

首批无退市整理期企业终止上市

分析人士指出:2021 年中国资本市场或将迎来优胜劣汰新生态

新快报讯 记者涂波报道 3 月 22 日,A 股迎来退市新规下首批无退市整理期企业,*ST 宜生、*ST 成城两家公司因连续 20 个交易日收盘价低于 1 元,触发终止上市正式摘牌,将转入全国中小企业股份转让系统进行股份转让。经统计,截至目前,A 股有逾 70 只个股低于 2 元,股价逼近触发交易类强制退市指标。分析人士指出,随着退市新规落地,对退市标准和退市流程进行优化和精简,未来 A 股将迎来优胜劣汰的新生态,2021 年中国资本市场或将迎来退市大年。

据 *ST 宜生发布的公告,2021 年 1 月 19 日至 2021 年 2 月 22 日,公司股票连续 20 个交易日的每日收盘价均低于人民币 1 元触及终止上市。在 *ST 宜生、*ST 成城两家公司背后合计近 7 万户投资者,2020 年两公司分别最高预亏 21.68 亿元、9300 万元。值得注意的是,1 月 29 日,证监会公布了对 *ST 宜生涉嫌信息披露违法违规立案调查结论,涉及虚构销售、虚增利润、伪造银行单据虚增存款,共计超过 100 亿元,未按规定披露与关联方资金往来 300 余亿元。

此次中国资本市场的退市制度于 2020 年 12 月 31 日正式落地。注册制改革的全面推进对资本市场退市机制提出了

更高的要求。在注册制的影响下,A 股 IPO 明显提速。如是资本投资总监孟竹青介绍,1999 年至 2020 年 A 股退市家数仅 80 余家(剔除证券置换、吸收合并、私有化),平均每年退市不到 4 家。相比之下,2005-2020 年美股年均退市公司达到 366 家。退市率过低导致 A 股小市值个股大量积聚,指数无法代表我国经济发展成果,资本市场难以形成“有进有出、优胜劣汰”的良好生态机制。2020 年 IPO 数量达 396 家,同比增加 95.1%,A 股上市公司总数超 4000 家,同比增长 10.1%,明显高于 2005-2019 年的复合增速 7.5%,更要高于美股

2005-2020 的复合增速 1.8%。

据同花顺数据,今年以来,截至 3 月 22 日,IPO 数量达 92 只,A 股上市公司总数达 4251 家。而截至昨日收盘,A 股市场 2 元以下的个股有 71 只,其中包括天夏退、长城退、退市工新和退市秋林等退市公司。此外,1.5 元以下的个股有 21 只,而 ST 东网和 *ST 宏图则在 1.2 元左右,股价逼近 1 元,面临触发交易类强制退市指标。安信证券指出,目前,A 股退市原因多种多样,已向常态化发展,投资者要密切关注上市公司公告及运作情况,谨防踩雷。

股价逼近 1 元的个股(部分)			
股票简称	收盘价(元)	行业	净利润同比增长率(%)
*ST 宏图	1.17	商业贸易	34.78
ST 东网	1.21	机械设备	-653.34
ST 庞大	1.24	交运设备	103.73
ST 德豪	1.28	家用电器	8.47
ST 瑞德	1.32	电 子	-540.72
*ST 中绒	1.35	纺织服装	102.35
*ST 中天	1.35	公用事业	-48.54
ST 天成	1.4	机械设备	-30.55
*ST 天润	1.43	信息服务	254.66
*ST 金正	1.44	化 工	-164.42

来源:同花顺

2020 年末险企销售人员执业登记情况出炉

63 家保险公司信息缺失人员占比超 10%

新快报讯 记者刘威魁报道 保险销售人员清核工作开展后,险企销售人员执业登记数据质量明显改善。据银保监会近日下发《2020 年底保险公司销售人员执业登记情况的通报》统计,截至 2020 年 12 月 31 日,全国保险公司在保险中介监管信息系统执业登记的代理制销售人员 842.8 万人,报送保险统计信息系统同口径数据 834.4 万人,两个系统数据差异率(下称“数据差异率”)为 0.99%,较 2019 年底的数据差异率降低 73%。

保险销售人员清核工作,被视为保险营销体制改革前的重要环节。2019 年以来,银保监会接连发布《关于开展保险公司销售从业人员执业登记数据清核工作的通知》《关于开展保险专业中介机构从业人员执业登记数据清核工作的通知》,要求各家公司要全面清查核对有效人员名单,自查自身人员管理系统数据,以此

为基础对中介系统数据进行清核。

总体来看,经过 2019 年销售人员执业登记数据清核及 2020 年进一步整改,绝大部分保险公司的销售人员基础数据可比性、准确度明显提高。经统计,截至 2020 年 12 月 31 日,134 家保险公司数据差异率低于 1%,较 2019 年底增加 66 家;99 家保险公司数据差异率持续低于 0.5%,较 2019 年底增加 76 家。与 2020 年 6 月末数据相比,差异率超过 5%的保险公司减少 19 家。

不过,一些保险公司数据差异仍然较大,受到银保监会的通报批评并提出相应监管措施。其中,君康人寿、复星联合健康差异率超过 5%,责令采取有效措施改正数据差错,并进一步完善管理制度,夯实管理手段,建立长效机制提高数据质量;国宝人寿、合众财产、和谐健康、日本兴亚、现代财产、太平养老差异率超过 10%,责令主要负

