

财眼

五部委发文整顿大学生互联网消费贷款乱象

花呗、借呗等不能再向大学生放贷

新快报讯 记者许莉芸报道 部分大学生因贷款追星、购买奢侈品等而深陷高额债务的事件,近年来时有发生。这背后,不良网贷机构的推波助澜难辞其咎。近日,银保监会办公厅、中央网信办秘书局、教育部办公厅、公安部办公厅、人民银行办公厅联合印发《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》(以下简称《通知》),禁止小贷公司向大学生发放互联网消费贷款;不得针对大学生群体精准营销;银行业金融机构向大学生放贷,要实质性审核识别真实贷款用途等,出重拳整顿大学生互联网消费贷款乱象。

大学生群体被不少小贷公司认为“潜在客群”。部分互联网小额贷款机构通过和科技公司合作,以大学校园为目标,通过虚假、诱导性宣传发放互联网消费贷款,诱导大学生在互联网购物平台上过度超前

消费,导致部分大学生陷入高额贷款陷阱。

《通知》明确指出,小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款。这意味着支付宝借呗、花呗、京东白条等大家所熟知的互联网信贷产品将不能为大学生提供贷款服务了。“有部分小贷公司的大学生贷款占比超过6成。”广东省小额贷款公司协会常务副秘书长徐北表示,这项规定对一些全国性的互联网小贷公司冲击非常大。

《通知》要求,加强放贷机构大学生互联网消费贷款业务监督管理,明确小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款,进一步加强消费金融公司、商业银行等持牌金融机构大学生互联网消费贷款业务风险管理,明确未经监管部门批准设立的机构一律不得为大学生提供信贷服务。同时,《通知》要求组织各地部

署开展大学生互联网消费贷款业务监督检查和排查整改工作。

对于已发放的大学生互联网消费贷款,《通知》要求小额贷款公司制定整改计划,已放贷款原则上不进行展期,逐步消化存量业务,严禁违规新增业务;银行业金融机构也要加强排查,限期整改违规业务,严格落实风险管理要求。

那么对于合理的大学生信贷需求要如何满足?《通知》提到,各银行业金融机构在风险可控的前提下,可开发针对性、差异化的互联网消费信贷产品。遵循小额、短期、风险可控的原则,严格限制同一借款人贷款余额和大学生互联网消费贷款总业务规模,加强产品营销管理,严格大学生资质审核,提高资产质量。去年11月,网络小贷新规出台后,蚂蚁集团等也下调花呗年轻人额度,借呗也设立了“贷款冷静期”。

3月以来银行板块“吸金”逾60亿

新快报讯 记者涂波报道 近几周,美国债利率上升被认为是市场下跌的主因,3月18日,美联储宣布维持联邦基金基准利率在0-0.25%不变,美股应声全线反弹,道指和标普500指数续创历史新高。与此同时,昨日A股市场股指震荡上扬,A50和有色、金融等板块全线上涨。

随着经济复苏及流动性保持稳定,数据显示,2月春节过后,金融板块银行股走势表现不俗。从2月18日到3月18日,银行指数上涨2.27%,而同期上证综指、沪深300、创业板指分别下跌5.25%、11.47%、19.48%。3月份以来,主力资金净流入最多的也是银行板块,高达67.60亿元。天风证券指出,银行板块的逆市行情得益于基本面和政策面共同催化。从银行股的估值来看,现在的股价还没有体现出经济复苏叠加政策松绑带来的估值溢价,将维持板块强于大市的判断。

从个股来看,据同花顺数据,近一个月以来,主力资金净买入前十位的个股的名单中,招商银行和兴业银行

占据两席。而3月以来,38只银行股中有24只个股主力资金呈净流入状态。

此外,银行股也是市净率普遍较低的板块。从破净率来看,38只上市银行股中,有28只市净率低于1,占比超七成。华夏银行、交通银行和民生银行则破净比例居前,均在0.5左右。破净率就是股票价格跌破每股净资产后,现价和每股净资产的比率。理论上,纵然上市公司倒闭清盘,股票的财务账面价值就是每股净资产。分析人士指出,对投资者而言,破净是一个较好的买入观察机会点,而且银行、券商、保险类个股用净资产和股价的比值即市净率研判更

为普遍。

近日市场向好,主要集中在核心资产以及业绩增长这两条主线上。天风证券表示,2020年下半年伴随经济企稳且复苏加快,商业银行净利润增速开启深V反转,到年末业绩增速基本消化了疫情带来的短期影响,预计今年上市银行的基本面持续向好。

主力资金净流入板块(3月1日—3月18日)

指数简称	资金净流入(亿元)	板块指数
银行	67.60	行业指数
破净股	52.41	特色指数
可转债指数	22.34	特色指数
钢铁	16.59	行业指数
石墨电极	14.65	概念指数
机场航运	5.93	行业指数
有机硅	0.71	概念指数
融资盘高持仓	0.54	特色指数
高送转	0.26	概念指数
低比例送转	0.23	特色指数
公路铁路运输	0.19	行业指数

