

沙盒游戏线上复刻纪念馆 生动讲述长征

红军长征粤北纪念馆等举办的线上直播活动累计观看人次超180万



新快报讯 记者黄闻禹报道 “我是第一次通过线上复刻红色建筑的方式向大家介绍我们的红军长征粤北纪念馆和红色故事,对我来说是很新鲜的一种体验,相信青年朋友们应该会比较喜欢。”在一场“红色”线上直播活动中,来自红军长征粤北纪念馆的谭慧娴谈起这次直播的感受时表示。

3月13日上午,广东省青少年传承红色基因志愿宣讲行动走进红军长征粤北纪念馆,结合青少年喜闻乐见的沙盒游戏线上复刻建筑技术,形象生动地讲述了红军长征在韶关这片红色热土上写下的不朽诗篇。记者了解到,红军长征粤北纪念馆是广东省内唯一一座以纪念红

军长征为主题的纪念馆。

当天上午,该志愿宣讲行动在某直播平台上面向全省青少年和网民开展线上直播,因运用了青少年喜爱的载体与技术,直播同时在线观看人数最高达89002人,累计观看人次超180万,弹幕数9585条,创下广东省“青少年传承红色基因”志愿宣讲行动开播以来观看量的新高。

据悉,此次直播活动首次采用沙盒游戏+复刻现实场景的现代科技技术,这是深受青少年群体欢迎和喜爱的一种线上直播载体。通过复刻红军长征粤北纪念馆内的现实场景,线上直播高度还原了当年红军沉着应战开展阻击战的生动景象,实现了红色阵地、红色故事等元素与直播观众的双向互动,让青少年群体身临其境地感受红色历史文化,更真实地了解红军在长征前、长征时和主力



■沙盒游戏线上复刻红军长征粤北纪念馆场景。

部队过境后在韶关开展革命的光辉战斗历程,让红色精神散发出新的时代光芒。

作为纪念馆沙盒游戏线上复刻者、主播羌熙提到,“这是我第一次用沙盒游戏来复刻红色建筑,通过复刻红色建筑重温历史足迹,老一辈红军精神依然激

励我们这一代年轻人勇往前行。”

接下来,广东省青少年传承红色基因志愿宣讲行动还将在3月20日走进中共粤北省委旧址,通过场景剧、舞蹈、红歌演唱等创新载体宣讲党史,为庆祝建党100周年营造浓厚氛围。

北京路涂鸦墙成“网红打卡地”

戴帽子的小猫、可爱的卡通人物、鸡公榄、凉茶……近日,位于广州市北京路商圈的府学西街热闹非凡,街道的墙面上出现了一幅幅展示广府文化、3D动漫的图画,吸引了不少市民尤其是年轻人前来打卡。

新快报记者 林里摄影报道



小长假出游即将开始,有数据显示:

清明假期酒店预订量同比增长4.5倍

新快报讯 记者李佳文报道 春日渐暖,旅客出游热度也不断升温。距离清明小长假尚有20余天,但机票酒店预订已经启动。新快报记者从多家旅游电商平台了解到,从3月后两个周末酒店预订情况来看,已经呈现出明显旅游业回暖的趋势,清明及五一出游预订情况良好。目前清明假期国内机票预订量已经接近2019年同期水平,以旅游为出行目的的酒店预订量大幅上升。随着今年五一假期“连休五天”政策落地,国内游预计将呈现暴涨态势。

今年“随心飞”去看花现象普遍

“经历了一年多的常态化防疫,市民们旅游的意愿飙升,适逢春色花季美景,3月至今我社报名国内游的人数已过10000人。”南湖国旅总经理郑年军介绍,春节后是全年机票的淡季,往年这个时候,机票大多对折打,但今年情况特殊,旅行社又与航空公司共同合作,所以机票价格便更加实惠、更加划算,而且很多都是直飞景区腹地的航线,令游客出游更省时省力。