责人到银保监会中介部进行监管谈话,并于 2021 年 4 月 20 日前报送整改报告。

据了解,截至 2020 年 12 月 31 日,存在执业登记基础信息要素缺失的销售人员数量占比为 10.3%,与 2020 年年中情况相比,要素完整性略有提高,但改善不大。其中,安心财险、人保寿险、富德生命人寿等 36 家保险公司信息缺失人员占比介于 10%至 20%,恒邦财险、鼎诚人寿等 27 家保险公司信息缺失人员占比超过 20%。

银保监会表示,2021 年将持续加强销售人员执业登记管理工作,要求保险公司销售人员数据差异率以及缺失执业登记信息要素的销售人员占比均不得超过 5%,将视情况对销售人员数据差异率高居不下或波动过大、执业登记信息要素缺失严重的保险公司进行现场检查,并依据《中华人民共和国保险法》等法律法规开展立案调查和行政处罚。

因使用摄像头人脸识别功能 名创优品被立案调查

新快报讯 记者陆妍思报道 今年“3·15”晚会曝光多家知名企业在门店安装包括万店掌等在内的摄像头非法采集顾客人脸信息,引发强烈关注。近日此事再有后续,知名连锁品牌名创优品因仍在使用万店掌摄像头人脸识别功能而被立案调查。

近日,江苏省张家港市市场监督管理局执法人员根据新闻线索,在对辖区内商户进行专项排查时发现,知名品牌名创优品的门店内摄像头居然被胶带包裹。该情况引起了执法人员的注意,执法人员对胶带拆除后发现该摄像头侧面赫然印着“万

店掌”的品牌 logo。“公司要求,各门店要把摄像头上面‘万店掌’的字样给覆盖掉,还要求我们立即执行。”该店店长称。

执法人员在对店长所使用的“名创巡店”手机 APP 进行检查时发现,该 APP 人脸识别功能居然还在正常使用。执法人员调查发现,该 APP 人脸识别功能十分强大,它能够识别进店顾客的性别、年龄段等信息,并且自动将顾客识别并打上“新顾客第 1 次到店”“熟客第 11 次到店”“会员”的标签。而这一情况,顾客毫不知情。

据了解,人脸信息属于个人独有的生

物识别信息,目前已经成为很多用户的支付密码、账号密码等,由于用户无法更改自己的人脸信息,一旦泄露,将严重威胁用户的财产安全、隐私安全等。国家市场监督管理总局发布的《个人信息安全规范》明确规定,人脸信息属于生物识别信息,也属于个人敏感信息,收集个人信息时应获得个人信息主体的授权同意。2021 年 1 月 1 日正式实施的《民法典》第一千零三十五条明确规定,处理个人信息,应征得该自然人或者其监护人同意。目前,张家港市市场监管局已对名创优品等相关涉事单位进行立案调查。

中华广场五一前完成升级全面复业

新快报讯 记者陆妍思报道 作为广州首批购物中心,中华广场承载了很多广州 80 后 90 后的回忆,一度是广州城年轻人聚集的潮流打卡地,后因新城区崛起及自身硬件老旧经营已不如前。2019 年,中华广场在开业近 20 年后宣布斥资 2.8 亿元进行升级改造工程。3 月 22 日,记者在中华广场运营方广州新星投资发展有限公司与广州酒家集团的签约仪式上了解到,中华广场将在今年“五一”前完成改造工程全面复业。

负责中华广场升级改造及招商策划的中华百货总经理窦怀山介绍,全新的中华广场响应新世代的消费主张,提出“四新两突出”的商场定位,即“新形象、新品牌、新业态、新服务,突出黑科技、突出夜经济”。新形象方面,中华广场升级后,全新打造的新中庭、新动线将带给消费者焕然一新的感觉,此外还将增加 B1 至 L2 的“飞天扶梯”,在拥有 2 万白领群体的中华国际中心开放通往 L7 餐饮业态楼层塔楼电梯出口,以达到引流的目的。

新业态方面,中华广场将强化其数码基因。记者现场看到,目前四层数码潮流主题业态已率先完成焕新升级,苹果、三星、华为等八大知名数码品牌大型综合旗舰店集合亮相,而腾讯视频好时光则在此开出越秀区首店,打造“主机游戏、潮玩、影视、场景、玩家”集合地,成为“Z 时代”实现线下娱乐和社交的最新场景。

餐饮也是中华广场升级改造的重点打造业态,继华南首家 CASA CORONA 落户中华广场 10 楼成为越秀区高空露台夜经济文化的又一亮点后,3 月 22 日,中华广场统一运营方广州新星投资发展有限公司宣布,与广州酒家集团餐饮管理有限公司签约合作。广州酒家集团一举拿下近 6000㎡的面积,同时入驻旗下“广州酒家”和“星槌城”两个品牌。其中,“广州酒家”品牌主攻商务客群,用新的技法和思路包装传统粤菜,填补该商圈缺乏高端精致粤菜的空白。“星槌城”作为越秀区首店,将为时尚年轻消费群提供超高性价比的东南亚美食体验。