

奋斗百年路 启航新征程 · 脱贫攻坚答卷

城事

能生产可加工 展销中心走出“三产融合”新路

明亮宽敞的展销中心里，阳山鸡、西洋菜、沙田柚、七拱米……清远市阳山县的农产品“巨头”均被“上墙”，简介招牌显眼夺目，一旁的展示柜里分门别类地整齐展示着包装好的特色农产品。2020年9月揭牌的阳山县消费扶贫展销中心(下称“阳山展销中心”)看上去似乎与其他的展销中心别无二致，而实际上“我们有自己的生产基地，隔壁便是农产品初级处理车间，还新建了冷库，打算增加生鲜配送服务。”展销中心的运营主体阳山县优品农业发展有限公司的总经理梁雪凌介绍道。

■采写：新快报记者 农艳芳
通讯员 石依灵
■图片：新快报记者 龚吉林



■明亮宽敞的展销中心里，清远市阳山县农特产品排列整齐。



■除了当地农特产品外，阳山展销中心与阳山县40余家农村专业合作社签订了供销协议，截至去年底，便已收购销售出400多万元的农产品。

对接40多家合作社 自有基地调控生产

“阳山县消费扶贫展销中心的联农带贫效果很明显。”清远市农业农村局扶贫开发指导科科长李美全提到。原来，除了当地有名的农产品外，阳山展销中心已经与阳山县40余家农村专业合作社签订了供销协议，截至去年底，便已收购销售出400多万元的农产品，帮助农户扩宽了销售路子。

不仅如此，阳山展销中心还在平时加强对合作社农产品的监测管理，不仅会对收购回来的农产品进行质量检测，还组织农业生产技术培训，提升农户的种养技能，把控农产品品质。

值得一提的是，阳山展销中心还拥有自己的生产基地，能够根据市场行情调节农产品生产，适时进行补充或调整，提升适应市场的灵活度，实现生产

端与销售端的有效对接。

已经实现初级加工 打造冷链扩容增效

在销售上，阳山展销中心则采取线上线下结合的方式，“在线下，除了展销中心这个平台，我们的产品还进驻了全国消费扶贫广东馆、广东东西部扶贫协作产品交易市场等平台，展示和销售阳山的农产品。”在线上，在依托“清远农家”推广销售的同时，阳山展销中心还积极与超市、机关企业事业单位、农村电商驿站等联结，推动阳山健康特色农产品流入大湾区市场。

而紧邻阳山展销中心大厅的便是农产品初级处理车间，梁雪凌表示，收回来的农产品均会在车间里进行初级处理，“包括分拣、清洗、包装、运输等岗位，车间岗位优先为有意愿的贫困人口倾斜。”而在巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略的时期，阳山展销中心也有意将生鲜配送发展起来，梁雪凌说：“去年底我们两个100立方米的冷库已经建好了，配备的3台冷链车也将到位。”他表示，未来，集农产品生产、仓储、加工等功能为一体的阳山展销中心将努力向市场化过渡，积极融入大湾区市场。

总奖金高达10万元 广州高校垃圾分类治理创意大赛赛果揭晓



■新快报与广州市城市管理综合执法局对创意大赛组织专家评审会，正式评出金奖和银奖。新快报记者 龚吉林/摄

新快报讯 记者王彤 李佳文报道 活动总奖金高达10万元的“广州高校垃圾分类治理创意大赛”赛果揭晓！3月23日，新快报与广州市城市管理综合执法局对创意大赛组织专家评审会，正式评出高校快递包装物回收利用和外卖餐具治理两个组别的金奖和银奖。来自暨南大学的《巧用智慧数据回收平台 多渠道提升快递盒利用》和广州大学的《共享经济下的垃圾革命》分别获得两个组别的金奖，奖金高达3万元。两个金奖团队将于本学期内进行校园分享会，与回收业内探讨智慧方案的可行性，并发动更多的高校师生了解和参与广州垃圾分类，进一步扩大垃圾分类覆盖范围和分类质量。

