



盼啊盼 没有等来《阿凡达》续集 先等来了《阿凡达》重映

《阿凡达》：这次不用抢票了

导演 詹姆斯·卡梅隆 首映 2010年 重映 3月12日

《阿凡达》2010年上映时的盛况不知道大家还有没有印象，当时没有普及智能手机，也没有网络购票的方式，1月的天气还很寒冷，影迷们通宵排队购票。我记得当时抢的是首映场的票，午夜时分，坐在第一排，硕大的屏幕只能看到中间的部分，只能把头左中右不停摇摆，因为闪烁着幽蓝光芒的画面太美。高达900英尺的参天巨树、星罗棋布飘浮在空中的群山、色彩斑斓充满奇特植物的茂密雨林、晚上各种动植物还会发出光。就如同梦中的奇幻花园，不想错过任何一个部分。

影片主要讲述人类穿上阿凡达的躯壳，飞到遥远的星球潘多拉开采资源。受伤后以轮椅代步的前海军战士杰克，自愿接受实验并以他的阿凡达到潘多拉。在结识了当地纳美族人公主涅提妮之后，杰克在一场人类与潘多拉军民的战争中陷入两难。故事看上去老套，却透露出一种最深层次的自省，对原始生命的渴望，人与自然相连接的诉求。

《阿凡达》曾以27.9亿美元成为全球票房收入最高的电影，这一纪录

直到2019年《复仇者联盟4：终局之战》的上映，才以微弱优势，27.98亿美元的成绩将其打破。就目前单日接近40%的票房占比来看，《阿凡达》重新登顶全球票房宝座指日可待。

在电影中，导演卡梅隆创造了一个梦幻世界，潘多拉星球，在科幻与奇幻两者结合的手段下，这个世界仿佛被施了魔法般柔软而唯美。而在内地重映之前，他也特地录下视频寄语中国观众“欢迎重回潘多拉星球”。《阿凡达》带来的不仅仅是电影拍摄手法的转变，还有电影院模式的转变。从此，3D电影成为主流，全国从14家IMAX影厅扩充到一个城市便有十几个。

记者推介：★★★★★

11年了，时代的变化真的很大。《阿凡达》带来的是一个电影时代的替更。随着时代的改变，观众们不用再抢票，也不用遍寻IMAX影厅，可以悠然闲坐在影院里怀念青春或者感受一场想象力带来的震撼。

Classic Rebirth 经典重来

《阿凡达》《指环王》……
这些电影
是不是都是你青春的记忆

春节档过后，稍显冷清的影市因为《阿凡达》的重映又变得火热了起来。虽然过去了十一年，在许多影迷心中《阿凡达》仍然是最佳视效大片。当然一票难求的《阿凡达》也勾连起了不少人心中尘封的往事，“还记得当年是谁陪你看《阿凡达》，那个人还在身边吗”？

随着《阿凡达》重映的同时，《指环王》三部曲也宣布确认内地重映。新片方面，即将在26日与观众见面的《哥斯拉大战金刚》同样也是一部与青春相遇的电影，能够看到曾经熟悉的两个不同维度的怪兽的世纪大战，也算是有生之年系列了。

已于3月12日上映的《阿凡达》当日票房目前已超过了《你好，李焕英》，相当受欢迎。看来三月不仅春意暖暖，还很适合怀念青春。对于影迷们来讲，看的或许不仅仅是一部经典电影，还有那时候的自己吧。

■新快报记者 聂青



当年新闻

太火爆，东莞万达影城IMAX播放设备严重损坏

新快报2010年1月7日报道，为了更好地欣赏年度大片《阿凡达》，很多市民驱车从广州、深圳到东莞万达国际电影城。昨日下午4时30分，原本是电影放映时间，谁知看了一个多小时的广告后，放映出来的影片声音和画面还不同步。近500名观众愤怒地要求退票，与影院方僵持近4个小时，影院经理两度下跪并作出全额退票并加200元路费才勉强平息众怒。

广州市民李先生说，前几天他和同事早就在网上订好票，要到东莞万达影城去欣赏电影《阿凡达》。昨天下午4时30分，原本是电影放映时间，放映厅500人的位置几乎坐满。正当大家戴上3D眼镜准备欣赏电影时，工作人员却告知大家，由于技术故

障，影片延时播放。“影院说先放广告。”李先生说，当时他们也不在意，谁知广告一放就放了一个多小时。这时才有观众站起来抗议。

万达影城随后发布公告表示，由于影片场次过于密集，导致IMAX播放设备造成严重损坏，无法正常播放。
公告原文：

亲爱的观众：由于近期播放的IMAX3D电影《阿凡达》过于火爆，影片场次过于密集，导致《阿凡达》胶片烧毁，IMAX播放设备造成严重损坏，预计暂时无法修复。请各位持有预售票的观众兑换普通3D场次电影票一张，对你照成的不便，敬请原谅！谢谢！

（原载2010年1月7日《新快报》）