

睡前、散步听音频催熟“耳朵经济”

2020 年国内在线音频用户达 5.4 亿个

过去,收音机曾是“四大件”之一,广播电台的声音曾陪伴我们家居、办公的时光。如今,即便短视频、图文等各种媒介十分发达,音频依然是不少人生活中的伙伴。广州市民小丽告诉新快报记者,在独居的出租屋里听播客,不仅可以消散孤独感,还可以从声音中了解感兴趣领域的知识。在光怪陆离的现代媒介生活中,音频是少数能渗透入通勤、家居等多种场景,同时又能引导听者进行深度思考的形式。也正因为此,“耳朵经济”逐渐得到更多重视。

有数据显示,2020 年国内在线音频用户规模达到 5.4 亿个,睡前、上下班时间是最主要的应用场景。有声书、播客等长音频赛道吸引了荔枝、网易云等参与者入局。有分析称,未来物联网技术进步还将成为在线音频发展的新增长点。

■策划:新快报记者 罗 韵
■统筹:新快报记者 梁 彧
■采写:新快报记者 郑栩彤
■制图:廖木兴

网易云、荔枝等布局播客

“耳朵经济”并非新事物,但国内音频市场近几年开始进入明显增长阶段,“耳朵经济”也持续改变我们的生活。IT 桔子数据显示,2012 年起全球“耳朵经济”相关融资数量和融资金额便开始明显攀升,2018 年和 2020 年的融资金额达到两个峰值,分别为 26591 亿元和 24373 亿元。同样的时间段内,国内“耳朵经济”市场也持续火热,且 2020 年显示出了行业集中度提高的迹象。

正是在 2020 年,国内网络音频市场诞生了首家上市公司。随着荔枝电台登陆美国纳斯达克交易所上市,国内多家音频企业也进入上市前的资本集中操作。艾瑞咨询数据显示,蜻蜓 FM 最近一次融资是在 2020 年 3 月,估值达到 60 亿元。获得融资后,懒人听书和喜马拉雅的估值也分别达到 20 亿元和 34 亿美元。预计国内网络音频市场规模将从 2019 年的 175.8 亿元增长至 2022 年的 543.1 亿元。

“耳朵经济”市场扩大,具体表现便是各细分品类产品越来越多地出现在我们的日常生活中。其中,国内有声书用户数量在 2019 年便达到 4.78 亿个,2020 年或达到 5.69 亿个。中文播客则在去年 5 月超过 1 万个,用户也表现出对长时间收听播客的兴趣。分别有 30%和 34.1%的播客用户希望单期播客时长在半小时以内和 1 小时左右。

艾媒咨询报告指出,在线音频的陪伴属性是区别于其他媒体的重要特点,也是其行业增长的根本原因。2020 年开始,内容丰富、具有陪伴属性的播客便迎来爆发性增长。2020 年,即刻团队上线了播客平台小宇宙。随后,腾讯发布了酷我畅听,酷狗音乐推出了酷狗电台,字节跳动上线了番茄畅听,快手发布了小皮艇,QQ 音乐和网易云音乐都增加了“播客”模块。今年 1 月,荔枝也推出了一款名为荔枝播客的内容平台。

艾媒咨询报告指出,除荔枝外,其他多个主流中文平台都还没有对播客进行流量倾斜。未来随着播客市场规模扩大,各平台或将重视播客,尤其是与在线音频相关的数字音乐产业。而相比美国每周约 6200 万人收听播客,国内播客市场还处于商业化早期,未来中文播客还有望出海服务欧洲、韩国、美国等地的用户。

有声书同时“俘获”少儿和成年人

受益于国家鼓励全民阅读、人们养成知识付费习惯等,有声书行业也在近几年维持高速增长。数据显示,2019 年国内网络文学行业创作规模达到 2590.1 万部。2019 年国内成年国民阅读率为 81.1%,比上一年提高了 0.3%。

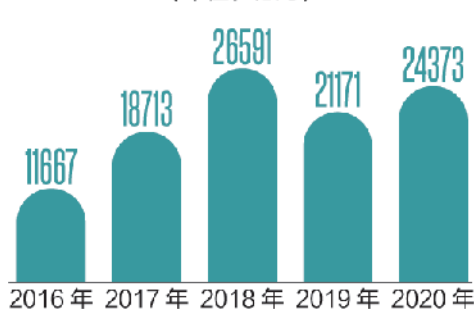
难得的是,有声书在多个年龄段中均获得了相当数量的听众。2019 年,0-8 岁、9-13 岁、14-17 岁国内居民听书的比例分别为 36.5%、30.5%和 35.8%,18 岁及以上人群听书的比例也有三成。艾媒咨询分析师指出,有声书在亲子教育和幼儿陪伴的场景中潜力巨大,儿童有声书前景开阔,是当前行业需要填补的一大方向。

IP 则成为有声书行业参与者所抢夺的重要资产。推出番茄畅听后,去年 7 月字节跳动便与中文在线签订协议,围绕音频作品授权使用,西瓜视频等平台开展合作。此外,字节跳动又投资了塔读文学、吾里文化、秀闻科技、掌阅科技等网文平台。快手、蜻蜓 FM、咪咕文化也都与中文在线签订了合作框架。

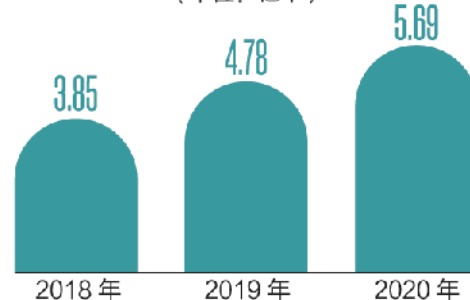


“耳朵经济”赛道火热

2016-2020 年
全球“耳朵经济”行业投资金额
(单位:亿元)



2018-2020 年国内有声书用户规模
(单位:亿个)



用户创新高 互动量提升 内容增长快

荔枝 2020 年第四季度

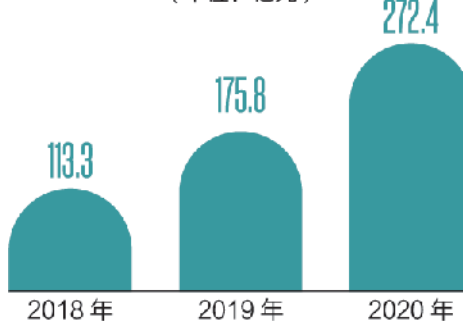
平均移动端月活跃用户数为 5840 万 同比增长 13%

月均总互动次数超过 33 亿次 同比增长 22%

平台音频内容数量累计达 2.54 亿 同比增长 43%

■数据来源:荔枝《2020 年 Q4 及全年财报》

2018-2020 年
国内网络音频行业市场规模
(单位:亿元)



截至 2020 年 5 月
中文播客数量
超 10000 个

国内在线音频用户中
听过播客的比例

81.3%

成熟市场中,美国每周收听播客的人数

约 6200 万

中文播客也有望从小众走向大众。