今年“随心飞”去看花现象普遍,从携程门店的报名情况来看,西藏桃花、

新疆杏花之旅最受欢迎。当前预订西藏桃花节期间产品的人数相比2019年增长80%。南湖国旅也表示,在众多赏花目的地中,新疆伊犁春季旅游热度上涨近4倍,成为春季旅游涨幅最高的目的地。

清明假期国内机票预订量接近2019年同期水平

去哪儿数据显示,3月首周,坐飞机出行的旅客量比2月首周增长1倍;机票均价也有小幅增长,3月以来,国内机票平均支付价格为637元,与2月同期相比增长约一成。进入3月以来,去哪儿平台国内热门航线前十均为商务航线,有三条航线从上海和广州出发。广州出发方面,广州-成都、广州-杭州和广州-上海成为3月以来广州出发热度最高的三条航线。

目前清明假期国内机票预订量已经接近2019年同期水平。清明广州出发的热门航线当中,赴南京、杭州的旅客与2019年相比有明显的增加,机票的平均支付价格也降了300元左右。

酒店预订方面,去哪儿数据显示,截至目前,清明假期酒店预订量同比增

长4.5倍;成都、上海和三亚是酒店热度最高的三座城市。广州酒店清明期间的平均预订价格为553元。从3月后两个周末酒店预订情况来看,已经呈现出明显旅游业回暖的趋势,以旅游为出行目的的酒店预订量大幅上升,旅游城市占据了酒店预订量的半壁江山。去哪儿数据显示,直到3月27日至28日,上海、重庆、林芝、北京、广州、武汉、三亚、拉萨、成都、深圳成为预订热度最高的十座城市。

五一假期酒店订单较2019年同期增长53%

来自携程方面数据显示,随着今年五一假期“连休五天”政策落地,携程机票搜索量迅速攀升,3月10日(早6时~晚9时)机票搜索量单日增幅达10倍;此外,在酒店订单中,3月10日前预订4月30日~5月5日酒店订单也较2019年订单量增长53%。去哪儿数据也显示,截至目前,五一机票的预订量已经超2019年。

从出行方式看,今年“五一”期间,自驾游仍将成为国人旅游的热门选择。从细分市场来看,私家团、高星酒店等高品质产品仍将成为用户出行的首选。

广州已有40多所高校预约无偿献血

新快报讯 记者高镛舒 通讯员张学元 张美琪报道 3月13日,华南理工大学大学城校区举行了首场无偿献血活动,是今年广州市第一所高校无偿献血活动,从而拉开了广州高校今年无偿献血帷幕。广州市血液中心透露,今年三四月份已经有40多所高校预约时间献血。

华南理工大学每学期都有计划组织无偿献血活动,每月周六日都定点定时安排流动献血车进校园,这次活动也不例外,一早学生志愿者们就将场地装扮一番,迎接同学们的到来,报名参加献血的同学按规定时间来到献血现场,他们填表、测体温、初筛、献血,每个环节进行得有条不紊,学生志愿者分工明细,有些协助医务人员服务献血的同学,有些在给同学普及献血知识。此次献血活动持续了8个小时,逾200名学生报名献血。

广州血液中心副主任梁华钦介绍:“去年受疫情影响,高校下半年才开始献血,在这样的情况下,高校全血献血量占比约15.5%,一直是献血的主力军。去年华工也是广州第一个献血的高校,还获得了2018-2019年全国无偿献血特别奖,在此要感谢同学们的爱心,也希望更多符合献血条件的同学能参与进来。目前,广州血液中心血液库存量比较平稳,机采血小板采供量比前两年同期有所增加。”

广州美博会三天吸引46万人次进场

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 3月12日,第56届中国(广州)国际美博会(下称“美博会”)在广交会展馆落下帷幕,三天吸引46万人次进场,其中仅首日入场人次就超过20万。美博会的举办带动了周边百货、零售、酒店、广告等行业的发展。展会期间,周边的香格里拉大酒店、保利洲际酒店、广交会威斯汀酒店等周边酒店入住率大量提高。

美博会原名广州国际美博会,从1989年扎根广州,展览面积由初创时的1000平方米到超过30万平方米,已然成为美丽健康产业领域的风向标之一,将广州的会展魅力辐射至全球。