目前广州高校的垃圾分类实践中，快递垃圾和外卖垃圾的回收处理仍然面临着分类难、管理难等棘手问题。快递垃圾的回收存在高值可回收物很抢手，低值可回收物乏人问津的尴尬。外卖用餐的分散、流动和临时性特征明显，餐厨垃圾和外卖一次性餐盒混杂丢弃的情况普遍。

去年10月16日，新快报与广州市城市管理综合执法局合作垃圾分类“共建共治共享”治理模式，正式发起“广州高校垃圾分类治理创意大赛”系列活动。要求高校学子通过视频短片给出解决方案并进行模拟演示。活动总奖金10万元，奖金额度之高，为历来高校环保类大赛所罕见。

▶获奖作品挨个看

●快递包装回收利用组金奖： 巧用智慧数据回收平台 多渠道提升快递盒利用

来自暨南大学的创意《巧用智慧数据回收平台 多渠道提升快递盒利用》获得全场最高分。该创意提出，学生在获取快递取件码短信时，会一并收到快递包装回收短信，短信指引分类的具体步骤以及地址，通过把快递包装的送回，学生能够在在线上回收系统查看回收情况并攒到相应积分，积分累积可兑换年轻人喜欢的品牌优惠券，可换成公益捐助资金。根据回收率参与的排名，还可以给予不同程度的志愿服务时长奖励。

“这个作品做的调查很细致，激励手段很多。”广州市城市管理技术研究中心高工韦彩嫩认为，该作品解决方案很完整。能够激励高校学子一起来做快递包装盒回收。

“作品首先解决了大家为什么要干回收的疑问。获利、积分、志愿时长等等都是能吸引大学生参与进去的理由。”评委新快报首席记者夏世焱认为，视频制作上也很精良，符合第一名的预期。

“问题导向+技术手段，将复杂的问题简单化，确实不错。”评委暨南大学经管学院副教授、广东青年智库成员谢宝剑感叹于学生惊人的创造力，“激励机制的设置是十分多元的，既能鼓励爱学习的人，又能鼓励有公德心的同学，方案很好！”

“方案确实做到了‘easy’！”评委华南理工大学新闻与传播学院教授储冬爱表示，作品对于拿到快递时在哪回收，如何回收都有很明晰的解决方案，显然是做过调查的。

●快递包装回收利用组银奖： 这个电子萌宠吃盒子

该作品的智慧方案设计为：当学生回收快递的时候，可在回收机器上通过人脸识别在线养萌宠，萌宠的可爱形象将激发学生在社交媒体上的

传播欲望，进而引发新一轮传播热潮……

“很厉害，创造了需求！”评委谢宝剑表示，养宠物的行为像是拆盲盒，让你不断地满足，不断地享受，这就相当于创造了需求。”

评委新快报常务副冯树盛补充，视频制作精良。“作品中有一个女孩子对着萌宠笑的视频，十分有感染力，这样的细节更能鼓动大家，打开市场。”

●快递包装回收利用组银奖： 再见，快递盒

该作品中提出了校园内机器回收的方案。叙述者头顶一个画着萌动大眼睛的快递盒将创意娓娓道来。

“拍摄手法高明，传播力强。”评委韦彩嫩指出，目前智能回收箱并不鲜见，功能、分类也较齐全。作品难得的是，叙事逻辑完整，视觉语言组织得当。

评委储冬爱补充，单纯从拍摄语言上，《再见，快递盒》给她的冲击力最强，期待值也最大。

●外卖餐具治理组金奖： 共享经济下的垃圾革命

该作品提出了共享餐具的概念：植入了芯片的餐盒从中央消毒工厂消毒、性能检测后配送至配送中心，由配送中心发往各个商家，商家装好食物后由外卖小哥放入共享智能餐柜，用户食用完后送回共享智能餐柜，外卖小哥取出送回中央消毒工厂，工厂进行厨余垃圾的回收以及餐具消毒检测程序。目前，作品的指导老师团队也在商谈快递餐盒的芯片植入和整个产业链的建设问题。

多位评委们对于学子是否能接受共享餐具存在一定疑问。但评委冯树盛认为，平时在公共饭堂吃饭也未见不妥。“该创意在消毒方面如果能再引入第三方监测，我个人是能够接受的。餐柜还能保温、保管，那帮助性还是挺大的。”