

# 李凯歌:广东公益慈善在国内是一面旗帜

李凯歌十几年前开始主持慈善拍卖,在慈善拍卖领域有着“金牌拍卖师”的美誉。在他看来,一场成功的慈善拍卖活动,事实上兼具激发善念、传递爱心、呼唤良知、净化灵魂的教育意义,它就是一个慈善文化的课堂。他表示,广东作为改革开放的前沿,公益慈善在国内也是一面旗帜。

近年来,随着人们对中华优秀传统文化的认知程度越来越高,蓝态公益基金会的慈善拍卖成交额呈直线上升的状态。特别是2020年底,尽管经济发展受到疫情的严重影响,但是蓝态“让爱回家”慈善拍卖会迎难而上,依然募集到929万元善款。“蓝态慈善拍卖”正在成为一个闪亮的品牌。

## 收藏家更注重艺术品的艺术价值

**收藏周刊:**听说您在慈善拍卖领域有着“金牌拍卖师”的美誉。您从何时进入慈善拍卖的?都参与过哪些慈善拍卖活动?

**李凯歌:**所谓“金牌拍卖师”,那只是做慈善公益的朋友们对我的戏称。我很早就参加了类似红十字会义工服务队等慈善组织。在这些慈善组织中,发挥自己的特长,主持慈善拍卖,仅仅是一名“爱心拍卖义工”而已,岂敢称“拍卖师”,更不敢妄加“金牌”二字。

我从事艺术品慈善拍卖活动大约是从2010年开始的。十年来,我在北京、上海、广州、深圳、杭州等地,主持过大大小小的拍卖会总共有270场左右,募集到的公益慈善款总额3亿多元。

**收藏周刊:**您主持过商业拍卖吗?艺术品的慈善拍卖与商业拍卖有何不同之处?一般都有哪些拍品上拍?

**李凯歌:**我没有主持过商业拍卖。我认为,在慈善拍卖中,人们对艺术品的艺术价值关注度较高,收藏家往往并不太注重艺术品的商业价值。参与慈善拍卖会的都是爱心人士,他们举牌竞拍,一方面是为了得到自己喜欢的艺术品,另一方面更是为社会公益事业奉献自己的爱心。所以,他们特别看重艺术品的正能量和正大气象,这与商业拍卖有明显不同。

慈善拍卖上的拍品不像商业拍卖那么专项。因为拍品都是来自社会爱心人士的捐赠,所以是多种多样。除了名人名家书画和雕塑作品外,工艺品中就

有广彩、玉器、瓷器、端砚、木雕、唐卡、石湾陶艺,甚至是老家具等,也深受爱心藏家的喜爱。

此外,慈善拍卖也不像商业拍卖就是竞价交易那么简单。十年来的亲身经历让我深深地感悟到,一场成功的慈善拍卖活动,事实上兼具激发善念、传递爱心、呼唤良知、净化灵魂的教育意义,它就是一个慈善文化的课堂。

## “蓝态慈善拍卖”正成为闪亮的品牌

**收藏周刊:**您认为广东艺术品慈善拍卖,与其他省市相比其规模、品质和发展现状,有何差异?水平如何?有何建议?蓝态慈善拍卖在全省处于什么水平?类似的艺术品慈善拍卖还有哪些?

**李凯歌:**我省艺术家参与慈善拍卖的热情比其他省要高得多,这与我省社会公益组织与慈善事业的发展水平有很大关系。在我主持的慈善拍卖会上,经常可见鸥洋、李正天、王世国、朱领民等著名艺术家不仅捐出作品,还亲临现场,为慈善事业加油鼓劲。在他们的带动下,越来越多的中国书法家协会和中国美术家协会的会员,以及中国工艺美术大师已经乐捐自己的作品,参与慈善拍卖。特别是近两年,上升势头明显,这大大提高了拍卖会慈善拍品的品质。

