

消费者投诉:半小时被套路美容贷近十万

记者暗访发现,美容机构为促成美容贷损招尽出,律师称可向消费者协会投诉

“医疗美容广告写着1折整容,结果到美容院后发现不是这个价,半小时被忽悠贷款近十万块”……近日,新快报记者接到市民报料称,冲着美容机构的优惠广告去办理套餐,结果被机构忽悠办理了利率极高的美容贷。

记者对数家医美机构进行了走访调查,发现几乎每家都能办美容贷款。而美容机构为了促成消费者贷款,可谓损招尽出。

律师提醒,美容贷是美容机构风险转嫁的手法。机构在不告知消费者的情况下擅自帮其进行贷款,涉嫌强迫交易。一旦发生纠纷,维权也困难。消费者可进行投诉。



■中山禾佳医疗美容机构推出9.9元小气泡美容项目,消费者到店后却被告知要加钱办套餐,甚至引导做美容贷。

爆料 半小时被忽悠贷款近十万元

近日,记者接到刘小姐报料,不久前,她看到广州九荟新颜医疗美容推出1折整形活动,巨大的折扣让她动心。记者也从她展示的广告海报中看到,海报上标明“全场1折整形,双眼皮六项原价18800元,1折后1880元……”除此之外没有提到需要缴纳其他费用。

谁能想到,她去到医院咨询后不到

半个小时,她就欠下了近十万元贷款。“那个人一开始拿着我的手机和身份证在那里乱操作一通。”刘小姐称她并不清楚工作人员拿着手机干什么,因此也没有强加制止。“他下载了好几个软件,他一直在看哪个软件可以批下来。”

就这么稀里糊涂地,刘小姐在“么么哒钱包”和“即分期”两个平台上分别贷了3万元。她这才意识到所谓的

一折活动需要先付全款再逐月返还。加上机构让她缴纳的26200元现金和贷款需要偿还的1万多元利息,总共9万多元。

当她意识到自己被忽悠后,马上提出退款的要求,“我说我还没有做手术啊,你们医院只是面诊了我。”遭到机构的拒绝,“机构告诉我说这个钱已经不在他们那里了,他们不管”。

暗访 机构尽出损招:蚂蚁花呗提现还贷、两个支付宝……

为变美却深陷“美容贷”,现在的医美机构在推销美容贷时,具体的套路是怎么样的呢?

近日,记者对数家医美机构进行了走访调查,发现几乎每家机构都能办美容贷款。广告标一个价,到现场发现是另一个价后再忽悠消费者办美容贷、忽悠消费者将蚂蚁花呗提现后再还贷款……机构为了促成消费者贷款,可谓损招尽出。

记者走进广州天河区林和西路一家医疗美容机构时,正巧碰上美容顾问在向没有收入的学生推销美容贷款。“这个已经很低折扣了,只有学生

才有这么优惠。”见学生有些犹豫,她便开始极力劝说,“我们试一下吧,因为我之前确实帮一个学生办过,他(她)在隔壁体校读书,这样吧,你先下载颐尔信。”

在广州佰草博士美容机构,当记者表示预算不够,但家人又不允许自己贷款时,美容顾问马上给记者支招,让记者瞒着母亲新申请一个支付宝,每个月将新支付宝的蚂蚁花呗进行提现再偿还美容贷。“你可以用另外一个手机创建新的支付宝A,这个支付宝不给妈妈看,用里面的花呗额度还就好了,回家登录你原来的支付宝B。”

记者浏览大众点评时发现,中山的禾佳医疗美容机构推出9.9元的韩国小气泡美容项目,并标明:“补水、美白、去黄、美肌。”然而去到现场,美容顾问却表示,要达到以上效果,需要加钱做套餐。“小气泡主要起清洁作用,它不能解决你干、黄的问题。”当记者质疑页面上标示套餐内标明可以去黄时,美容顾问回应,“小气泡没有这么神奇。”紧接着她马上叫来同事,推销起了美容贷,“如果你想改善这些问题我们三八节有个活动套餐,就是2021元,可以下载一个APP办两千块分期,每个月还一点钱就可以了。”

调查 美容贷是机构风险转嫁的手法

美容机构与这些网贷平台有着怎样千丝万缕的联系?网贷平台和美容机构的商业逻辑又是怎样的呢?记者走访了消费者、专家进行解答。

对于网贷平台来说,极高的利率使它赚得“盆满钵满”。曾在佛山华美整形美容医院进行过美容贷的小曾向记者展示了她的账单页面,植发项目总共1.5万元,分24期偿还。首月利息

高达237.5元,还款24期后,连本带利总共18147.12元,其中利息3147.12元,年利率达到10.49%,参考当前我国贷款的基准利率4.75%,利率已经是基准利率的两倍有余。

对于美容机构来说,美容贷则是机构风险转嫁的手法。广东国鼎律师事务所律师廖建勋说,美容贷出现以前,消费者若是没有足够财力去做相

关的美容项目,需要分期付款给美容机构。美容贷出现之后,风险就转嫁给了消费者或贷款平台。他猜测,消费者贷款的当下钱款就已全额进入到美容机构的账户,而消费者与贷款平台成立了贷款合同关系,“就是说消费者还不还得上钱,是消费者跟贷款公司的事情,跟美容机构没有关系,因为美容机构已经收到钱了。”

门店名称	佛山华美整形美容医院有限公司
销售顾问	*语136****1159 >
项目名称	植发 >
分期产品	马上美
分期金额(最终以审核结果为准)	15000 元
分期期数(最终以审核结果为准)	¥ 756.13 × 24期 >
还款日	6号
月利率(最终以审核结果为准)	0.88%
年利率(最终以审核结果为准)	10.5%

■小曾展示的贷款界面

订单信息		
门店名称	佛山华美整形美容医院有限公司	...
销售顾问	*语136****1159 >	
项目名称	植发 >	
分期产品	马上美	
分期金额(最终以审核结果为准)	15000 元	
分期期数(最终以审核结果为准)	¥ 756.13 × 24期 >	
还款日	6号	
月利率(最终以审核结果为准)	0.88%	
年利率(最终以审核结果为准)	10.5%	



■刘小姐被贷款的广州九荟新颜医疗美容外观。

美容机构这些行为侵犯了消费者诸多权益,消费者该如何维权呢?

廖建勋说,美容机构在广告上标一个价格,到现场告知是另一个价钱的行为,涉嫌虚假宣传,欺骗消费者进行相应的交易;其次,还侵犯了消费者的知情权,“因为消费者享有商品和服务的性能、质量、价格等一系列信息的知情权。”

消费者可以向市场监督管理部门进行举报和投诉,要求相关行政部门

对商家进行调查、处理或者处罚。

廖建勋说,像前文提到的,美容机构在不告知刘小姐,擅自拿她的手机进行贷款的行为,侵犯了她的自主选择权和公平交易权,还涉嫌强迫交易。此时消费者可以向消费者协会提起投诉,要求消费者协会介入调解和调查。

若是消费者已经被忽悠贷款怎么办?廖建勋说,此时消费者可以提起诉讼,要求解除跟美容机构的相关服务

可以向消费者协会投诉

合同。解除合同后要求美容机构将相关款项予以返还,拿到返还的相关款项后再申请向相关的贷款机构进行提前还款,尽量减少损失。

廖建勋提醒,消费者进行了美容贷之后依旧存在风险。“因为此时消费者只和贷款平台成立了贷款合同,万一美容机构的服务质量不好,或者以后卷款潜逃,即使消费者受到了损失,还不得不继续向这些贷款的公司偿还贷款。”