

深交所主板与中小板 4 月 6 日正式合并

新快报讯 记者涂波报道 深交所 3 月 31 日发布消息称,经中国证监会同意,深交所于 4 月 6 日正式实施主板与中小板两板合并。未来深市将形成以主板、创业板为主体的市场格局。今年 2 月 5 日,经中国证监会批准,深交所已启动合并主板与中小板(以下简称两板合并)相关准备工作。

合并实施后,原中小板上市公司的证券类别变更为“主板 A 股”,证券代码和证券简称保持不变。原中小板“002001-004999”证券代码区间由主板使用,主板 A 股代码区间调整为“000001-004999”。原“中小板指数”“中小板综合指数”等指数的名称将调为如“中小企业 100 指数”“中小企业综合指数”等,指数简称由“中小板指”变更为“中小 100”,“中小板综”变更为“中小综指”等。调整自合并正式实施日起生效。此外,深交所对相关规则进行了适应性修订,主要涉及删除中小板相关表述、统一高送转定义、调整相关交易指标计算基准指数、取消持续督导专员制度等。上

述调整安排于 4 月 6 日两板合并实施时生效。

值得注意的是,合并后主板仍然实行核准制,没有降低上市门槛,不会直接导致市场短期内加速扩容。深交所主板与中小板合并总的思路是,统一业务规则,统一运行监管模式,保持发行上市条件不变,投资者门槛不变,交易机制不变。

据了解,深市主板自 2000 年初暂停新股发行。随着深交所主板与中小板合并,未来主板将迎来新上市企业。截至 4 月 1 日,据同花顺数据显示,深市主板 A 股有 455 家上市公司,总市值为 9.68 万亿元;中小板有 1002 家上市公司,总市值为 13.29 万亿元。

深交所相关负责人表示,主板与中小板合并是资本市场全面深化改革的一项举措。两板合并完成后,深市主板定位于支持相对成熟的企业融资发展、做优做强,发行上市门槛保持不变;创业板主要服务于成长型创新创业企业。深市以主板、创业板为主体的市场格局,将为处在不同发展阶段、不同类型的企业提供



融资服务,进一步提高资本市场服务实体经济能力。

前海开源基金执行总经理杨德龙表示,“两板合并后,将恢复深市主板上市

功能,其发行上市条件保持不变,不新增企业上市渠道,也不涉及发行节奏安排的变更,不会造成市场扩容或者发行节奏加快,对股市总体影响较小。”

滴滴曲线入手消费金融牌照 成杭银消金第二大股东

新快报讯 记者许莉芸报道 继百度、小米之后又一互联网巨头曲线入手消费金融牌照。日前,滴滴的全资子公司迪润(天津)科技有限公司成为杭银消费金融新股东。在业内看来,这样的组合是双赢,一方面流量巨头需要借助金融业务变现,另一方面持牌消费金融公司都在线上化转型,流量巨头的进入不仅有场景优势,也有科技实力,能够更好地帮助传统消费金融公司完成转型。有业内人士分析指出,从目前监管对于金融业务持牌经营的趋势来看,更多有场景的流量巨头将以类似曲线入局的方式入手消费金融牌照。

由于具有流量和场景优势,互联网

巨头对于消费金融领域一直虎视眈眈。在历经前几年与银行等机构助贷合作后,不少互联网巨头已经开始以联合成立、入股等方式申请各类金融牌照。

特别是随着近两年监管风向的变化,金融业务持牌经营的趋势下,使得流量巨头纷纷曲线拿下消费金融牌照。如此前新浪微博入股包银消费金融、百度旗下度小满金融入股哈银消费金融等。

作为第二梯队的互联网巨头,滴滴早在 2015 年开始逐步布局金融业务。在 2016 年设立众富融资租赁(上海)有限公司,涉足汽车金融。2020 年 6 月,滴滴全面升级金融事业部架构,任命滴滴副总裁卓越为金融事业部总经

理。目前滴滴已拥有财险、小贷、支付、融资租赁、商业保理、保险代理等资质。

2020 年 12 月,滴滴开始试水消费分期产品,上线了“滴滴月付”,该产品一款是先享后付产品,打车享垫付,其产品逻辑与支付宝花呗、京东白条、美团月付相似。此次通过入股的方式拿下消费金融牌照,滴滴在线上消费信贷业务的布局将更进一步。

此次,杭银消费金融注册资本由 12.6 亿元增加至 25.61 亿元,增资完成后,第一大股东杭州银行持股比例由 41.67%变更至 35.14%;二股东滴滴子公司持股比例为 33.34%;中国银泰投资有限公司变成第三大股东,持股比例为 20%。

五大上市险企去年归母净利润同比齐降

新快报讯 记者刘威魁报道 A 股五家上市保险公司 2020 年成绩单全部出炉。数据显示,2020 年中国平安、新华保险、中国人保、中国人寿、中国太保合计实现归属于母公司股东净利润 2523 亿元,同比下降 7.37%;合计实现保险业务收入 24953.26 亿元,同比增长 3.84%。由于去年权益市场向好,投资端表现亮眼,2020 年上市险企合计净投资收益为 4816.56 亿元,同比增长 10.03%。值得额外关注的是,在年报中,各家上市险企不约而同地提及了对科技的投入和布局,趋势上看,保险科技正在成为保险业最重要的生产力,也是未来。

