



# 守护安全 畅通消费

当下,新冠肺炎疫情仍然笼罩全球,对世界经济造成巨大冲击。作为全球最快复苏的重要的消费市场,我国作出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”战略部署。党的十九届五中全会提出改善消费环境,全面促进消费,畅通国内大循环和国内国际双循环,把消费者权益保护置于更加突出位置,是构建新发展格局的必要保障。

一年一度的“3·15 消费者权益日”如期而至,双循环格局之下,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,中国消费者协会确定 2021 年全国消协组织消费维权年主题为“守护安全 畅通消费”。希望以“守护消费安全”为主要切入点,着力破解当前侵害消费者权益突出问题,切实维护消费者合法权益。通过社会协同共治,营造更加安全放心的消费环境,提振消费信心、激发消费潜能,夯实扩大内需战略基点,助力构建新发展格局实现良好开端。

信心比金子还重要。消费服务业作为扩大内需的战略基点,消费者合法权益受到前所未有的重视与关注。发挥社会监督职责,为消费者推动维权效能的同时,引导科学理性消费,促进创新维权机制,是主流媒体需承担的社会责任之一。因此,在今年“3·15”到来之际,新快报在持续发布“天天 3·15”系列维权报道的同时,也聚焦了金融、保险、房产、电商、汽车、家电、食品、家居、教育、美妆等十大领域,推出《守护安全 畅通消费——3·15 安全特刊》,期以媒体的力量,守护消费安全,增强消费信心,助力内循环。

■专题统筹:陆妍思

■专题执行:陆妍思 范昊怡 刘威魁 何璐诗 郑志辉  
辛捷恺 陈学东 陈思陶 梁茹欣

■专题设计:廖木兴

