

践行健康中国战略 三生聚焦健康产业高质量发展

从科研到生产,全面提升产品品质

16年来,三生从一家提供衣食住行的健康产品企业,成长为一站式健康管理服务的健康产业集团,离不开携手行业权威,深耕产品研发。三生成立了由国内外健康领域权威专家组成的“三生全球产品研发顾问委员会(GPAC)”,与中国食品发酵工业研究院、浙江省中药研究所、江南大学等知名机构建立联合实验室,并构建了亚洲与北美的两大产品中心,以期为消费者开发出拥有全球领先的、高标准的健康产品。

为追求产品卓越品质,三生建立了药品级的10万级GMP车间、引进国际顶尖设备的自动流水线、升级智能仓储物流系统等;还创造了“从种子到餐桌”全产业链的严格品质管控——“7优品品质管控体系”,开发了智能化、信息化的产品身份识别系统,做到产品的每一个环节都有源可溯,确保为消费者提供最优品质的健康生活产品。

据了解,三生成立之初仅有4款产品,目前已有包括素养食品、素养护理、素养家居三大系列共100多款产品,并向原国家食品药品监督管理局成功申报了33种保健功能食品,获得了109项专利。

从咨询到售后,用心提供优质服务

面对消费者日益个性化和多元化的需

求,三生始终坚持以消费者为中心,打造最有温度的三生服务。目前,三生搭建全渠道通道与消费者沟通。三生拥有业内完善且领先的客服体系,涵盖呼叫中心、处理中心、现场客服、质检中心、产品中心、物流客服六大服务触点,为消费者在产品购买、健康咨询、售后服务、投诉处理、退换货保障等方面提供服务。更有全天24小时在线服务,通过人机自动耦合,实现智能客服与人工客服无缝衔接。

特别是面对投诉,三生强调“变诉为金”,建立起消费者投诉的全流程闭环管理机制。通过400投诉专线、企业邮箱、产品质量反馈表、面对面沟通等渠道,三生承诺对消费者投诉在24小时内给予首次反馈和回复,5日结案并回访。三生将消费者投诉视为改进机会,通过每季度由三生客服部牵头各相关部门召开的“投诉分析联席会议”等,敦促企业内各部门提出流程优化和有效的整改措施。

此外,三生每年定期开展顾客满意度测量,包括产品使用体验方面和服务体验方面等内容,以跟踪产品和服务质量,获取顾客满意信息。根据调查结果,三生将改进质量管理体系,提高服务质量,保证消费者买到安全健康的产品,并在使用过程中感到愉悦。

从公益到环保,积极承担社会责任

三生(中国)董事长黄金宝指出,企业存在的价值就是要满足社会所需,这是企业永续发展的方向指引。

数据显示,三生秉持“爱心1+1”的理念,在公益领域持续投入,捐款捐物逾1亿元,并带动超过10万人次的志愿者参与公益活动。2020年2月举国抗击新冠肺炎疫情之时,三生捐款捐物300余万元驰援武汉。

作为一家健康企业,三生在绿色环保领域不仅是先行者更是推动者。据悉,三生鼓励员工积极参与各项环保公益活动,切实有效地推进绿色发展,努力树立社会责任标杆;同时,依托其环境管理组织架构、管理制度和监督考核体系,推进环境保护工作的常态化、规范化和专业化管理,在产品的研发、采购、生产、运输、销售等各个环节严格管控,最大程度控制和减轻可能对环境产生的负面影响,带动更多的中小企业关注企业社会责任,承担保护环境的责任。

据悉,截至目前,三生已经发布了三份企业社会责任报告,以负责任的行动朝着社会责任目标迈进。未来,三生将持续创新、规范自律,提供优质产品和服务,承担社会责任,促进一站式健康管理服务的健康产业集团高质量发展,从而为健康中国的建设贡献力量。

随着“健康中国”战略的深入推进,健康产业迎来了全新的发展机遇,消费结构升级也将为健康服务创造广阔的发展空间。在此趋势下,三生(中国)健康产业公司(以下简称“三生”)坚定不移走高质量发展之路,在专注产品研发生产、不断升级服务内功的同时,勇担社会责任,为消费者及社会长远利益而谋。

