

汽油柴油价格迎年内首次下调

据新华社电 在连续九次上涨后,汽油、柴油价格迎来年内首次下调。国家发展改革委3月31日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自31日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降

低225元和220元,折合每升价格下调近2角。

国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政

策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际市

场原油价格大幅下降。国家发展改革委价格监测中心分析认为,由于海外疫情防控形势再度严峻,市场此前对全球经济复苏的乐观预期有所降温,预计短期内国际油价下行压力有所加大。



花城时尚闪耀中国国际时装周 “走进中国国际时装周”广州主题日活动在北京举办

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 3月30日,2021广州国际时尚产业大会单元活动之“走进中国国际时装周”广州主题日活动在北京时尚设计广场751D.PARK第一车间成功举办,花城时尚首次闪耀中国国际时装周。

本次活动由广州市商务局主办,广州国际时尚产业大会组委会、广州专业市场商会、广州文版通投资有限公司、广州市邓兆萍服饰设计有限责任公司承办,广州市新的社会阶层人士联谊会时尚行业分会、广东普丽衣曼实业有限责任公司协办。市政府副秘书长高裕跃、市商务局相关领导出席活动。活动现场还吸引了超过1500位时尚界人士参加。

中国最佳女装设计师、中国十佳服装设计师邓兆萍、美国设计师协会CFDA官方Gefferey Beene scholarship全美前五获得者余昌晟,以及花城时尚新锐设计师代表分别举办了专场发布秀场,充分展现了广州服

装、美妆、鞋帽、箱包、皮具、珠宝饰品、钟表等时尚产业集群优势,全方位演绎千年商都时尚大秀,展现广州创意设计力量和花城品牌孵化培育能力,助推花城时尚品牌“走出去”,推动建设“时尚之都、魅力广州”。

广州市商务局相关负责人表示在活动中表示,大力发展时尚产业是广州市推动高质量发展、创造高品质生活的重要抓手,是服务构建新发展格局的有力举措,对加快对于实现老城市新活力四个出新出彩具有重要意义。广州素有“千年商都”美誉,作为国家重要中心城市、国际商贸中心和综合交通枢纽,时尚产业领域供应链基础深厚、时尚消费氛围浓厚、时尚产业品牌孵化培育能力优越,时尚行业发展生机勃勃。广州在服装、皮革、家居、化妆品、钟表、黄金珠宝等传统优势产业已初具时尚产业雏形,拥有超过5万名服装设计师,数量位居全国第一,是全国最大的设计师和品牌聚

集地。广州将继续依托设计师人才优势,推动服装服饰等时尚产业发展,把广州打造成具有国际影响力的时尚流行策源地、时尚文化交汇点、时尚品牌集聚区、时尚商品集散地和时尚活动荟萃地。

去年,广州市商务局、市工业和信息化局印发《广州市打造时尚之都三年行动方案(2020-2022年)》,加速促进广州时尚产业与相关产业深度融合,推动时尚产业规模进一步扩大。RCEP协议的签订,也将为广州扩大高水平对外开放,打造时尚之都创造新的机遇。

业内人士表示,本次活动的成功举办,进一步发挥了广州国际时尚产业大会更大的平台作用,充分展现广州优秀服装设计师群体的优势实力,推动花城品牌转型升级并接轨世界时尚舞台,在中国国际时装周上打响了“花城时尚”的品牌,擦亮广州“时尚之都”名片,提升广州时尚设计核心竞争力。

华为2020年财报: 重压之下仍增长

未公布手机发货量,来自国内的收入比重进一步提高

新快报讯 记者陈学东报道 3月31日,华为发布2020年财报,总体来说,销售收入和净利润小幅增长,但经营活动现金流情况并不理想。年报显示,华为2020年的销售收入和净利润分别为8914亿元和646亿元,同比增幅分别为3.8%和3.2%,显著低于2017年以来的增幅。过去5年,华为收入和净利润的年复合增长率分别高达14.3%和14.9%。经营活动现金流352亿元人民币,同比下降61.5%。明显放缓的增长背后,是华为全年处于实体清单下的大背景。

