

虚假宣传、易致烫伤……“1 小时销售过亿”美容仪屡登黑榜

权威检测机构牵头制定行业标准

案例1 王海揭李佳琦带货美容仪涉嫌虚假宣传

调查显示,作为护肤产品,消费者对家用美容仪口碑、质量、使用便捷性等指标较为关注,其中最关心的是产品的美容效果是否如宣传一致。

近日,多款美容仪陷入了“FDA 认证”引起的舆论漩涡。“打假达人”王海大年初二爆料,李佳琦带货的慕金脱毛仪仅通过 FDA 形式审查获准上市销售,却谎称获“FDA 认证”,并将该表述挂在广告页面,涉嫌虚假宣传。而在被举报后,目前慕金天猫旗舰店已将 FDA 认证改为“FDA Cleared”即“FDA 批准”。

当晚,慕金方面对此做出回应称,获得“FDA Cleared”的情况是属于“根据相关法规不需要 PMA 流程的器械”,而且产品也的确获得了 FDA 的批准,几乎所有国内医疗器械咨询企业都将 FDA Cleared 或 FDA Approved 翻译为“FDA 认证”。

这已是李佳琦第二次因代言“FDA 认证”美容仪翻车。2020 年双 11 期间,来自以色列的射频美容仪品牌 TriPollar 携手李佳琦进行直播带货,并以“拥有权威机构 FDA 13 项技术认证”为卖点,预售

当天即创造了过亿的 GMV,成为淘宝直播美妆行业 1 小时破亿的 12 个单品之一,并夺得美容仪器类目交易指数 TOP1。2020 年 12 月,TriPollar 却因“FDA 认证”引发危机,微博话题#李佳琦所售美容仪涉嫌虚假宣传#冲上热搜,阅读量达数亿。TriPollar 初普代理商南京美洲豹电子商务有限公司的回应与慕金如出一辙,坚称没有虚假宣传,只是“翻译问题”,但记者却发现,TriPollar 几个主打产品的页面,已经撤下“FDA 认证”标识。

记者登录国家企业信用信息公示系统,发现南京美洲豹电子商务有限公司有两则行政处罚记录,其中 2020 年 5 月 14 日,因在产品广告中“贬低其他生产经营者的商品或者服务行为”而被处以 2 万元罚款,并没收违法所得,责令停止广告发布等处罚手段。2019 年,该公司也因为将普通产品宣传具有“可抗氧化、燃烧脂肪、紧致肌肤、美白、保湿”等表示功效广告内容的行为,违反了广告法相关规定,构成发布虚假广告的行为,被处以 1500 元的罚款。

破局

权威检测机构
牵头多方制定团标

多位美容仪业内人士指出,产品质量不过关、虚假广告宣传、山寨品牌侵权等问题频发,以及消费者维权困难,归根到底,是行业监管长期缺位导致。“现在的家用美容仪产品并不在医疗器械的监管范畴以内,它的美容功效也没有相关的标准要求。企业按照自己的理解来生产产品,导致产品质量参差不齐,也给市场监管和用户维权带来了困难。”

据了解,目前我国美容仪器产品适用法律法规是按照小家电类目执行标准执行,主要根据于 2019 年起实施的国家标准文件《GB/T 26419-2018 家用和类似用途皮肤美容器》。标准规定了美容仪的技术要求、试验方法、检测规则和标注、说明、包装运输等要求。

但是,由于内容较为宽泛,上述标准对于美容仪来说,很多细节尚不完善。如之前受关注的“镍释放量”问题,有机构参照《GB28480-2012 饰品有害元素限量的规定》对其进行检测。针对此事,作为国家标准化行政主管部门,国家市场监督管理总局标准技术管理司确切回应:GB28480-2012 的适用范围中明确界定了该标准适用于除珠宝玉石以外各种材质的饰品,家用美容仪不是饰品,不是该标准的规制范畴。

“应尽早出台家用美容仪方面的专业标准,才能让行业重归有序健康发展。”业内人士透露,美容仪监管缺失的情况最近可望迎来突破性进展。作为中国首批国家级电器产品质量监督检验中心的威凯检测技术有限公司牵头推出了针对家用美容仪的团体标准,并联合了企业、医院、检测机构包括雅萌[碧捷(广东)洁净科技有限公司]、中山大学附属第三医院、四川大学华西医院等等多方共同参与团体标准制定。

该团体标准涵盖了家用美容仪的 4 大方面:卫生安全的评价、产品性能评价、人体皮肤安全性评价及人体功效性评价,其中人体功效性评价为核心参考依据。据了解,此标准正积极立项为国家强制标准或行业推荐标准。随着相关标准的出台,相信美容仪行业发展将愈加规范。