广东不但是改革开放的前沿,公益慈善在国内也是一面旗帜。依我看,除了北京的国字头公募基金会之外,在慈善拍卖的规模、品质和发展现状等方面,能超越广东的省市还没有见到。

近年来,随着人们对中华优秀传统

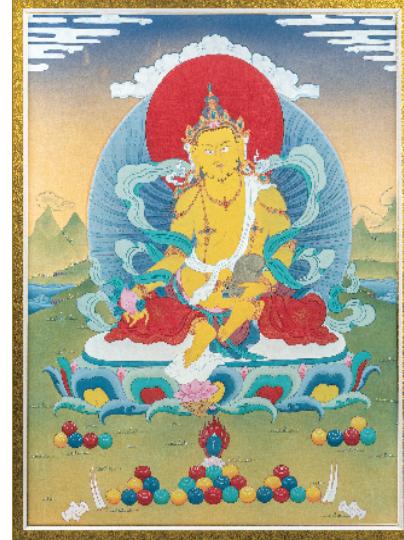
■收藏周刊记者 陈福香 梁志钦

文化的认知程度越来越高,蓝态公益基金会的慈善拍卖成交额呈直线上升的状态。特别是2020年底,尽管经济发展受到疫情的严重影响,但是蓝态“让爱回家”慈善拍卖会迎难而上,依然募集到929万元善款。“蓝态慈善拍卖”正在成为一个闪亮的品牌。

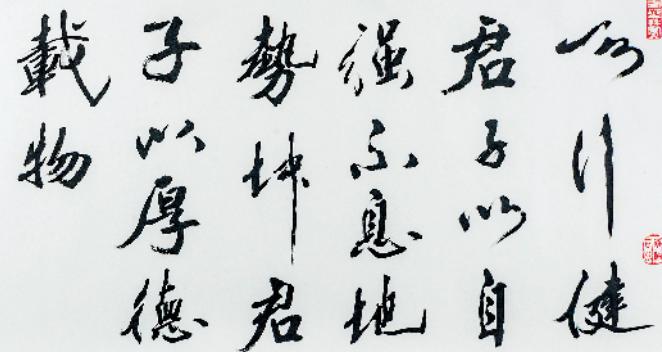
**收藏周刊:**您参与慈善拍卖活动有报酬吗?对慈善拍卖有哪些建议?

**李凯歌:**我开头就说了,我是“爱心拍卖义工”,除了省外机构请我去主持拍卖会,由邀请方报销差旅车费以外,没有报酬。十年来,我依然乐此不疲。我将争取让自己的慈善拍卖永远公益下去,让更多爱心人士迈入为社会付出的步伐。大道之行也,天下为公。

若说对慈善拍卖有何建议的话,我建议:慈善拍卖也要树立品牌意识,严格把好拍品的品质关,募集优秀的艺术品,让竞拍的爱心人士的善心得到更好的回报。



■丹巴尼玛 唐卡(捐赠人:林波、郑勇平)



■卢有光 易经摘句(捐赠人:谭锦全)

广东省蓝态幸福文化公益基金会秘书长

## 林波:每次慈善会都是被鼓舞的过程

2017年,我从生活了20年的北京来到广州,开始了在广东省蓝态幸福文化公益基金会(简称蓝态公益基金会)全职之路。几年间,目睹着基金会从单一的一堂公益课延展到20多个公益项目,每一个项目,都是源于解决一个又一个的社会需求,在实践中不断地互动、完善与迭代。

有一个活动,虽然不是项目,但在蓝态公益基金会分量很重,就是每年一度的周年庆暨慈善拍卖晚会。我连续四年,作为慈善晚会的总策划参与其中。慈善晚会的整体工作量非常大,要动用超过千名的志愿者参与,而有些准备工作往往提前一年就开始了。每次参与,都会经历若干次的加班,通宵赶进度的情况每年都有,身体上的疲劳在所难免,但精神上愉悦的体验,尤其令人难忘。

每次慈善会对我而言,都是一次被教育、被感动、被鼓舞的过程。而这个过程,从拍品募集就开始了。蓝态慈善拍卖晚会的拍品,通过接受定向捐赠募集。问题来了,这些拍品的捐赠人或是感召人为啥会把有一定价值的艺术品,无偿地捐赠给蓝态公益基金会呢?

