

# 有的系统更新后,突然多了动态开机广告; 关不掉的开机广告背后:

被广大消费者所诟病的电视开机广告问题,在经历了一轮消费者委员会和行业协会的“整改”后,这一问题却着实没有被解决的迹象,最近一段时间反而有卷土重来之势:有的品牌电视系统更新后,突然多了动态开机广告;有的品牌之前承诺广告能关闭,但现在又回到了广告快结束才能退出的局面。

熙熙攘攘皆为利。关不掉的开机广告背后,正是彩电厂商面对的巨大利益诱惑。彩电厂商运营开机广告的真正目的,就是将自己的电视销量转化成流量,然后再将流量售卖给广告商以收取巨额广告费用。

■ 采写:新快报记者 陈学东  
■ 制图:廖木兴

## 现状 国产电视开机广告成标配

“每次开机都有广告,系统升级更新后,强制观看 30 秒以上广告”“强制安装开机广告,无用软件占用电视内存”“电视是用户花钱买的硬件,凭什么要在用户的私人产品上设置开机广告?一次性付款的电视,开机要看几十秒的广告!”“电视自带系统还窃取公民信息,把无用的软件占用电视内存”……刚刚过去的 3·15,网络上针对电视开机广告的吐槽不断。

新快报记者日前在广州市内各大家电卖场调查采访时发现,目前市面上在售的主要智能电视品牌中,仍有大部分型号的智能电视存在 15-30 秒的开机广告,且普遍不能取消,消费者也无法进行“一键关闭”,只能在看完广告后进行下一步操作,被指严重影响用户体验。购买时却未被告知含开机广告、广告无法取消、无法一键跳过,开机广告成为消费者投诉的主要问题。

一位某国产品牌电视用户表示,自己一下子买了两台该品牌电视,但专卖店的服务人员并没有告知他,开机后会强制用户看广告,所以在电视安装好后的第一时间,他就要求安装人员关闭开机广告,但安装人员说,自己没有这个权

限,于是建议他找品牌官方客服,这位消费者也确实找了品牌官方客服,但却被告知,只能在广告只剩最后 5 秒的时候,选择跳过广告。

这位用户表示,一般开机广告都有 30 秒,只剩最后 5 秒的时候跳过,和看完全部广告几乎没有任何区别,当确认无法关闭开机广告后,这位用户表示要退货,但该品牌却表示,用户不满开机广告,并不在他们的退货范围内。

新快报记者发现,事实上不仅是小米,很多电视品牌都有所谓的开机广告。长虹、康佳、TCL 和夏普,这 4 个智能电视品牌的开机广告,必须从头看到尾,连最后 5 秒跳过都没得选。海信、海尔的则表示,他们也会有开机广告,但只要用户向客服投诉,那么就可以关闭掉开机广告了,但如果用户不投诉,那么他们也不会主动关闭广告。创维智能电视则要看机型,有些机型可以一键跳过广告,有些机型就只能强制被迫观看广告了。

那么市面上难道就没有一款电视不播放开机广告吗?事实上是有的,目前华为、索尼、三星、LG 这四个品牌,均没有开机广告。但是,这些品牌的销量占比目前都还比较小。

## 争议 开机广告是为了打发无聊?

当然,对于开机广告,彩电企业也有其解释。其中比较一致的部分是:彩电开机时间较长,为了不让开机过程很无聊,所以加入广告。

有彩电品牌客服就表示,开机时系统启动需要一定时间,为了丰富开机单一枯燥的空白时间,专门插入开机广告并不会额外增加开机时间,完成启动后进入主页立即消失。

一位业内人士向新快报记者透露,现在的电视都是智能电视,也就是说需要预装软件,开机广告其实是电视出厂预装的安卓系统中就有了,是厂家系统自带的,消费者是没有选择的。实际上,电视机每次开机都有固定的启动时间,最初在这个时间段播放广告是为了避免用户长时间黑屏等待,才插入企业自己的宣传片,但有的厂家发现有利可图,就演变成收费的商业广告了。

但是,对于厂家的这种解释,网上却

有不同的声音:“既然知道开机比较慢,还增加一个广告下载播出的负担,这不是慢上加慢?”甚至,一个有创意的网友提出“即便开机时间长,担心消费者无聊,也应该给予消费者充分的选择权——‘如果是我设计程序,我就让消费者自己选择开机壁纸、开机视频、开机家庭相册,或者弄一个开机天气预报这样有意思或者更有价值的东西’。”

为什么合资品牌电视机大多没有自带开机广告,而国产品牌电视机都有开机广告?有业内人士分析道,在互联网电视厂商不断迫使智能电视价格下探的同时,索尼、三星、LG 等走高端路线的电视品牌,在保证质量与利润的同时,做到了没有广告;2019 年才入局智能电视的华为,在强调没有开机广告的同时,价格也做到了 6000 元以上,原因也在于其对于自身品牌价值的信心。

## 卷土重来 “劣币驱逐良币”

在未告知消费者的情况下植入开机广告,违反了《智能电视开机广告服务规范》。2020 年 9 月,中国电子商会和中国电子视像行业协会发布了《智能电视开机广告服务规范》,明确要求,厂商必须告知消费者该智能电视是否存在开机广告,开机广告时长不得超过 30 秒,必须具备“一键关闭”提示和功能。

此外,根据我国广告法规定,利用电视、电脑和手机等互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。违反者由市场监督管理部门责令改正,并可处以罚款。

但半年多过去了,智能电视强制用户观看开机广告的情况未被禁止,反而卷土重来。对此,江苏省消保委投诉部主任傅铮称,虽然智能电视开机广告涉嫌违反广告法以及消费者权益保护法等相关条款,但由于缺乏具有针对性和强制性的国家标准或行业标准,导致开机广告侵犯消费者权益的情况屡禁不止。

中国电子商会副秘书长王福山也提出,目前出台的团体标准只能依靠

企业自愿执行,部分企业基于利益不执行,反而导致市面上易出现“劣币驱逐良币”的情况。

“劣币驱逐良币”,这一经济现象正在彩电厂商中发生。四川的温先生在投诉中指出,他于 2018 年花费 8000 多元购买了一款夏普品牌的智能电视。但在 2020 年年底一次电视系统自动更新后,电视开机时间相比以往有所延长,原本仅出现品牌标志的开机界面,也变为了动态的开机广告,大多是推广的商业广告,令一家人十分苦恼。“系统应该是越更新越好,现在更新后开机时间被延长了,居然还被投放了广告。”温先生说。

值得一提的是,温先生称曾多次联系客服,被告知他所使用的电视机型号无法设置取消或一键跳过广告。而在温先生看来,“开机界面如果是品牌 logo 或者风景画之类的我们都能理解,现在感觉自己家电视成了广告屏,肯定心里很堵。”

原本夏普也曾下定决心整改开机广告,但奈何开机广告背后巨大的“钱”景,还是导致了夏普难以割舍这么一块巨大的蛋糕,所以开机广告卷土重来也就顺理成章了。

