

# 金融唤醒消费活力 广州建行助力国际消费中心城市建设

3月30日,建行首家大湾区新金融体验店——广州分行营业部正式开业,这个坐落珠江新城CBD核心腹地天德广场的5G+智能银行,将打造成为服务大湾区企业生命周期、人民美好生活金融需求的服务标杆,也将为珠江新城商圈和“夜间经济带”发展注入新的金融活力,激发新的消费潜能。

围绕打造国际消费中心城市,建行广州分行推出系列消费优惠活动刺激消费增长,多措并举扩消费、保民生,服务广州经济社会发展。自建行广州分行成立以来,已为近40万客户提供了消费金融信贷服务,发放信贷金额超300亿元。此次大湾区新金融体验店的落户,再次彰显了建行为一流湾区建设注入金融活水决心。

### 科技赋能 提供线上消费一站式服务

建行广州分行围绕市民消费需求,发挥金融科技优势,创新打造一系列“一站式”金融服务平台,在多维度整合消费场景的同时嵌入金融服务,为消费者提供足不出户的多种消费体验,助力数字经济与商贸、消费融合发展。

智能选车、自助贷款、实时支付、预约提车、用车体验……如今,有购车或换车需求的客户只需点开建行“善建车联通”微信小程序,便可一站体验以上各种

购车服务,便捷享受购车优惠和金融服务。

除了打造平台,建行广州分行还围绕百姓日常消费需求,与餐饮、百货、娱乐等线上平台开展合作,举办“美团支付立减”“盒马鲜生满减”“视频会员满减”“支付宝生活缴费满减”等多个优惠满减活动,让市民以优惠价格享受吃喝玩乐各项服务,满足对美好生活的各项需求,促进消费市场回暖。

### 多点开花 打造消费文化焕发消费活力

近年来,广州持续讲好美食故事,“食在广州”的饮食文化吸引全球食客慕名而来。

在服务广州美食文化打造上,建行广州分行积极参与“2020年广州国际美食节”活动,开展线上促销活动,联合陶陶居、广州酒家等粤味老字号,开展优惠活动,邀请消费者共享美食文化记忆。

在助力打造夜间消费文化上,建行广州分行促进商圈与岭南文化旅游等融合发展,让广州市的夜间生活焕发活力。此前,建行广州分行携手合利·天德广场重磅推出的“Young城Yeah市”建行夜享惠主题活动,提供消费优惠,为夜间消费增添“烟火气”。同时,建行广州分行在天汇广场、万科商圈、保利广场等建立了多个建行龙卡热门商圈。



■ 建行首家大湾区新金融体验店集轻潮流、消费、人文及生活等元素为一体。

大湾区新金融体验店契合了“广州十大新名片之一”——天德商圈“夜间经济带”的商业生态体系。作为一家新形态线下门店,该网点融合建设银行独创的“5G+智能银行”元素,引入了物联网、数字交互等技术,并集轻潮流、消费、人文及生活等元素为一体。

建行广州分行在助力打造更多消费文化上“多点开花”,如在市委宣传部指导下协助打造了“听见花开”广州文化旅游消费全场景应用程序,集合广州市文化宣传、市民听觉娱乐、视觉娱乐、体育运动、景点旅游、展览展示、餐饮民宿等资讯服务及消费功能,助力打造大湾区标志性文化品牌;结合红色文化、非遗文化、商贸文化等广州特色文化开展形式多样的活动,助力营造广州特色文化氛围,提升消费吸引力。

### 推动消费 擦亮“电商之都”消费名片

广州市实物商品网上零售额1937亿元,逆势增长32.5%,广州正在成为名副其实的“电商之都”。为聚焦擦亮“电商之都”消费名片,建行广州分行从支持直播电商行业发展为切入点,支持消费品供给方面的特色产业、优势产业持续做大做强,以服务行业发展推动消费增长。

针对直播电商企业轻资产、高风险的特点,建行广州分行推出直播电商综合金融服务方案,提出三年内向直播经济各类市场主体提供不少于100亿元的融资支持,重点向“个十百千万”工程核心企业或机构、广州市直播电商协会优质会员企业倾斜。同时创新“云播贷”等专属融资产品,为直播电商企业发展提供金融资金支持。(范昊怡 卢绮雯)

 粤海置地

GUANGDONG LAND

# 粤海置地 让美好发生

城市综合体开发运营专家



粤海城  
GUO HAI CITY  
深圳  
0755-61886666

粤海·拾桂府  
广州  
020-83180222

ONE MANSION  
粤海·壹桂府  
佛山  
020-87556888

阅海  
佛山  
0757-85123333

ONE MANSION  
粤海·壹桂府  
江门  
0750-6088888

粤海城  
GUO HAI CITY  
江门  
0750-6086666

南沙粤海广场  
GDH Plaza  
广州  
020-22911898