本质上,是蓝态公益基金会前置地为他们提供了价值。蓝态公益基金会的所有公益项目,都基于帮人解决问题,解决与父母、配偶、孩子相处难题,解决企业管理的难题,解决自我身心健康的问题等等。所以,目前蓝态慈善拍卖晚会募集来的拍品,都是源于捐赠人的感恩之心。可以说,每件拍品的背后都有感人的故事。曾有一位知名画家,最初与蓝态公益基金会并不熟,当他的朋友为了蓝态慈善拍卖晚会向他感召作品的时候,他不太情愿,碍于朋友的面子捐了一幅作品。也就是因为这幅作品,他与蓝态公益蓝态公益基金会结了缘。当他渐渐了解到蓝态公益基金会默默为社会做了很多事情的时候,他的态度也改变了。前年,慈善会筹备会刚刚启动,他电话就打了过来,说你们是不是需要拍品啊,得到肯定答复后,他说今年专门为蓝态创作了一幅,也是这一年自己最得意的作品,你们尽快过来取吧。去年,一位企业家捐出了一幅宗教界人士的作品。她跟我讲,大师身边的侍者罹患重病,难以承受高额的医药费,她得知之

后,毫不犹豫转了十几万元给对方治病,尽管这位侍者最后还是遗憾离世,家属为了表达感激,把这幅大师作品赠给了她。这幅背后充满爱心的拍品,在2020年蓝态慈善拍卖晚会上拍得善款51万元。

每年接受拍品的过程,就是接受一份份沉甸甸爱心的过程,而这些爱心拍品在慈善会现场,把爱再次传递出去。慈善会现场最感人的场景,就是爱心人士拍得拍品后,马上捐出再拍,如是“爱心接力”若干轮。第三届蓝态慈善拍卖晚会上,就出现了一幅作品拍卖了八轮。还有一种情况,基于对作者的仰慕和对作品内容的认可,同一内容的作品,会被多人追求。去年的慈善会,八公山人一幅“法礼德道 修齐治平 文以化企 基业长青”作品,被24位爱心人士分别请走。

蓝态公益一直秉承“虽公益 不随意”的理念做事,所以在蓝态慈善拍卖晚会上出现的作品,水准都很高,其中不乏名家大家的作品。但也有个特例。2018年的慈善会上出现了一件作品,一件题为《幸福》的广绣,这位名叫梁慧茹

的作者,并非名人,不过是一位70岁的退休老人。但这幅作品却以令人震惊的18万元,被爱心人士拍得。整个创作过程,我们有拍摄团队记录,所以全然了解背后的故事。这位梁阿姨,是番禺本地人,从小住在大学城地区的村里,风俗使然学会了广绣。60岁时爱人离世,她没有独自悲伤,而是在女儿的建议下开始做志愿者,一做就是十年。亚运城、地铁站、火车南站、福利院、蓝态爱心餐厅,都留下了梁阿姨服务大众的瘦小身影。蓝态慈善晚会筹备期间,她找到我,说想绣一幅作品献爱心。我当时就眼前一亮,心想:可以啊,我们的拍品除了艺术内涵之外,更多承载的就是人人可参与的公益之心。梁阿姨一针一线,用了一百多天,完成了这幅作品。其间经历过绣了三分之一,阿姨发现基布材质的问题,作品有极其细微的变形,阿姨毅然重头开始,达成了最终的圆满。我问过这幅《幸福》的拍得者,为啥会青睐这幅作品?爱心人士说,阿姨的心很静,很纯,每绣一针都带着一句祝福,这种爱的力量,是自己最看重的,所以,无论如何都要把这样的好作品带回家。