避坑指南

- 尽量选择知名品牌
- 购买时注意生产批号及生产厂家
- 不要盲目相信商家宣传功效
- 使用前认真阅读说明书规范操作

行业消费痛点

- 虚假宣传,实际效果与宣传不符
- 山寨、三无产品横行
- 工作时升温过高易致烫伤
- 价格差异大,从几十元到上万元
- 缺乏行业标准维权困难

主 播带货、明星代言、社交媒体 KOL 种草……多方推广之下,动辄上千元家用美容仪成为网红产品。据欧睿联合前瞻产业研究院发布的数据,2020 年,美容仪线上销售额突破 200 亿元。《2020 线上家用美容仪消费洞察报告》显示,在对 3000 名 20-49 岁女性互联网用户的调研中,59% 的女性表示曾经至少使用一种家用美容仪。

然而,飞速向前的美容仪市场中,其相关的消费投诉也呈几何级增长。过去一年的多项权威检测也揭露美容仪产品涉嫌夸大宣传、电气或化学安全隐患等问题层出不穷,而且由于行业监管缺失,消费者还陷入售后和维权困难的境地。

■ 采写:新快报记者 陆妍思
■ 制图:傅炜健

案例2 被几千元美容仪烫出水泡是用户操作问题?

TriPollar 初普除了因虚假宣传登上热搜外,还被权威检测机构盖章“易致烫伤”。日前,威凯检测技术有限公司(以下简称“威凯”)对 9 款美容仪器样品进行的电气安全测试显示,全部样品在工作状态下泄漏电流和电气强度符合标准,但分别来自 TriPollar 初普、Me-Smooth 的两款美容仪产品,工作表面温升超过标准限值,其中 TriPollar 初普一款在直播间热销的针对眼部的 Stop EYE 工作时最高升温 49.1K,即表面温度最高可达 74.1℃,消费者长时间使用容易造成皮肤低温烫伤。

据了解,威凯是中国首批国家级电器产品质量监督检验中心、国家认证认可监督管理委员会授予的国家日用电器质量检测中心,是全国为数不多的权威检测机构。

在 TriPollar 初普官方旗舰店热销的 TriPollar STOP 明星组合产品评论中,可找到不少与烫伤有关的差评。3 月 3 日,一位名为“好 **8”的 5 钻淘宝用户表示“用了一段时间才来评价,被 STOP EYE 烫伤了,烫出了一个水泡,不知道会不会留疤”。一位名为“妮 **加”的皇冠淘宝用户在去年 12 月 17 日评论“没想到用了几次后,电流突然变强,跟漏电一样,太吓人了。”

无独有偶,去年 8 月深圳市消委会对 10 款热销美容仪比较试验中,分别来自 SKG、Notime 品牌的 2 款电离子型样品不符合产品功能表面温度大小及均匀性的标准要求,工作时最高升温分别达到 32.4K、24.1K,存在低温烫伤和灼伤皮肤真皮层的风险。报告指出,美容仪工作时最高温升限值 10 秒不应超

过 31K,1 分钟不应超过 26K,10 分钟不应超过 21K。

“家用美容仪难以强制消费者使用习惯,若美容仪表面温度过高,烫伤风险难避免,特别是颧骨、下颌等骨性突起部位。”广东省皮肤病医院医学美容科主治医师谢恒对记者说,低温烫伤和高温引起的烫伤不同,创面疼痛感不十分明显,仅在皮肤上出现红肿、水泡、脱皮或者发白的现象,但创面深者甚至会造成深部组织坏死,如果处理不当,严重的会发生溃烂,长时间都无法愈合。

在检测报告曝光后,上述美容仪产品一度遭平台下架,而新氧、雪梨等微信公号大 V 疑因产品质量问题,也删除相关推文,但消费者陷入售后和维权困难的境地。

以 TriPollar 初普为例,针对产品在烫伤方面的问题舆论和消费者投诉,初普售后客服与公司的回应几乎都归集为用户操作问题,而非仪器存在问题。

环球经纬律师事务所高级合伙人、中国广州仲裁委员会仲裁员张文婕律师接受记者采访时则表示,如果已经造成了烫伤皮肤的侵权结果,证明该美容仪是存在缺陷的。根据消费者权益保护法第四十九条:经营者提供商品或者服务,造成消费者或者其他受害人人身伤害的,应当赔偿医疗费、护理费、交通费等为治疗和康复支出的合理费用,以及因误工减少的收入。至于如何维权,消费者可以先跟商家协商解决;协商不成的话,可以寻求消费者协会或相关部门介入协商;若还无法解决,可通过民事诉讼请求赔偿。