

生活有料,喝茶看报!

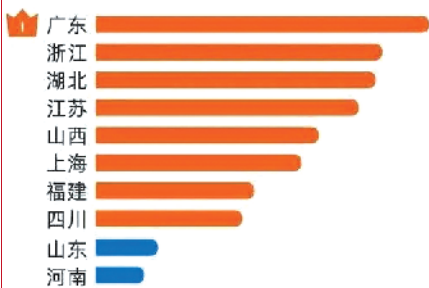
饿了么×新快报
请你喝春分的第一份下午茶

日前,“广东奶茶消费全国第一”登上热搜。

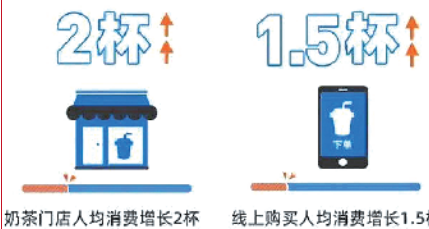
据支付宝春季奶茶消费报告显示,广州奶茶消费全国第一,浙江、江苏等紧随其后,广东人每周人均比东北人多喝掉2.5杯奶茶。

气温回暖进一步激发奶茶消费,奶茶门店人均消费增长2杯,线上购买人均消费增长1.5杯,中老年人线上点奶茶涨25%,奶茶不再仅仅是年轻人的专属快乐。

奶茶消费最多的TOP10省份



气温回暖激发奶茶消费



奶茶也是中老年人快乐水



数据来源:支付宝春季奶茶消费报告

这个春天,你为什么需要一杯有料的“资讯奶茶”?这里有10个理由:

- 1 一杯不胖下午茶,解救春困与夏乏!
- 2 生活需要仪式感
- 3 生活太苦了,需要有点甜
- 4 没有什么姿势比拿一杯奶茶拍照更 Fashion
- 5 哇,我都一口气工作了这么久啊!赶紧奖励下这么勤劳的自己!
- 6 喝茶看报,是我们老广的优良传统
- 7 一只手看手机报,另一只手正好端奶茶啊
- 8 花20块钱就能收获一份快乐,为什么要拒绝呢?
- 9 “我好饿,喝杯奶茶垫垫肚子”or“好撑啊,需要一杯奶茶消消食~”
- 10 ……还没想到,容我喝杯奶茶想想先

“报款”来袭
生活有料 喝茶看报

3月20日—31日,广州市民在饿了么搜索“喝茶看报”即可找到活动商家,在线下单即可获取1份“喝茶看报”联名款奶茶。此次根据广州消费者的喜好,也联合商家推出了柠檬茶、早春咖啡、芋泥波波、甜品端着喝等8大名款,不同的茶搭配报纸更有不同的感受。

奶茶界新“八仙过海”,各有神奇配方。春分的第一杯有料奶茶,你不来一杯么?

■ 挞柠

手挞柠檬茶(祁门红茶)——好茶鲜柠,一挞上瘾

采用新鲜的香水柠檬经过手打后与祁门红茶调配而成的柠檬茶,是一款味道浓郁甘醇、温和顺滑的柠檬茶。

■ 1柠1柠檬茶

香水玉露柠檬茶——新茶敬新春,轻风玉露春满

采用清香无涩的新鲜香水柠檬,和鲜醇爽口、香气醇厚的日式玉露茶进行搭配。入口先感受到的是香水柠檬的清香香气,细品后感受到清幽的玉露茶香,喉间甘润柔和,还会品味到一丝近似抹茶的茶味。

■ 挪瓦咖啡

元气樱樱抹茶拿铁——浪漫迎春 樱你而美

抹茶原料来自日本宇治抹茶品牌北川半兵卫,优选宇治绿茶,人工采摘,经过蒸汽杀青工艺,精细石磨研磨;韩国进口樱花粉,由高端粉料专家创新研制,清新花香融合醇厚茶香。

■ 1828 王老吉

国潮奶咖——王老吉竟然出咖啡了!

