

# “城市中心旅游文化”进行时 正佳广场打造高质量文商旅融合综合体

2011年,正佳广场凭多元化业态及丰富的体验项目,荣膺中国华南唯一商贸类“国家AAAA级旅游景区”。

随后,正佳集团率先提出以文化与商业融合之道为核心,致力于高质量发展,为城市商业转型升级探索新的道路。

■新快报记者 陈斌

## “十三五”:

### 推动深层次文商旅融合发展

“十三五”规划的五年,也是正佳发展的关键五年。“十三五”规划的第一年即2016年,正佳极地海洋世界正式开业,随后,正佳自然科学博物馆、正佳广正街、正佳雨林生态植物园等一批极具创新和超越想象力的文旅项目也相继开业,“哇哇哇游乐场”“万豪酒店”等项目持续升级,为游客提供“吃住行游购娱”的一站式服务,全力打造城市微度假目的地。

这五年,开启了正佳广场在高质量发展道路上的步伐,逐渐摆脱了单纯依靠租金收取的外缘式增长,开始内生出真正属于正佳的运营造血能力。

2020年,正佳广场配合广州市文旅复兴活动,先后打造了“Night in 正佳趣造夜精彩”主题市集系列活动、“May 力佳期 Fun 肆抢”五一半亿让利、“正佳夏夜嘉年华”、“正佳中日文化艺术节”、“留粤过年,正佳陪你”等一系列活动,合力拉动广州文旅消费复苏。

2020年第九届广州国际购物节期间,正佳客流较2019年增长22.7%,销售额增长4.6%,车次增长11.5%。2021年元旦当天客流达28万人次,为新冠肺炎疫情发生以来单日最高。

对正佳广场而言,2020年具有里程碑式的意义,也为接下来的发展奠定了坚实基础,新冠肺炎疫情是正佳集团成立以来遭遇的最大危机,更是转型的最大外部动力和最好的催化剂、加速器。但经历了这一切,反让正佳更加坚定,今后要深度坚持以文化为指引,以体验满足为导向,彻底更新现有商业理念和产业观念,下大力气重组再造甚至是颠覆商业模式,推动深层次文商旅融合发展,形成真正持久的文商旅融合的国际竞争力。



■经过多年的发展,正佳广场由原来的购物中心定位变成参与式、沉浸式体验主导的旅游目的地。

## “十四五”:

### 打造标志性世界级文化旅游目的地

瞄准下一个五年,在紧扣高质量发展主题,坚持创新驱动发展的态势上,“十四五”期间,正佳广场将坚持探索适合正佳、适合广州未来“国际消费中心城市”定位的文商旅融合之路,打造大湾区标志性世界级文化旅游目的地。2020年,旗下文旅项目如正佳极地海洋世界先后举办了“万代潮玩展”“不打 young 海底音乐节”“52TOYS 海洋绮梦”主题展等活动,正佳雨林生态植物园先后开展了“花鸟鱼虫展”“尖叫森友会”等主题活动,正佳自然科学博物馆开展“花样新年倍倍爱”“月球观光团”科普课程等主题活动,力求以“跨界、融合、创新”为指引,不断提升消费者尤其是亲子家庭的体验,提升体验的深度与广度,实现真正的服务增值。

未来,正佳广场将继续坚持自我颠覆、自我超越的精神,构建深度体验消费系统,发挥想象力,创造更丰富的多业态融合文旅项目,奋力冲刺“国家5A级旅游景区”,加速向“世界级城市中心文化旅游目的地”进化。

同时坚持协作共赢的发展思路,以正佳为生态平台和大IP强强联手,与消费者建立更深链

接。2020年,正佳先后引入TOP TOY全球首家旗舰店等一系列深受年轻人喜爱的品牌旗舰店,并通过饮食、潮玩、动漫、艺术等一系列元素,与年轻人建立起更深层链接,逐步形成差异化竞争。

三馆的跨界合作、儿童王国的改造、正佳IP挖掘和打造、打通会员体系,通过系列运营提升消费者黏性——无不在塑造正佳“个性”,打造正佳的一个小目标:先建设五百万人的幸福社区。

以用户为中心的创新内容带动业态调整,持续为正佳注入新的基因和想象力,从传统的商业地产运营商,变为内容开发商,从认知上颠覆自身角色定位,培养生产内容的能力,让教育成为正佳的话语体系,由原来的购物中心定位变成参与式、沉浸式体验主导的旅游目的地。

深挖国内文旅消费市场潜力,通过开发新产品、合作新平台和打造有新意的特色文化、旅游活动等方面,朝文商旅融合全面推进,形成独特的正佳“城市中心旅游文化”,为人们创造更多元化的快乐时光,将正佳打造成广州必打卡胜地。

“

好声音



当前,广州聚焦建设国际消费中心城市,可以带动周边一批大城市提升国际化水平,加快消费转型升级,是推动经济高质量发展和新一轮高水平对外开放的重要举措。

对于商圈而言,高质量的发展包括了商业品牌的升级,消费方式的升级,生活方式的升级。建议广州各商圈要增进首店经济和优质消费服务品牌经济的发展,支持各类服务消费的新业态、新品类的创新发展,提高品牌国际化水平,引领消费升级。

同时,就像正佳一直在倡导的那样,要为广州市民美好的生活方式进行提案。我们做的一系列的项目,都是为了提升城市居民的幸福感和增强城市居民体验感,高质量的发展与幸福感是息息相关的。

——正佳集团首席执行官谢萌

”

大数据

10

2007年,正佳广场被《福布斯》评为“全球十大购物中心”。

1

2011年,正佳广场凭借多元化业态及丰富的体验项目,荣膺中国华南唯一商贸类“国家AAAA级旅游景区”。

10

2020年12月12日,中国旅游研究院发布“2020年旅游集团融合创新发展十大案例”,正佳集团凭借案例“从购物中心到城市中心文化旅游目的地建设”成功入选。



■正佳极地海洋世界:白鲸的微笑



■正佳雨林生态植物园



■正佳自然科学博物馆

大事记

## 入列“全球十大购物中心”

正佳广场 Grandview Mall 位于广州市天河路228号,2005年开业,不仅是一处拥有42万平方米建筑面积,位居“全球十大购物中心”之列的超大型购物中心,更是集零售、旅游、文化、教育、娱乐、社交、商务等于一体的国家AAAA级旅游景区与文商旅综合体,年客流量达5500万人次。

正佳广场以创新理念与雄厚实力,在全国各大商业中心销售额与客流量排名中居

于前列。

2007年被《福布斯》杂志评为“全球十大购物中心”,连续稳居全国销量前十乃至前三。

2011年凭多元化业态及丰富体验项目荣膺华南唯一商贸类“国家AAAA级旅游景区”。

正佳广场积极响应国家号召,不断探索和创新商业、文化、旅游的融合之道,始终以“为人类社会创造幸福和快乐,为城市注入想象力”为使命,在城市中心打造出正佳极地海洋世界、正佳大剧院、正佳自然科学博物馆、正佳雨林生态植物园、正佳广正街等

一批极具创新和超越想象力的旅游项目。

除了品牌的转型与升级,正佳广场紧跟技术发展潮流,不断探索数字技术对传统商业零售的变革与驱动,通过建设智慧数据系统实现精细化运营管理和精准化价值创造与传递。

面对未来,正佳广场会始终坚持不断创新和挑战的精神,发挥想象力,创造更加丰富的多业态融合旅游项目,奋力冲刺国家AAAAA级旅游景区,努力将自身打造成“世界级城市中心文化旅游目的地”。