

特别报道

推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,坚定不移走高质量发展之路

温氏股份走上新征程

构建高质量发展新格局,离不开聚焦脱贫攻坚,聚力乡村振兴。2021年中央一号文件指出:“农业农村现代化规划启动实施,脱贫攻坚政策体系和工作机制同乡村振兴有效衔接、平稳过渡,乡村建设行动全面启动。”温氏股份自1983年创业以来一直扎根农村,聚焦扶贫,专注农业,服务农民,通过首创“公司+农户”合作养殖模式,带动农户(曾经的贫困户)合作养殖,脱贫致富。截至2020年底,温氏在全国20多个省份拥有400多家控股公司,合作农户近5万户,2020年公司合作农户总收益85.6亿元。2010年至2019年,温氏合作农户养殖总收益累计562.37亿元。脱贫摘帽不是终点,而是一个新的开始。奋进“十四五”,坚定不移走高质量发展之路,面对新征程,温氏食品集团股份有限公司(简称温氏股份)已做好准备。

■文/陈思陶



■贵州省铜仁市万山区黄道侗族乡锁溪村温氏合作养殖小区举行分红仪式。

定制化精准扶贫方案,激发脱贫内生动力

温氏股份有着持续20年农业产业化国家重点龙头企业的品牌优势和长期以来熟悉农情贫情、直联贫困户的工作优势。自2016年便积极响应中央打赢脱贫攻坚战决策部署,充分发挥优势,从依托自身培育发展的产业与各地子公司资源,因地制宜、因户施策精心定制精准扶贫精准脱贫帮扶方案,到打造产业发展、转移就业、扶志扶智多元帮扶相结合的温氏精准扶贫模式,有效带动贫困人口增收致富,激活了乡村养殖业发展内生动力。

在产业发展上,温氏股份针对贫困户在发展乡村养殖产业过程中的痛点难点,因地制宜、因户施策,提供“定制式”扶贫模式,精准发力打通扶贫血脉。根据不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况,推广自建自营模式、承包模式、合股模

式等多种精准扶贫模式,形成更加完善的产业发展扶贫体系,破解农户面临的资金短缺、技术缺乏以及市场风险问题,助力贫困户实现短期增收、中期脱贫、长期致富。以养猪业为例,2020年上半年,共开展产业发展脱贫项目596个,投入金额2143.59万元。

在转移就业脱贫上,温氏股份对贫困地区有针对性地进行投资建设,夯实贫困地区养殖业产业基础。随着与温氏合作的家庭农场数量的增长及三产融合效应增强,带动当地就业的效应日益凸显。以养猪业为例,2020年上半年,温氏股份帮助548个建档立卡贫困户实现稳定就业。

在扶志扶智相结合上,温氏股份定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班,搭建

合作农户专用服务平台“农管宝”,通过APP帮助农户进行业务办理、贷款支持、社交咨询,建立养殖大数据库。及时发布最新的养殖技术与合作信息,帮助合作贫困户掌握先进养殖技术、学习使用现代农装设备。经过体系化的长期培训、学习、实践与交流,合作农户逐渐蜕变为“懂技术、会管理、善经营、有文化”的新型职业农民,从根本上激发贫困群众脱贫致富的积极性、主动性、创造性。

据统计,2016年至2019年,温氏精准扶贫模式覆盖贵州、云南、四川等17个省份,累计投入精准扶贫资金6.6亿元,其中产业扶贫项目资金6.18亿元,实施产业扶贫项目2862个,累计帮助98508名建档立卡贫困人口实现脱贫,为2781户建档立卡贫困户提供就业岗位。

巩固脱贫攻坚成果 有效衔接乡村振兴

在扎实推进产业帮扶工作的同时,温氏股份重视物质文明和精神文明一起抓。依托“温氏模式”吸引大批外出人员返乡创业,不仅为乡村产业发展注入持续动力,更有力破解农村“人口空心化”问题,让乡村因人口回流而重新焕发活力与生机,重振乡风文明。

