

融合公园与社交 高德置地广场商业追“自然”而变

今年是“十四五”开局之年,中国商业地产将以高质量为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,绿色建筑、城市更新、产业互联网等商业地产核心趋势将在未来5年更加深刻地影响整个行业的发展。广州高德置地广场坚守“创建欢乐社交体验空间”的理念,不断推进自由融合和分享的新城市生活方式。近年来,更是依托大配套,推动商业向自然融合蜕变。

高德置地广场位于珠江新城CBD核心区,耕耘11年,这个总建筑面积90多万m²的商业体已发展为华南地区集艺术、时尚、娱乐、美食体验为一体的大型城市社交型项目,包括22万m²的商场、37万m²的写字楼、2.6万m²的卓美亚酒店、3.5万m²的卓美亚礼庭公寓以及JAM美术馆等业态。



费者在独特的个性体验场景下见到他们熟悉期待的品牌与货品,在公园的环境中体验“好聊-好玩-好逛”的情景社交体验。

进入“生活方式展场”新赛道 多维度改造展示变革决心

大量的商业项目改造既需要解决动线问题,让所有的商业空间都能充分共享人流;又需要让不同空间的场景差异更有个性和特色,让不同定位的品牌氛围更加外溢,减缓消费者逛街的疲惫,增加游玩趣味。要将各种细节雕琢至完美并非易事,这比从零开始难度更大。高德置地广场的改造项目从内部工程、设计、经营等角度进行了一次又一次的探索,循序渐进地打造更理想场景,务求做出高质量的商业空间。

据了解,高德置地广场为从硬件、软件两方面进行同步升级,不断打磨发展自身团队,为消费者及写字楼租户提供更完备的赋能服务。目前正因消费者精细化分级,发展分级会员体系,更有针对性精准服务消费者。除基础服务升级外,高德置地广场在科技与系统打造上也投入布局。

目前零售物业扩张速度放缓,进入存量博弈阶段,商业地产产品模式也进入“生活方式展场”新赛道。高德置地将从“量质效”、场景无界、科技融合三大视角紧跟未来趋势……

(何露诗)

关注客群和体验需求, 打造商业新名片

“体验经济”“消费升级”“客群细分”是近年来商业地产经常讨论的热门话题,无论是新入市的购物中心还是成熟步入转型的商业体,都以“消费者”为核心进行各种尝试与变革,创造差异价值,让大家有更多的消费理由和消费动机。

随着体验经济时代的到来,消费者对商业中心的需求不再局限于购物与办公,而是在延伸并强化商业项目的体验类属性。在客群日益精细化的背景下,高德置地广场除了对准周边高净值白领人群及小资家庭,更希望吸引更多年轻潮人及游客的目光,将项目打造成“来珠江

新城”的理由之一。

年轻人需要社交,城市空间的布局需要去掉一些冰冷、增加多点有趣和“平易近人”。高德置地广场作为广州核心区域的一员,与周边商业项目共同打造更多创新体验场景,为消费者打造更贴心人性需求的社交空间。

塑造无边界公园式社交

“好聊-好玩-好逛”将成良性循环

珠江新城CBD核心区里不缺乏各类高端百货,如何给众多白领人群、年轻人群提供一个步行便利、有品质且有意思的社交据点,成为高德置地广场的商业升级逻辑。

高德置地广场位于CBD中央公园核心,为了让公园的绿意和生活方式与商业空间渗透融合,特意请国际设计团队LSI景观设计公司 and KCA设计公司操刀,计划通过创意绿植环艺设计,提升商业空间的绿植覆盖面积以及艺术感,另外增设“公园大道”串联起春夏秋冬4个广场和中央公园,让商业动线和公园动线相结合,花园绿意信手拈来,塑造无边界公园式社交空间。

为了给顾客更好的购物体验,正在打造四大特色空间,包括环球美食娱乐新据点,艺文空间,以酒吧、音乐、科技娱乐结合的大型新娱乐空间,以及潮奢时尚美妆空间。这个无界新乐园可以让消

专题

保单上的情书



在我拥有这一切时,我已做过一个真正的人,过着勤俭、质朴、平淡而又充实幸福的生活,我感谢我的丈夫,是他使我留在南阳,过着充实、温馨的生活,女儿聪明、懂事、可爱。我这一生不想为自己留下什么,投保不算什么,但她代表这几十年妻子对丈夫和女儿的心。

陪伴是最长情的告白,一生相伴是最浪漫的情书。我们对家的爱深情绵长,却又恐命运无常,便将这份爱化作一份保险,无论在与不在,保险都能常伴至亲左右,让爱永远相随。

两年前的春天,中国人寿南阳分公司工业路柜面服务人员小张接到一份1996年的特别保单,上面工工整整地写着三行字:
“在我拥有一切时,我必须做一个真正的人,过着勤俭、质朴、平淡而又充实幸福的生活,我感谢我的丈夫,是他使我留在南阳,过着充实、温馨的生活,女儿聪明、懂事、可爱。我这一生不想为自己留下什么,投保不算什么,但她代表这几十年妻子对丈夫和女儿的心。
96年6月19日”

