

# 东莞工行102个营业网点推出暖心公益服务

**新快报讯** 日前,东莞工行在麻涌华阳湖创客坊举办了“雷锋精神驻工行,志愿服务在行动”志愿服务和“金融消费者权益月”宣传活动,现场通过小游戏、互动答题等形式,向不同群体金融消费者普及金融知识、金融产品和环保知识。当天,该行还组织青年员工化身清洁小能手,带上夹子、垃圾袋等劳动工具,来到华阳湖湿地公园开展志愿服务活动,为东莞城市品质再提升、环境更优美增添一抹亮色。

为持续弘扬雷锋精神和志愿服务文化,积极履行消费者权益保护主体责任,进一步提升消费者的金融素养和风险防范能力,东莞工行以此次志愿服务宣传活动为契机,奏响该行“工行驿站”志愿服务宣传月和“金融消费者权益月”活动进行曲,接下来,东莞工行将依托该行102家“工行驿站”常态化开展各种消费者权益保护、公益和环保活动。

据了解,“工行驿站”是工商银行致力于增进人民福祉、持续增强惠民服务的重要措施,主要依托营业网点厅堂,打造共享服务区域,以开放共享网点日常生活类服务资源为主要形式,为广大市民提供“歇歇脚”“喝口水”“充充电”“上网”等基础惠民服务及设施。2019年,

东莞工行已全面完成“工行驿站”惠民网点建设工作,将普惠公益惠民服务延伸到每一个营业网点。例如,空调、休息座椅、饮水设施、手机充电配套、无线上网服务等,为群众提供良好环境、解决不时之需。点钞机、老花镜、放大镜、雨伞、轮椅等基础便民设施,帮助群众应对突发状况。公众教育区摆放银行业消费者权益保护、防范电信诈骗、金融知识普及等读物,播放银行卡盗刷、木马钓鱼短信、假冒银行金融诈骗、非法出租、出借、买卖银行卡、非法集资、电信诈骗等非法金融活动风险提示和宣传视频,为来行客户和群众常态化普及金融知识。

此外,志愿服务宣传月、金融消费者



权益月期间,东莞工行102家“工行驿站”将通过不同形式开展消费者权益保护和环保知识宣传活动,34个支行营业部还将开展废旧电池回收兑换活动。后期,该行将依托“工行驿站”持续做好各

种消费者权益保护、公益和环保宣传,切实将“工行驿站”打造成为面向全社会志愿服务的“加油站”和宣传站,塑造“工行驿站”有温度、有情感、百姓信赖的公益惠民服务品牌。  
**(田晓霞)**



**新快报讯** 3月13日晚,以“赣荣飞扬·志存高远”为主题的东莞市江西赣州商会七周年庆典暨2021春茗晚宴在尼罗河国际大酒店举行。赣莞两地领导、优秀乡贤、友好商会代表及商会会员千余人欢聚一堂,共享赣商辉煌。

会上,东莞市江西赣州商会高尔夫球队十八县市商会分队正式成立。现场在赣莞两地领导和会员

的见证中,进行了东莞市江西赣州商会退役军人服务站庄严的揭牌仪式。服务站旨在团结凝聚在莞赣籍退役军人,发扬军人的优良传统和优秀品质,发挥退役军人在新时代的模范带头作用,促进双拥工作创新发展,为东莞市江西赣州商会会员中的退役军人提供政策宣传、工作传递、信息收集、关怀帮扶等方面服务。

晚会在全体嘉宾与会员齐声高唱歌曲《没有共产党就没有新中国》中拉开帷幕,以饱满的热情、昂扬的斗志,向党献礼。随后,商会副会长团队唱响商会会歌《赣商携手震天威》及重温入党誓词。晚会现场表彰了一批先进并举行了丰富多彩的文艺演出,节目由商会会员参演。

**(田晓霞)**

## 赣州商会退役军人服务站揭牌

## 新华保险东莞公司开展“3·15”消费者权益保护教育宣传

**新快报讯** 为切实保护消费者合法权益,落实监管机构关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周的统一部署。2021年“3·15”期间,新华保险东莞中心支公司通过线上宣教与线下宣教双结合、传统服务和智能服务双在线的形式,开展一系列消费者权益保护教育宣传活动,增强金融消费者的获得感。

结合常态化疫情防控要求,公司大力推广线上服务,公开发布十大服务承诺,接受各界监督,全面畅通维权渠道,保障消费者合法权益。

3月15日,公司开展了“3·15”总经理接待日特别活动。公司领导亲自在本部客户服务接待中心接待来访客户,以专业详细的解答,为消费者消除心中疑惑,保障消费者权益。

同时,在客户服务接待中心通过电子屏播放、张贴海报等形式,宣传“3·15”宣传周活动和公司“十大服务承诺”,并广泛收集临柜客户意见和建议,及时反馈改进。

公司积极在销售队伍中树立诚信服务典范,在客户中评聘服务质量监督员,接受消费者监督,增强消费者的服务体验。3月15日,公司举行的“3·15”特别晨会,晨会上公布新华广东2021年度“诚信荣誉之星”及“服务质量监督员”名单,东莞共入围55位诚信荣誉之星,13位服务质量监督员。

公司开展系列线上线下活动,主动深入普及金融知识,提示消费风险,提升消费者金融素养和风险防范意识,切实保护消费者合法权益。

一方面,公司通过中支微信公众号向业务队伍和广大客户发布、转载“3·15”活动主题、金融保险知识,全方位普及广大消费者金融保险知识,帮助提升消费者金融素养。另一方面,为让消费者教育宣传更接地气,公司积极开展户外公益宣传和咨询活动,广泛传播消费者权益保护知识,促进险企与金融消费者之间的互动交流。宣传周期间,公司组织宣传小组,走进成熟商圈,通过摆放展架、发放宣传折页等方式,向广大群众,尤其是老人人群,宣传金融保险知识,讲述非法集资的危害性以及如何防范金融诈骗等内容。  
**(王宽)**

## 保利悦湖公馆开放营销中心

**新快报讯** 近日,东莞石排保利悦湖公馆营销中心正式开放。此举标志泛松湖片区增加一处大型楼盘。开放活动吸引了东莞市内外数百名置业人士看盘并体验保利住建文化。

保利悦湖公馆项目位于泛松山湖片区石排镇中心,由世界500强保利发展打造的首个全年龄精智化健康社区。保利悦湖公馆项目绿化率35%,容积率2.5,共一期开发。拥有中心商业圈配套,以及全方位市政全能配套。

拥有东江大道、石排大道、东部快速路等交通主干道的石排,其区位价值正在凸显。由于紧邻松山湖核心区位,周边东莞生态园核心区域、高新技术产业区和众多教育机构环绕,令业界人士看好未来综合发展。

来自东莞市住建局最新统计表明,石排镇一手住宅当前均价为18476元,在附近各镇住宅价位偏低档位。  
**(杨英杰)**

