

只为满足消费者更多健康需求 伊利“三项创新”亮相中国发展高层论坛

3月20日,由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的中国发展高层论坛2021年会在北京举行。围绕“健康中国建设新机遇”议题,伊利集团执行总裁张剑秋分享了“三项创新”,成为论坛上的一大焦点。

在全球经历疫情考验之时,与健康及健康产业相关的话题备受关注。张剑秋表示:“健康产业面临着市场、产业和技术三大机遇,不断进行产品创新、合作模式创新以及应用技术创新,是把握好这些机遇的关键。”

近年来,消费者的健康意识日益提升,对于健康食品的要求也越来越高。尤其是年轻消费者,更加追求产品的健康与功能结合,美味与新潮兼顾。伊利精准洞察消费趋势的变化,率先入局“无蔗糖添加”市场,于2020年推出AMX 0蔗糖系列酸奶。凭借不含蔗糖、丰富膳食纤维、高营养蛋白三大优势,产品一经推出就深受市场热捧,其中AMX“控感小黑钻”上市仅半个月销量便突破1亿元。相比牛奶等乳制品,伊利植选植物奶含有与动物蛋白相似的丰富植物蛋白,而且不含胆固醇,受到减重、健身等人群热捧。早在2017年,伊利便进入了植物奶市场,继而从豆乳拓展到燕麦奶,从液态植物奶拓展到植物基酸奶,不断紧跟消费趋势,为消费者带来更多新鲜感和满足感。

中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员马峰认为,“在我国‘十四五’时期以及更

长时期的发展中,科学技术的作用更加凸显,更加需要增强创新这个第一动力。要坚持以人民为中心发展思想,让科学技术发展的成果更多惠及人民。”健康食品行业在高质量发展中,更要积极推动科技等各方面的创新,为消费者的健康助力。

对跻身全球乳业五强的伊利来说,仅仅把握创新需求还不够,伊利还通过探索合作模式创新和应用技术创新,全方位保障消费者健康。到目前为止,伊利已经在亚洲、欧洲、大洋洲、北美洲等地布局多个创新研发基地,凝聚全球智慧和全球资源,更好地服务消费者。如今,一波又一波的科技浪潮奔涌而至,伊利把握技术革新机遇,融合全球智慧打造“智慧乳业”,用世界级品质服务消费者。

消费是生产过程的最终环节,洞察、分析、满足消费者的需求,一直都是每家企业发展过程中必不可少的研究课题。长期以来,伊利借助创新的力量,不断满足消费者个性化、品质化、多元化的健康需求,为企业发展注入新动能。未来,伊利将持续精准洞悉消费趋势,探索新模式、新技术,进一步推动“让世界共享健康”的梦想早日实现。

(陈思陶)



伊利集团执行总裁张剑秋参加2021中国发展高层论坛。

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
广州分行

八块钱网
家装贷款一站式服务商

广州农行家装节
要装修找农行

最高30万·最长5年
即日起至4月30日

6重福利

(以下礼品数量有限,先到先得)

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 降费率
限时月费率
0.233% | 面签礼
送万元消费券
20000 | 见面礼
送收藏纪念币 |
| 放款礼
送品牌家电 | 消费礼
购千返百 | 推荐礼
奖300元京东E卡 |

咨询热线:

农行 徐经理13427563652

农行 王经理18819444008



中国农业银行具有本次活动解释权