国多个城市快速铺开,但也因区域发展不平衡、可持续性存疑等问题日益凸显。为惠民保的持续性惠民与长足运营发展,近日,接连有人大代表、政协委员对惠民保相关议题进行建言,意在推动城市定制型医疗保险的高质量发展,也引发行业关于惠民保发展现状和前景的新一轮讨论。

数据显示,截至 2021 年 1 月 20 日,惠民保已在全国 24 个省市自治区开展,覆盖人群超过 2500 万拥有基本医保的参保人。今年 1 月,蜗牛保险发布的《百城惠民保深度分析报告》就指出,目前惠民保区域差异大,呈现东多西少、南多北少特征。参保率不高,大多数城市仅为 1%-15%。同质化初显,苏州、福州等十几个城市出现两款以上相似产品。另外,冒充政府指导名义、可带病投保导致赔付风险高的经营问题,让外界担忧其发展可持续性。

针对惠民保区域发展不平衡的情况,全国人大代表、中国太保寿险上海分公司副总经理周燕芳建议,惠民保的长期健康发展应坚持普惠金融的可持续性原则,构建公私利益调和机制,形成共建共治共享的互动格局。应避免部分地区因项目盲目上线,而导致销售成本高企、保障表现不足,对持续经营造成风险。

针对惠民保同质化严重等问题,周燕芳提议,要出台相关文件规范惠民保业务的开展。从服务民生保障、强化可持续经营和开展专业服务出发,出台规范性文件。首先,要明确参与主体的资质标准,从经营长期健康险和大病保险的要求,设置行业主体准入门槛。其次,完善准入退出机制,制定中长期规划和设计,建立年度项目评估制。应明确医保局、卫健委及银保监会在惠民保业务中的协调和指导作用,明晰制度架构中的行政边界和政策绩效评价体系。

保险公司作为惠民保的主要执行主体,决定着产品能否可持续发展的推进并持续扩容,而目前,各地保险公司为了抢占市场,存在产品设计粗糙、同质化严重的现象,并未凸显城市差异与特色。对此,全国政协委员,原中国保监会副主席周延礼建议,保险公司应克服短期行为,实现长期目标,在精细化道路上走深做实,可以从特定病种出发进行保障方案设计,对特定病种提高医疗待遇、增加药品目录和诊疗项目清单,切实减轻大病患者的医疗费用负担,提高医疗资源的使用效率。此外,同一城市尽量在同一时期只上线一款惠民保产品,避免行业恶性竞争和消费者选择困惑。

逾百家上市公司年报披露 社保基金持股曝光

新快报讯 记者涂波报道 3月11日,A股三大指数一改近日调整走势,集体走强,涨幅均超过 2%,沪指收报 3436.83 点。两市合计成交 8040 亿元,北向资金净买入 67.19 亿元。截至 3 月 11 日,两市共有 107 家公司披露了 2020 年年报,75 家净利润呈增长状态。在已披露年报的上市公司中,出现了不少机构身影,作为“国家队”的社保基金也出现在 20 家公司流通股中,其中持有市值超亿元的个股有 12 家。

在目前已披露 2020 年年报的公司中,宏发股份被社保基金持有市值达 11.67 亿元,暂居首位。资料显示,全国社保基金一一二组合新进 1458 万股,成为其第四大流通股东,而中央汇金和保险基金也位列十大流通股东。此外,和而泰和拓邦股份分别被社保基金增持 1136.7 万股和 1158.15 万股。相反,平安银行被社保基金减持 999.99 万股,另有三家被社保基金减持的公司,分别是汤臣倍健、秀强股份和中信特钢。

从年报净利润增长率来看,社保基金持有的个股中有 17 家公司业绩同比增长,其中汤臣倍健净利润同比增幅达 528.29%。此外,金雷股份和利尔化学等 5 只个股均净利润同比增幅超 50%。

对于昨日股市强势上涨的行情,国海证券指出,投资者应保持一份冷静,在反弹的时候思考中线逻辑,手中的股票未来业绩是否能持续增长,这些才是支撑一只股票止跌上行的核心因素,股票就是买公司,相信常识和均值回归的力量。虽说春节过后,部分机构持仓股大跌,但若是看 2020 年以来的话,社保基金持有的公司,多数涨幅喜人,艾可蓝、中信特钢、金雷股份、拓邦股份和秀强股

份依然是翻倍股。

分析人士认为,短线大盘有望走出反弹走势,但需关注半年线附近的压力,能否收复半年线,关键在于量能。若市场缩量,则大盘杀跌动力减缓,短线有望企稳。东方财富研究院表示,根据历史经验,每一次市场暴跌,机构重仓持有的股票一般均能率先走出低谷。所以,作为稳健型的“国家队”社保基金的动态依然受市场关注。

年报社保持股市值超亿元的个股(截至 2021 年 3 月 11 日)

股票简称	现价(元)	社保持股市值(亿元)	社保持股比例(%)
宏发股份	48	11.67	2.89
平安银行	21.27	11.22	0.30
TCL 科技	8.93	9.839	1.10
中信特钢	27.59	9.24	3.37
利尔化学	23.65	8.78	8.05
节能风电	3.63	7.96	5.58
顺络电子	33.94	4.51	2.60
和而泰	21.29	4.46	3.24
汤臣倍健	28.28	3.00	1.39
上海家化	44.8	2.47	1.06
柏楚电子	273.99	1.88	2.78
金雷股份	33.82	1.69	3.18

来源:同花顺