如此温暖的句子,使小张不禁眼眶湿润。她对递上保单的客户李阿姨说:“写得这样好,跟情书似的。有特殊的意义吧。”

李阿姨笑着微微红了脸,柔情地说:“二十年前的那天是我丈夫的生日,这份保险是我悄悄送给他的生日礼物。我写下了当时的心情,希望来日他若发现,能与我共享这幸福的感觉。也希望这份爱一直陪伴在他身边。”

“真羡慕这么相爱的叔叔阿姨。”小张艳羡地说。刚入职国寿的她,第一次感受到保险动人的意义——它是爱的化身。这一幕也深

深印在了她的脑海里。

两年后的今天,柜面服务人员小张再次接到了这份保单,一下子就想起了李阿姨,可眼前坐着的却是一位面色憔悴的大叔。“李阿姨去哪儿了呢?”小张正想发问时,看到了大叔手中拿着的死亡证明,她明白了阿姨已经不在。“我是整理遗物时才发现二十儿年前的这份保单。”大叔用疲惫的声音感叹到。

握着保单,小张潸然落泪。想到李阿姨的音容笑貌,她忍住悲伤,对大叔说:“李阿姨曾经对我说希望你发现保单时,能感受到她的喜悦与幸福,这是你带给她的,而她把对你的爱倾注在这份保险中,时刻伴你左右。”

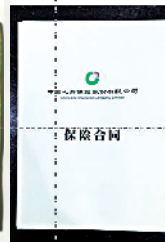
“谢谢你,看到这份保险,就感觉她从未离开一样。”大叔眼中闪起了光芒。

“只要国寿在,爱就一定不会离开。”小张坚定地说。

一份保险,实现了爱的传承。保险上的情书,记录了幸福的感触。将这一份保险,写上情书,作为礼物送给爱着的人。情意绵绵的保单,如同家门前的大树般,为爱人挡风遮雨,让爱永远相随。

一张老保单的时空记忆

这是大连李先生一直珍藏的90年代老保单,他说这张保单是他们一家众多保单的第一张,承载着很多温馨记忆,也见证了中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)与时俱进,服务水平不断提升的历程。



■中国人寿不同年代保单

上世纪90年代,“保险”刚刚掀起热潮,李先生的父亲为他投保了一份学生险。“保险员”到他家送去“保单”的时候,他还在想,这个红本本,很像团员证,到底能干什么呢?答案很快揭晓。一次校外活动中,李先生擦伤了腿,只见他父亲拿着“红本本”将医药费全部报销回来,他恍然大悟:这个本就是“守护神”啊。李先生工作以后,他为自己、妻子和孩子陆续在中国人寿买了多张保单,虽然保单封面变成了国寿绿,但自小从保险中获得的那种踏实感却一丝都没有减少。

千禧年,旅途中的安心卫士。趁着国庆假期,李先生带着全家自驾去西藏旅游,没想到在路上妻子就有了高原反应,引发脑水肿,在拉萨进行简单治疗后,通过中国人寿紧急救援服务,快速送到了成都进行后续治疗,因救治及时,妻子很快康复。李先生在成都申请了异地理赔,还没等到大连家中就收到了理赔款。李先生得意地对妻子说,买保险就选中国人寿,大机构、网点多,走到哪里都可以享受服务。

新时代,科技感十足的保单服务。由于购买的保单较多,以往李先生需要花时间去亲自前往柜面办理业务。现在,他只需要点开中国人寿寿险APP,保单查询、续期交费、联系方式变更、生存金领取、借款还款、理赔报案等保单服务全覆盖。李先生尤其对中国人寿的人脸识别技术赞不绝口,“我

的爷爷奶奶由于年事已高,领取养老金年年都要验证生存情况,现在只需要通过APP养老金认证功能,做一些脸部识别动作,即可完成认证,轻松领钱”。

疫情期间,来自视频中的温馨祝福。2020疫情肆虐,举国抗疫。在新冠疫情的阴霾下,线下工作、生活受到很大影响。李先生本计划春节后为女儿办理增加保额业务,却不得不搁置。眼见保单马上快到保单生效日,李先生情急之下拨通了95519,客服代表快速了解李先生当前诉求后,推荐李先生通过“空中客服”办理,并提供详细指引。甜美的微笑、熟悉的问候再次透过屏幕展现出来,在进行了身份识别、资料确认等环节后,保单服务可线上办理。李先生风趣地说:“中国人寿的空中客服,在后疫情时代堪称是服务典范。柜员服务专业细心,在业务操作过程还就我的各种问题进行了耐心解答。作为客户,有种VIP plus把柜面搬回家的视听感受。中国人寿的科技手段让我们坐享服务的红利,必须给你们点赞!”

相知多年,一张保单跨越地域的阻隔,穿透时间的尘封,不负托付之约的守候。一张保单承载着“简捷、品质、温暖”的服务体验,印证了中国人寿不忘初心、守护人民美好生活的承诺。