与往年有所不同的是,2020年年报中,华为并未披露智能手机发货量。但根据IDC发布的全球智能手机出货量数据,2020年华为智能手机出货量为1.89亿台,同比减少了21.5%,位列第三,较上年降低了一个位次。

从各地区收入来看,来自国内的收入比重进一步提高,从2019年的5067.33亿元增至5849.1亿元,对应占比从上年的59%提高到65.62%,其他几个地区的收入均有不同程度减少,其中来自美洲的收入降幅高达24.5%。

年报显示,中国市场的增长,主要受益于5G网络高速建设,企业业务数字化转型机遇和消费者业务中PC、平板、智能穿戴业务的布局。美洲地区的收入减少,则主要受部分国家运营商市场投资波动、消费者业务无法使用GMS(谷歌移动服务)生态的影响。

喜茶创始人: 今年没有上市计划

新快报讯 记者陆妍思报道 3月30日晚间,有消息称喜茶正式启动赴港上市的手续,中金瑞银已为其安排管理层路演。对于上述说法,喜茶创始人聂云宸在微信朋友圈辟谣:“今年喜茶没有任何上市计划。”

喜茶于2012年在深圳成立,根据喜茶披露的2020年数据,截至2020年底,喜茶已在国内外61个城市开出695家门店,其中仅2020年便新增304家门店。在加密门店布局的同时,作为新茶饮行业数字化建设的先行者,喜茶持续提升业务数字化水平。截至2020年底,“喜茶GO”微信小程序会员超3500万,全年新增超1300万会员。“喜茶GO”小程序有效引导消费者灵活消费,点单大幅改善消费体验,显著提升门店营运效率最终消灭了品牌成立之初备受诟病的排队现象。

第129届广交会启动云推介活动

将在32个国家举办44场

新快报讯 记者陆妍思报道 3月30日,第129届广交会首场云推介活动连线新西兰,广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家宣布:“第129届广交会云推介系列活动正式启动!”

近年来,广交会率先在全国会展业打造全球“云推介”平台,积极开展云邀约、云签约、云对接等全渠道云营销工作。

本届广交会紧贴国家发展战略,携手广交会全球合作伙伴,下沉市场,渠道联动,将在印尼、泰国、马来西亚、越南、新西兰、澳大利亚、韩国、美国、瑞典、秘鲁、哈萨克斯坦等32个国家共举办云推介系列活动44场。

推介活动精准定位采购商需求,将广交会专业板块对接目标市场,融合重

点地区大型经贸活动,境内境外联动,邀请行业协会、政府官员、专家学者、综合贸易服务商等,分享贸易政策、行业趋势、市场信息,以吸引更多更优质采购商参会。

首场云推介活动上,新西兰采购商代表索尔兹伯里表示,中国制造业发达,广交会展馆宏伟、展品种类丰富,令人目不暇接。他鼓励新西兰商家积极把握巨大的中国商机。

本届广交会还将举办“云签约”和“云对接”等系列活动,助力中外企业开拓国际市场,促进贸易成交,拓展广交会全球营销网络。

其中,“云签约”活动将有美国、俄罗斯、印度尼西亚、巴西等10家工商机构、大型跨国采购企业、行业协会、会展企业和商旅机构与广交会签订合作协

议,加入广交会全球合作伙伴计划。

“云对接”活动将邀请印尼长友集团、俄罗斯X5集团和美国克罗格公司举办线上采购专场,直接对接国内重点产业的参展企业。中外企业通过广交会平台积极利用两个市场和两种资源,实现共赢发展。

为了让更多采购商更加熟悉广交会网上平台功能,随着储士家宣布第129届广交会全球云推介系列活动正式启动,广交会全球采购商教育培训系列活动也随之开启。

外贸中心将分阶段、分批次、全渠道组织开展超过300场境外采购商培训,按采购商行业类别和区域分布实现重要客户群体全覆盖、全触达,定制专题培训内容,创新培训模式,提高培训的针对性和实效性。