由决明咖啡拼配茶、奶、桃胶组成,决明子和大麦经过特殊工艺焙炒,与咖啡的浓香完美契合,入口微苦,融合奶香,一杯提神醒脑,又带着满满的清肝明目的养生价值。

■ 鲜芋仙

芋泥波波奶茶——芋泥波波 神仙绝配

新研青稞波波珠绝对让人眼前一亮,先用力搅拌均匀,再猛地吸一口,趁波波珠不注意一口咬破它,幸福就在口中突然爆出来,加上绵密香浓的芋泥,绝对是茶饮有颜有料实力派。

■ 七西烧仙草

头牌芋圆烧仙草——国潮头牌 七西烧仙草

首创搭配武夷岩茶大红袍,茶香馥郁,略带兰花暗香,包含嫩仙草、手作芋圆、高山燕麦、海南椰果、精品红豆5种小料,口感顺滑,唇齿留香,一喝就空杯!

■ 民强茶铺

金沙豆腐血糯米奶茶——招牌特色,一杯路转粉

应用独家特调的金沙厚奶,茶底上用了3-10年份拼配的宫廷普洱,保障了产品的基础品质感。两者混搭,加上自制的鲜奶嫩豆腐和蜜制血糯米,口感上浓郁饱满,层次丰富。

■ 新作的茶

杨枝甘露——真材实料,大粒鲜芒!

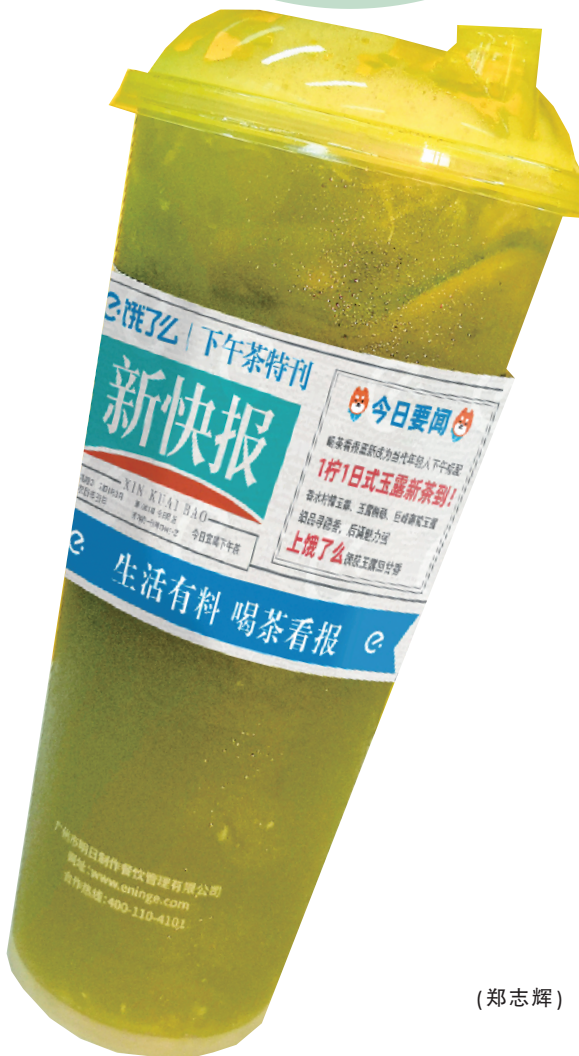
滑嫩青玉和芒果果丁混合打底,中间为浓香椰汁以及茉莉绿茶和鲜芒打制而成的芒果浆,顶部撒满鲜切芒果果粒。口感是浓郁香芒融合椰香,果丁爽脆爆汁,青玉滑嫩Q弹,浓香和清爽碰撞。



新快报

请你喝春分的
第一杯奶茶!

3月20日-3月31日,新快报联合饿了么线上平台,以及八大各式奶茶商家,推出“生活有料 喝茶看报”活动,用跨界的方式为你呈现上春分后的第一杯有料“资讯奶茶”。享受奶茶快乐的同时,扫码杯套,还可以获取每日新快报最新资讯,让年轻人也过上“喝茶看报”的有料生活。



(郑志辉)