

# 佛山禅城:下足“绣花功夫”,打造精品之城

持续推动产业转型,打造现代化精品产业体系;持续提升城市能级,塑造与万亿城市中心城区相匹配的城市品质……作为佛山市这座拥有万亿GDP、跻身新一线的中心城区,禅城区在“十四五”开局之年连发“组合拳”,彰显城市改革的澎湃动力。

今年,禅城区立下雄心壮志:坚定不移把产业做强、功能做优、品质做精,推动老城区不断焕发新活力,打造更具含金量的“强中心”,全面建设精品城区、精品产业、“首善之区”。

■采写:新快报记者 胡珊霞

## 精品引领

### 以“绣花功夫”雕琢城市

对禅城而言,打造精品城区、精品产业、“首善之区”,既是佛山市委市政府对禅城的规划定位,也是全市人民对中心城区深层次发展的殷切期望。

在今年的禅城区两会上,根据部署,禅城以“绣花功夫”,将持续推动产业转型,打造现代化精品产业体系;持续加快创新发展,形成内涵型增长模式;持续提升城市能级,塑造与万亿城市中心城区相匹配的城市品质;持续改善生态环境,建设美丽禅城;持续深化改革开放,为高质量发展提供动力支撑;持续抓好民生事业,提高基本公共服务均等化水平,建设更高水平的幸福禅城。

同时,禅城步步抢抓“双区”建设、“双城”联动、“一核一带一区”区域协调发展机遇,全方位构建合作共赢局面。

禅城区委书记黄少文表示,禅城区要深度参与推进广佛全域同城化,多领域对标对接深圳,以及深化禅港澳交流合作。大力推进禅港澳青年创新创业集聚区建设,全面对接港澳科创、人才、专业服务、文化创意等优势



■近年来,禅城的变化日新月异,精品之城的发展令人期待。图为禅城文化公园片区的外景。

通讯员供图

资源,加强金融、会展、中医药等领域的深入合作,实现互利共赢发展。

## 精品产业

### 让金融活水赋能高质量发展

3月28日,2021年佛山市上半年重大项目集中开工投产活动上,禅城区宣布上半年开工重大项目共42个,总投资413.4亿元,涵盖高端产业载体、基础设施、民生工程、城市品质提升等多个领域,将极大提升城市能级和城市品质。项目为王,实干当先。禅城区委副书记、区长区柱明表示,禅城

将认真做好稳商安商招商,继续坚持“拿地即开工”,以精品服务推动各个项目早开工、早投产,更好地发挥投资拉动作用。如今,禅城持续向外界释放加快总部经济的强信号。据悉,禅城将加快广州建筑集团佛山总部、青山控股华南总部、汇博机器人研发生产总部等项目建设,大力发展总部经济;在加快项目联审联批方面,要常态化实行产业项目“拿地即开工”,并要以“9+1+7”重大工程项目建设为抓手,加快国星光电吉利产业园、联东U谷·智能装备产业园等重大产业项目建设。与

此同时,禅城区依托人流、物流、信息流聚集的优势,大力发展现代服务业。就在3月18日,禅城区召开2021年金融工作会议,这是禅城开年以来召开的首场金融界企业家大会,显示禅城对加快提升精品服务业的重视。接下来禅城区将着力构建以银行业、保险业、证券业为主体,多种金融形式互补的现代金融体系,加快把金融业培植成为区域经济的重要战略性产业。

以精品产业、精品服务为引擎,禅城正在勾勒出一幅“岭南文脉·精品之城”的愿景蓝图,未来可期!

特别报道

# “军令状”变“成绩单” 汾酒跑出高质量发展加速度

阳春三月,万物生发,山西汾酒发布2020年业绩快报。数据显示,公司2020年实现营业收入139.96亿元,同比增长17.69%,归属于上市公司股东的净利润为31.06亿元,同比增长57.75%。相比启动改革前,山西汾酒2016年营业收入44.05亿元,归属于上市公司股东的净利润6.05亿元的境况,汾酒发生了翻天覆地的变化,跑出高质量发展加速度,铸就全面复兴汾酒新辉煌。