(来源:同花顺)

全国直播电商百强地区榜 广州独占九席

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 近日,中国市场学会、阿里研究院联合淘宝直播地图发布了《直播电商区域发展指数研究报告》。报告从直播商品消费、直播内容供给、直播内容消费、直播质量、产业促进等5个维度出发,对全国各区域直播电商发展情况进行量化评估。在全国直播电商百强地区榜单中,广州独占九席,排名全国第一。

广州作为“千年商都”,拥有浓厚的商业氛围、完备的产业链供应链和庞大的消费市场。2020年,面对新冠肺炎疫情带来的巨大冲击,广州市积极抢抓直播电商“风口”,出台全国首个直播电商三年行动方案,成立全国首个直播电商产业联盟、直播电商研究院、直播电商智库、直播电商人才培养基地,发布多项直播电商标准规范,首创“广州直播带货一起上”云课堂,举办全国首个以城市为平台的直播节,向全球传递广州“人”“货”“场”集聚的产业优势和发展新经济的火热氛围,有力促进经济复苏和消费升级。去年,广州市实物商品网上零售额1937.42亿,逆势增长32.5%,比全国高17.7个百分点,拉动社零总颔回升5个百分点。

下一步,广州市将出台《广州市直播电商“个十百千万”工程评定条件》,继续办好“广州直播带货一起上”云课堂,举办第二届直播节(中国·广州),加强线上与线下、直播与产业的深度融合,构建良好直播电商生态圈,推动直播电商之都建设行稳致远。

排名	区县
2	白云区
9	天河区
13	番禺区
14	荔湾区
24	海珠区
40	越秀区
65	花都区
66	黄埔区
67	南沙区

特别报道

平安普惠“维C行动”增强你对金融诈骗的“免疫力”

数字化时代的到来,各类纷繁复杂的金融产品层出不穷,与之相伴随的金融骗局也不断翻新……

提升国民金融素养迫在眉睫,今年3·15期间平安普惠广东分公司员工们开展维C行动“钱袋子守护计划”公益活动,走进社区、深入市民身边,积极宣传普及金融知识,帮助金融消费者判断金融诈骗,引导金融消费者正确使用金融服务。

金融安全无小事,金融素养提升教育并非一朝一夕。平安普惠从2018年开始就推出了“维C行动”。平安普惠广东分公司去年累计举办了25场“维C行动”活动,为中老年人、小微企业主、工薪阶层及大学生普及金融知识,超过1.5万人参与其中。今天起,平安普惠广东分公司将联合新快报推出“金融避险指南”系列报道,帮助金融消费者“避险”,培养判断金融

产品的逻辑,让金融知识更普及。本期,我们将聚焦平安普惠广东分公司3·15期间开展的“维C行动”。

深入社区

构筑金融风险“防火墙”

据悉,“维C行动”是平安普惠开展金融消费者教育与保护,提升消费者金融风险识别与抵御能力的公益项目,也是中国平安“金融消费者素养提升计划”的重要一环。“维C行动”名字也颇有深意。这个名字有两层含义,一是维护Customer(消费者)权益;二是取了维生素C“增强免疫力”之意,体现平安普惠维护消费者权益的初衷。

为了更好地向金融消费者传播金融风险防范知识,平安普惠肇庆、佛山、清远等地分公司深入社区,向市民详细讲解了电信诈骗套路、理性

借贷重要性、教唆民众进行退保退费行为的非法性及日常金融知识等。

活动中,工作人员向市民介绍新型诈骗套路以及近期频繁发生的电信诈骗案例,通过真实生动的案例告诉广大市民该如何防范诈骗套路以及日常生活中需提高警惕,切实提升消费者风险识别与抵御能力。与此同时,通过有奖问答等互动小游戏,为市民送上小礼品,吸引更多市民参与其中。

聚焦弱势群体需求
让金融更有温度

除了普及金融知识,还要更注重不同群体对普惠金融的需求,如一老一小、妇女、中小企业不同的群体和弱势群体。普惠金融从本质来讲实际上还是要为那些很难获得、很难接近金融服务的弱势群体,特别是农民、

偏远的山民,使他们能够接触到、获得金融服务。

如此次活动中,平安普惠佛山分公司积极响应国务院办公厅发出的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,针对老年人使用智能设备的痛点、难点,以“跨越数字鸿沟,共享智慧生活”为主题组织全媒体宣传,并策划推出《佛山长者智慧生活手册》(2021版),成为佛山百万老人了解金融科技的“秘籍”,帮助他们更好地掌握现代智慧生活的相关知识,共同享受数字经济红利。

未来,平安普惠广东公司将积极履行企业社会责任,投身于向广大消费者宣传防金融诈骗的公益活动,有效保护金融消费者的合法权益不受损害,保护市民的“钱袋子”安全。

(许莉芸)