

开机时间动辄 30 秒钟,很多时候还没有“退出键”

电视开机广告卷土重来 一键关闭怎么就这么难?



“无法关闭的开机广告”,在刚刚过去 3·15 再次成为消费者的投诉热点。

之所以说再次,是因为电视开机广告在过去几年,一直引发大量消费者的吐槽:电视开机似乎成了一种折磨——你打开电视的时候都会面临漫长的开机广告,动辄 30 秒钟,而且这样的开机广告,很多时候并没有“退出键”。

随着开机广告“扰民”呼声越来越高,对于开机广告的治理,各级有关部门也是动作频频。早在 2019 年,江苏省消费者权益保护委员会就曾对智能电视开机广告进行专项整顿行动,通过集中约谈整改,取得了成效。2020 年 9 月,中国电子商会和中国电子视像行业协会发布了《智能电视开机广告服务规范》,明确要求,厂商必须告知消费者该智能电视是否

存在开机广告,开机广告时长不得超过 30 秒,必须具备“一键关闭”提示和功能。

原以为经过治理,电视开机广告已经不是问题。但令人失望的是,经过了近半年的整改,电视开机广告并没有丝毫减少,反倒卷土重来。多位消费者反映所购买的电视仍存在强制观看广告的情况,有的还反映使用了两年的电视在系统升级过后被强制植入开机广告。

有人说开机广告已然成为电视厂商“标配”,俨然成了“行业潜规则”。但要看到,市场上仍有一些厂家和个别款型的智能电视没有开机广告,说明开机广告并非智能电视的“标配”。

当然,一些广告商利用电视页面推出“开机广告”,其目的就是利用这个受众较广的平台推销商品或信息,

这也无可厚非。但问题是,不应该以“强制观看”的形式进行广告推送,因为消费者有看或不看的权利。

江苏省消保委投诉部主任傅铮表示,虽然智能电视开机广告涉嫌违反广告法以及消费者权益保护法等相关条款,但由于缺乏具有针对性和强制性的国家标准或行业标准,导致开机广告侵犯消费者权益的情况屡禁不止。

这些无法关闭的“开机广告”侵犯了消费者的合法权益,对其不能放任不管,监管部门更要尽职尽责做好相关监管工作。同时,应将目前的团体标准升级为具有强制性的国家标准或行业标准。这样一来,监管部门才能依法执法,才能对这些无法关闭的“开机广告”形成强大的制约力,最终为消费者营造一个“干净”的收视环境。