同时,温氏积极推动乡村文化振兴,在农村地区投资建设基础文化设施和公共活动场所,加强农村思想道德建设和公共文化建设。新快报记者了解到,截至2019年底,温氏股份累计捐赠金额达2.1亿元。包括捐资助学、文教体卫、扶贫济困、优抚以及生态环境保护等方面持续投入,总金额约6528.6万元。在广东省扶贫济困日活动中捐赠1.47亿元,在10个乡村振兴及乡村环境综合建设项目中投资2776.23万元。

多年来,温氏股份的点滴行动与大政方针、社会期待相契合。2月底,温氏股份获“全国脱贫攻坚先进集体”称号,董事长温志芬代表公司进京接受表彰。对于获得这项荣誉,温志芬表示,感谢党中央与国家各级政府对温氏发展与扶贫行动的肯定与认可,今后将化荣誉为动力,继续高举农牧业大旗,加速构建现代农业产业体系,推动一二三产业融合发展,立足“三农”,以政策为先导,以产业为依托,以“温氏模式”为基础,通过产业振兴、科技兴农等实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,携手农民伙伴走上共同富裕的道路,为全面建设社会主义现代化国家添薪蓄力。

全国脱贫攻坚总结表彰大会的召开,意味着脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。温氏股份方面表示,未来,温氏股份将紧跟中共中央、国务院全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的部署,继续迭代升级温氏模式,发挥主业优势;同时,持续提升畜禽养殖的规模化、产业化、生态化水平,最终,将脱贫攻坚的成果转化为乡村振兴的源源动力,为市场肉类食品的稳定供给,为满足消费者对优质农产品的更高需求,为建设富裕和谐、生态宜居的新农村积极贡献力量。

新理念、新技术升级助农模式,推动一二三产业融合发展

推进脱贫攻坚,需要不断探索新机制、新经验。温氏股份围绕完善乡村产业链条,着力补齐短板,夯实基层基础,为助力现代化新农村建设贡献了温氏样板。

温氏股份积极响应政府加快建设现代农业产业园、支持农村产业融合发展示范园建设、办好农村“双创”基地的号召,与地方政府广泛合作。采取政府全资、政府部分出资入股以及公司自有资金建设三种模式,充分利用各地区政策、资金以及公司在养殖业产业链与技术方面的优势,通过“公司+现代养殖小区+农户”模式大力打造新时期现代农业示范园区,推动现代养殖业升级发展。

同时,温氏股份走出了质量兴农、品牌强农的全新道路。着力打造

以“民食为天,食唯安鲜”为使命的“温氏食品”品牌,积极推动一二三产业深度融合发展,在以鸡猪养殖为主的经营模式基础上,全面发展农牧设备、生物制药、食品加工、生鲜营销等业务体系,建成了“原料采购—畜禽养殖—屠宰加工—终端门店”贯通的全产业链条,实现“从农场到餐桌”的全程监管、无缝对接。据介绍,通过三产融合强化温氏品牌建设,一方面有效推进农业供给侧结构性改革,提升乡村养殖产业规范化、标准化水平;另一方面进一步挖掘和提升优质畜禽产品资源价值,推动广大农户有效对接主流市场需求,增强农民开拓市场、获取利润的能力,有力促进农民创收增收。

值得一提的是,温氏股份还为合

作农户(家庭农场)提供现代化养殖设备与技术支持,深入实施创新驱动发展战略,加快科技兴农步伐。温氏帮助农户快速掌握现代养殖技术和管理方法,并不断推动设施设备自动化、智能化改造,通过研发关键核心养殖技术、推广高效智能化生产方式引领养殖业现代化发展,降低劳动强度,提高合作农户养殖效率和效益。在此基础上,温氏进一步推动物联网技术创新,从农户日常管理 with 业务开展出发,上线农户“农管宝”“智养宝”“运管宝”等多项应用,助力农户实现养殖智能化、过程全溯源、体系实时管控,规范养殖过程科学化管理,减少畜禽疫病,提升出栏品质,帮助合作农户省钱省心省力,以科技创新引领支撑农业转型升级、提质增效。



■温氏养殖场地。