■文/陈思陶

麦咖啡这次推出的联名新品, 是童年的味道

你的童年是什么味道?是大辣条的鲜香,是雪糕的奶香,还是阿华田的麦芽可可香?近日,麦咖啡联合阿华田推出数款新品,并提供折扣优惠,为更多消费者唤回童年的味道。

去年麦咖啡全新升级后,手工现磨将M10醇厚回甘、香浓四溢的风味发挥到极致,成为消费者用美味唤醒一天的新选择。

近日,麦咖啡美味再升级,联合阿华田推出了新品。麦芽的清香,可可的甜美、顺滑,阿华田搭配香浓拿铁,苦与甜巧妙融合;口感“咔滋咔滋”的阿华田脆为顺滑咖啡注入灵魂。同时,麦咖啡也推出阿华田千层蛋糕,与冷、热拿铁组成“下午茶三巨头”。在小食搭配上,麦当劳还有阿华田口味的华夫筒、麦旋风、心冻角、圆筒、新地、派、珍奶等选择。

如果童年的味道有记忆,其中一定

有阿华田。麦咖啡与阿华田联名,带来“爷青回”的双重美味。

随着咖啡的普及,早上一杯咖啡已成为“打工人”偏爱的饮品配置,而咖啡“祛魅”也使消费者期待以更优惠的价格品尝更优质的咖啡。

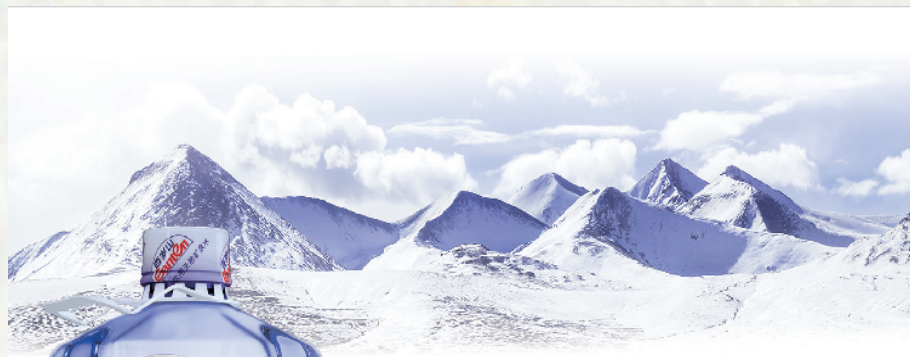
计划投资25亿元、加速布局中国内地咖啡市场的麦当劳,不仅关爱“打工人”的胃,也关爱他们的钱包。麦当劳面向“打工人”群体发起的调查显示,近六成受访消费者希望得到咖啡相关优惠。为此,从2月24日起,麦咖啡专为“打工人”推出全新手工咖啡早餐组合,可在4种饮品和5种早餐主食中任意选择搭配,仅需15元,立省14元起。

麦当劳中国首席执行官张家茵表示:“‘打工人’不仅是当代年轻人的自嘲,也代表了中国年轻人的奋斗精神。‘打工人’希望获得优惠以节约支出,从而可以投资未来。麦当劳希望通过‘打工人保底计划’持续提供美味优惠的产品,为他们减轻经济负担,助力他们实现自己的热爱。”

近日上新的联名产品阿华田脆脆拿铁也限时加入麦咖啡超值搭配队伍,不止有15元早餐双件套,还有25元啡常下午茶、阿华田拿铁买一送一券,还有六折券、满减券相送等优惠。

据悉,未来麦当劳“打工人保底计划”将提供长期的、可持续的优惠,用物超所值的产品和服务,全力支持“打工人”努力奋斗,实现热爱。

(陈思陶)



贵族好水 茶饭皆思



百岁山天然矿泉水水源

- ① 采自地下深层岩石裂隙中;
- ② 属液体矿产资源(金、银、铜属固体矿产);
- ③ 拥有合法的《采矿许可证》;
- ④ 获得一个中大型矿泉水水源要投资近亿元;
- ⑤ 属偏硅酸型、多种天然矿物质水源;
- ⑥ 饮用天然矿泉水一经开采即可直接饮用,有别于地表水(湖泊水、水库水、江河水);
- ⑦ 百岁山是天然矿泉水,不是天然水,也不是纯净水。