

睡前、散步听音频催熟“耳朵经济”

2020年国内在线音频用户达5.4亿个

过去，收音机曾是“四大件”之一，广播电台的声音曾陪伴我们家居、办公的时光。如今，即便短视频、图文等各种媒介十分发达，音频依然是不少人生活中的伙伴。广州市民小丽告诉新快报记者，在独居的出租屋里听播客，不仅可以消散孤独感，还可以从声音中了解感兴趣领域的知识。在光怪陆离的现代媒介生活中，音频是少数能渗透入通勤、家居等多种场景，同时又能引导听者进行深度思考的形式。也正因为此，“耳朵经济”逐渐得到更多重视。

有数据显示，2020年国内在线音频用户规模达到5.4亿个，睡前、上下班时间是最主要的应用场景。有声书、播客等长音频赛道吸引了荔枝、网易云等参与者入局。有分析称，未来物联网技术进步还将成为在线音频发展的新增长点。

■策划：新快报记者 罗 韵
■统筹：新快报记者 梁 或
■采写：新快报记者 郑栩彤
■制图：廖木兴

网易云、荔枝等布局播客

“耳朵经济”并非新事物，但国内音频市场近几年开始进入明显增长阶段，“耳朵经济”也持续改变我们的生活。IT桔子数据显示，2012年起全球“耳朵经济”相关融资数量和融资金额便开始明显攀升，2018年和2020年的融资金额达到两个峰值，分别为26591亿元和24373亿元。同样的时间段内，国内“耳朵经济”市场也持续火热，且2020年显示出了行业集中度提高的迹象。

正是在2020年，国内网络音频市场诞生了首家上市公司。随着荔枝电台登陆美国纳斯达克交易所上市，国内多家音频企业也进入上市前的资本集中操作。艾瑞咨询数据显示，蜻蜓FM最近一次融资是在2020年3月，估值达到60亿元。获得融资后，懒人听书和喜马拉雅的估值也分别达到20亿元和34亿美元。预计国内网络音频市场规模将从2019年的175.8亿元增长至2022年的543.1亿元。

“耳朵经济”市场扩大，具体表现便是各细分品类产品越来越多地出现在我们的日常生活中。其中，国内有声书用户数量在2019年便达到4.78亿个，2020年或达到5.69亿个。中文播客则在去年5月超过1万个，用户也表现出对长时间收听播客的兴趣。分别有30%和34.1%的播客用户希望单期播客时长在半小时以内和1小时左右。

艾媒咨询报告指出，在线音频的陪伴属性是区别于其他媒体的重要特点，也是其行业增长的根本原因。2020年开始，内容丰富、具有陪伴属性的播客便迎来爆发性增长。2020年，即刻团队上线了播客平台小宇宙。随后，腾讯发布了酷我畅听，酷狗音乐推出了酷狗电台，字节跳动上线了番茄畅听，快手发布了小皮艇，QQ音乐和网易云音乐都增加了“播客”模块。今年1月，荔枝也推出了一款名为荔枝播客的内容平台。

艾媒咨询报告指出，除荔枝外，其他多个主流中文平台都还没有对播客进行流量倾斜。未来随着播客市场规模扩大，各平台或将重视播客，尤其是与在线音频相关的数字音乐产业。而相比美国每周约6200万人收听播客，国内播客市场还处于商业化早期，未来中文播客还有望出海服务欧洲、韩国、美国等地的用户。

有声书同时“俘获”少儿和成年人

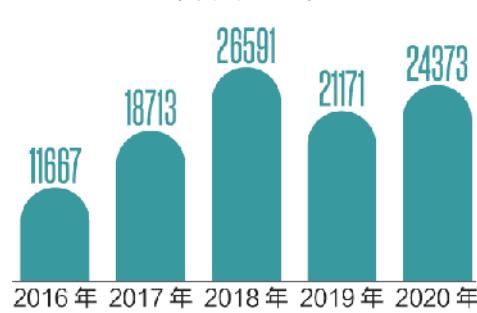
受益于国家鼓励全民阅读、人们养成知识付费习惯等，有声书行业也在近几年维持高速增长。数据显示，2019年国内网络文学行业创作规模达到2590.1万部。2019年国内成年国民阅读率为81.1%，比上一年提高了0.3%。

难得的是，有声书在多个年龄段中均获得了相当数量的听众。2019年，0-8岁、9-13岁、14-17岁国内居民听书的比例分别为36.5%、30.5%和35.8%，18岁及以上人群听书的比例也有三成。艾媒咨询分析师指出，有声书在亲子教育和幼儿陪伴的场景中潜力巨大，儿童有声书前景开阔，是当前行业需要填补的一大方向。

IP则成为有声书行业参与者所抢夺的重要资产。推出番茄畅听后，去年7月字节跳动便与中文在线签订协议，围绕音频作品授权使用，西瓜视频等平台开展合作。此外，字节跳动又投资了塔读文学、吾里文化、秀闻科技、掌阅科技等网文平台。快手、蜻蜓FM、咪咕文化也都与中文在线签订了合作框架。



“耳朵经济”赛道火热

2016-2020年
全球“耳朵经济”行业投资金额
(单位：亿元)

2018-2020年国内有声书用户规模

(单位：亿个)



用户创新高 互动量提升 内容增长快

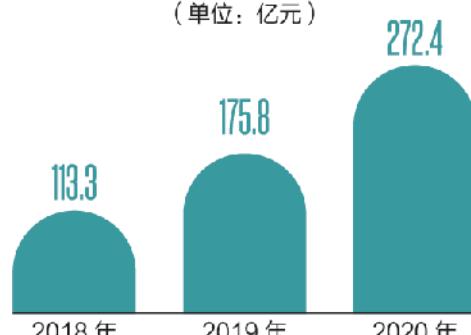
荔枝 2020年第四季度

平均移动端月活跃用户数为 5840 万 同比增长 13%

月均总互动次数 超过 33 亿次 同比增长 22%

平台音频内容 数量累计达 2.54 亿 同比增长 43%

■数据来源：荔枝《2020年Q4及全年财报》

截至2020年5月
中文播客数量
超10000个2018-2020年
国内网络音频行业市场规模
(单位：亿元)国内在线音频用户中
听过播客的比例

81.3%

成熟市场中，美国每周收听播客的人数

约6200万

中文播客也有望从小众走向大众。