## 三年砥砺前行

### 打好山西国资国企改革第一枪

“完不成任务,我引咎辞职!”这一郑重承诺来自汾酒集团党委书记、董事长李秋喜。2017年2月23日,汾酒集团与山西省国资委正式签署了山西国企改革首份“军令状”——《2017年度经营目标考核责任书》和《三年任期经营目标考核责任书》,打响了“山西国资国企改革的第一枪”。李秋喜立下“头啖汤”,带领汾酒人通过改革谋发展。掌舵人勇担责任,完不成目标则解聘的决心和气魄,成为每个汾酒人与改革共生共舞的坚强后盾。

2017年汾酒启动改革当年,已实现国有资本保值增值率108.97%,提前超额完成107.67%的考核目标值。良好开局下,汾酒在2018年拉开混改序幕,引进华润成为第二大股东,引入资本51.6亿元,汾酒集团对上市公司持股比例降至58.52%,进一步优化公司股权结构、打破体制僵化。混改取得突破性成果的同时,汾酒在2018年末实现酒类销售110.64亿元,酒类利润23.45亿元,酒类收入和酒类利润总额

“三年任务两年完成”。

汾酒改革纵深推进的步伐没有停,2019年,汾酒成为山西首家也是全国白酒行业第一家整体上市的公司;2020年,完成对山西杏花村汾酒集团酒业发展股份有限公司51%股权的收购,进一步做强做优国有资本和企业,成为山西省国企改革样本和标杆。

时至今日,改革红利加速释放,步入百亿阵营,历经疫情考验,汾酒的行业领先地位不断巩固。

## 彰显品牌价值

### 以活态文化复兴中国酒魂

山西省汾阳市“杏花村遗址”见证了人类启蒙时代的中国酒最原始的酿造,也埋藏着汾酒的起始源头——6000年前在这片土地上,先民已经开始酿酒。在漫长的历史中,汾酒酿酒技艺随着山西人迁居的脚步在天下散播“酒种”,被誉为中国白酒产业的奠基者,传承中国白酒文化的火炬手,中国白酒酿造技艺的教科书,见证中国白酒发展历史的活化石,是“国酒之源、清

香之祖、文化之根”,是当之无愧的“中国酒魂”。

“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”耳熟能详,在文化自信不断彰显的新时期,汾酒历久弥香的文化底蕴谱写出了新诗篇。伴随着汾酒多地“行走”,汾酒文化彰显升华,拓展了消费者酒文化认知边界,也成为白酒行业的文化盛宴。伴随着汾酒“活态文化”推行,文化影响力提升,市场也被点燃,以江浙沪皖、粤闽琼为代表的长三角、珠三角等长江以南市场成为汾酒市场的新增长极。

随着汾酒改革进入下半场,品牌文化已提升至战略层面。推进汾酒“活态文化”战略,推动文化汾酒再创新,“文化为王”的汾酒复兴大幕已开启。

## 驰骋酒业市场

### 双轮驱动引领发展新风潮

2020年是极不平凡的一年,向产品要健康成为消费新风潮。传承中国传统纯植物天然理念,链接健康食材和药材的竹叶青,满足了消费者的健康需求。

李秋喜指出,“重铸汾老大辉煌,实现汾酒复兴,竹叶青酒至关重要。”竹叶

青成为汾酒向大健康产业项目,向新消费趋势迈进的重要一步。竹叶青大健康产业加速发展,竹叶青酒高端系列产品增速显著,尤其在南方市场实现了高速增长,汾酒与竹叶青“双轮驱动”成效初显。

与此同时,青花汾酒30·复兴版初亮相,便入驻各大中高端渠道,重塑消费者对青花的价值认知,剑指高端白酒市场。多家机构在研报中表示,青花汾酒30·复兴版有望成为高端酒阵营的新高端大单品,其定位千元价格带使汾酒品牌势能渐起、创造更多高端市场份额。

汾酒方面表示,成绩的取得在于通过不断丰富产品矩阵、加码高端产品,夯实品牌力,同时渠道变革加速推进,加强终端价格控制,从而支撑品牌价值释放。

汾酒三年改革的业绩表现,将“军令状”变为“成绩单”,是“十三五”的完美收官,“十四五”新征程的起点,也让汾酒高质量发展的路径更清晰。汾酒复兴不负使命,乘风破浪正当时。

(陈思陶)