险企投资端收益表现不俗

年报数据显示,2020 年五家上市险企归属于母公司股东的净利润均出现下降,3 家公司归母净利润降幅超 10%。其中,中国人寿降幅最大,2020 年归母净利润为 502.68 亿元,同比下降 13.8%。其次,归母净利润降幅较大的为中国太保,实现归母净利润 245.84 亿元,同比下滑 11.38%;紧随其后的是中国人保,实现归母净利润 200.69 亿元,同比下降 10.40%。中国平安、新华保险分别实现归母净利润

1430.99 亿元、142.94 亿元,同比下降 4.2%、1.8%。

对于净利润的下降,上市险企普遍将其归结为会计估计的变更以及所得税支出的变化。中国人寿在年报中表示,是受传统险准备金折现率假设更新、2019 年执行手续费及佣金支出税前扣除政策调整以及投资收益变化的共同影响。

尽管上市险企净利润整体下滑,但由于去年权益市场向好,投资端表现不俗,2020 年上市险企合计净投资收益为 4816.56 亿元,同比增长 10.03%;总投资收益则同比大增 14.20%至 5856.34 亿元。以投资收益率最高的中国平安为例,2020 年,集团净投资收益自 2019 年的 1440.5 亿元攀升至去年的 1634.62 亿元,同比增速达 13.48%,居于 2020 年五大上市险企净投资收益榜首位。总投资收益增长率方面,新华保险更是猛涨近三成,达 28.4%。

科技已成险企重要生产力

新快报记者梳理各家年报发现,五大上市险企不约而同地提及了对科技的投入和布局,将“科技赋能”“数字化”转型提到重要位置。从趋势上看,

保险科技正在成为保险业最重要的生产力,也是未来。

最早布局科技投入的中国平安在年报中表示,平安利用 AI 赋能人工坐席,2020 年 AI 坐席服务量达到 19.3 亿次,覆盖了平安 82%的客服总量;平安寿险全年累计服务客户 2.2 亿多人次,其中通过线上渠道办理的保全、理赔、服务咨询等业务占比近 99%。

新华保险也在年报表示,强化科技赋能和数据驱动,推动重点项目落地应用,加大力度促进经营融合;中国太保年报提到,其近年来全面启动了转型 2.0,对内完成了协同性组织布局,建立科技力量赋能业务前端,优化激励机制激发人才活力。

“这不仅是一个线上渠道,也不仅是某一个线上场景的创新,更多的是整个保险行业的生态系统变革,要去实现客户之间的互联互通,为客户提供更多的附加值服务。”平安证券研究所金融与金融科技行业首席分析师王维逸认为,未来行业的发展重心从过去的简单获客,到现在考虑如何留客,如何发掘更大的客户价值,提升客户粘性,可能的方向还是保险业务和互联网的深度融合。

中化集团与中国化工联合重组 新公司总资产将破万亿元

新快报讯 记者郑栩彤报道 国务院国资委网站 3 月 31 日消息,经报国务院批准,中国中化集团有限公司(下称“中化集团”)与中国化工集团有限公司(下称“中国化工”)实施联合重组。公开资料显示,两家公司均为世界 500 强企业,重组后新公司总资产将破万亿元,员工数将达 20 万人。中化集团表示,此次联合重组并组建新公司,将有助于打造一家行业领先的综合性化工集团,加速化学工业供给侧结构性改革和行业转型升级;有助于进一步优化企业资源配置,形成产业链的有机协同互补,增强科技研发和创新能力。

据了解,重组前国务院国资委分别持有中化集团和中国化工 100%股份。重组后,国务院国资委持有新公司 100%股份,新公司分别持有中化集团和中国化工 100%股份,中化集团和中国化工整体划入新公司。新公司涵盖生命科学、材料科学、基础化工、环境科学、橡胶轮胎、机械装备、城市运营、产业金融等业务领域。

值得注意的是,这两家企业重组完成后,新公司资产规模将达到万亿元级别。数据显示,2018 年中化集团营收 5911 亿元,当年年底总资产达到 4897 亿元。2019 年中国化工营收 4543.46 亿元,总资产达到 8439.62 亿元。

2020 年,中化集团名列《财富》全球 500 强榜单的第 109 位,控股“中化国际”等多家上市公司,拥有全球员工近 6 万人。中国化工则在世界 500 强列 164 位,员工 14.5 万名。重组完成后,新公司员工将达 20 万人。

昨日,中化集团控股的中化国际上涨 10.02%,中化化肥上涨 5%,中国化工旗下上市公司克劳斯上涨 9.98%。

在中化集团和中国化工宣布实施联合重组之前,两家公司旗下已有子公司开始整合。2020 年 1 月 5 日,中化集团和中国化工旗下四家农化上市子公司发布公告称,将四家公司资产划转至中农科技,完成“两化”农业板块业务的整合。中农科技更名为先正达集团股份有限公司。