

财眼

被指造谣并抵制新疆棉花,引发的后果很严重

多个电商平台 H&M 产品疑似已下架

新快报讯 记者陆妍思报道 就被指造谣并抵制新疆棉花一事,3月24日晚,H&M品牌官方微博发布声明,称通过全球认证的第三方来采购更可持续的棉花,“不代表任何政治立场”,并表示“致力于在中国的长期投入与发展,目前在中国与超过350家生产商合作”。

事件目前正在中国市场引发强烈反响。在被共青团中央点名、代言人公开宣布终止合作后,记者发现,天猫、京东、拼多多等多个电商平台也无法搜索H&M相关店铺及产品,疑似遭到下架。在@H&M中国最近发布的三条微博下,大批网友留言表示:退出中国。

此前,H&M集团发布声明称,因关注到“民间社会组织和媒体的报告”,禁止与新疆地区的服装厂合作,并取消采购产品,引发网友热议。共青团中央3月24日连发多条微博点名,称“一边造谣抵制新疆棉花,一边又想在中国赚钱?痴心妄想!”

随着事件不断发酵,H&M大中华区男装代言人黄轩通过工作室发布声明,称与H&M品牌已无合作,并表示:“坚决反对以任何形式企图对国家及人



■在新疆生产建设兵团第六师共青团农场,一台安装北斗导航自动驾驶系统的播种机在播种棉花。
新华社资料照片

权进行抹黑造谣的行为!”

随后,宋茜工作室在官方微博发表声明称,宋茜女士及其工作室与“H&M”品牌目前不存在任何合作关系,国家利益高于一切。

天眼查App显示,涉事品牌HM关

联公司为海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司,成立于2006年11月,股东信息显示,该公司由H&M Hennes & Mauritz Holding Asia Limited全资持股。

H&M2020年财报显示,由于受到全球新冠肺炎疫情的影响,集团期内销

售总额为1870亿瑞典克朗,较去年相比下降18%。其中H&M集团在中国内地的销售总额为97.5亿瑞典克朗,位列H&M集团全球前四大市场之一。截至2020年财年年底,H&M在中国内地146个城市共拥有445家门店。

第129届广交会开设“乡村振兴”专区

4月15-24日在网上举办,展期10天

新快报讯 记者陆妍思 通讯员吴梦莹 梁颖欣报道 第129届广交会将于4月15-24日在广交会上网举办,展期10天。目前筹备情况如何?广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍了有关情况。

“今年是中国共产党建党100周年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年,在这一特殊重要时期在网上办好第129届广交会意义重大,不仅有利于进一步巩固我国疫情防控和经济社会发展成果,服务国际抗疫合作,而且有助于稳外贸稳外资、畅通产业链供应链,维护我国经济稳定复苏的良好态势。”徐兵说,作为广交会承办单位,中国对外贸易中心正在商务部领导下,全力

推进组展、招商、平台优化、宣传推广和服务保障,目前各项筹备工作进展顺利。

经过去年两届网上举办,广交会网上平台已具备一定基础,本届广交会将继续对平台功能进行优化,确保“进得去、找得到、谈得起来”。“我们将进一步提升供需对接效率,提升精准直播效能,提升云展厅管理水平,提升客户服务体验。”徐兵介绍,为了让展商和采购商更充分地熟悉广交会平台功能,本届广交会官网将于4月6-14日试运行。

徐兵表示,网上参展工作已在紧锣密鼓地开展。为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,本届广交会专设了“乡村振兴”专区,帮助脱贫地区企业开拓国际市场。目前广交会2.5万

家参展企业正在云展厅踊跃上传展品信息。对所有企业的参展培训也在持续推进中,除了内容翔实的培训指引,筹展期间还将举办多场视频培训会,通过各种宣传渠道组织企业熟悉网上参展的具体操作。

与此同时,本届广交会加大了对采购商邀请力度。以广交会全球合作伙伴计划和采购商激励计划为抓手,综合运用“8+5+1”新媒体营销渠道,在全球范围开展全方位、多层次的招商推广。高质量举办“云推介”等活动,提升招商专业度和精准度。完善境外采购商激励计划,加强对境内专业采购商的定点邀约。加强采购商参会培训,吸引更多采购商注册观展。

推动金融网关建设
央行建本地数据仓库

新快报讯 记者许莉芸报道 近日,中国人民银行网站披露,SWIFT(环球银行金融电信协会)与4家中资机构合资成立金融网关信息服务有限公司,向用户提供金融网关服务,包括建立并运营金融报文服务的本地网络集中点、建立并运营本地数据仓库等服务。

业内人士表示,这将更好地监督金融机构开展跨境业务特别是跨境支付业务,通过本地数据库能够更好地进行数据合规监管,如识别反洗钱违法业务等。

央行指出,随着我国金融业对外开放不断深化,我国境内金融机构越来越多使用环球银行金融电信协会(SWIFT)提供的跨境金融网络与信息服务,参与机构、业务规模日益增长,对业务连续性、稳定性和数据的合规性、安全性均提出了更高要求。

那么到底何为“金融网关服务”?据央行负责人介绍,金融网关作为中国境内和境外金融信息网络之间的一个关口,统一向中国境内环球银行金融电信协会(SWIFT)用户提供约定服务,主要包括两项内容:一是建立并运营金融报文服务的本地网络集中点,为用户提供与SWIFT主干网的稳定、韧性强和安全的连接;二是在中国境内建立并运营本地数据仓库,用于对跨境交易报文进行数据存储以及事后监测和分析。

逾百家公司预披一季报 预喜超九成

新快报讯 记者涂波报道 2020年度上市公司业绩密集披露之际,2021年一季度业绩预告也陆续出炉。目前,已有146家公司预披露了2021年一季报业绩,预告净利同比上升的公司达140家,占比超95%。

从业绩预告类型来看,据同花顺数据,业绩大幅上升的公司有82家,预增的有35家,其他还包括扭亏和减亏企业,业绩大幅下降的仅一家。从行业上看,业绩增幅居前的公司主要集中在化工、电子和医药生物等行业。

一般情况下,提前披露成绩单的多是业绩较好的公司。

从目前来看,报告类型为大幅下跌只有三七互娱,预告净利润变动-86.28%。三七互娱指出公司预计发生研发投入同比增长超15%,而第一季度公

司预计净利润下降属于业务发展中阶段性投入引起的业绩波动。

从个股表现来看,有5家公司今年股价涨幅超50%,嘉亨家化和顺控发展

涨幅分别达323.47%和276.96%。值得一提的是,西部材料、奥雅设计和深科达预告净利润变动均超300%,而今年以来股价跌幅超30%。

预告一季报净利增幅居前个股(截至3月24日)

股票简称	现价(元)	预告净利增幅(%)	预告净润(万元)	今年涨跌幅(%)
黑猫股份	6.89	6528.52	25500	11.31
震裕科技	77.91	5974.41	4000	-17.99
金力泰	15.3	5395.91	2150	-6.42
伊戈尔	13.77	3554.79	11150	2.30
分众传媒	10	3331.24	130000	1.32
阳谷华泰	12.6	1850.45	9500	5.35
国光电器	9.6	811.92	5600	10.09
奥雅设计	72.8	716.22	776	-33.82
纳思达	25.3	642.39	22500	-5.35
西菱动力	16.81	600.63	1750	-13.62

来源:同花顺