

# 财眼

## 得物下架 23 款国货高价鞋 但“炒”得更离谱的洋品牌仍在热销

[清明假期期间,得物 APP 一双国产球鞋被炒高 31 倍的消息刷屏全网,引发广泛关注。4月6日,得物 APP 官方回应称,商品价格受买卖双方意向影响,平台不参与定价,已对 23 款卖家所标价格波动较大的球鞋作出下架处理,并对 3 名涉嫌恶意影响商品标价波动的卖家采取封禁措施。]

■新快报记者 陆妍思

### 23 款国货高价球鞋被下架

近日,由于一些跨国企业无理粗暴抵制新疆棉花,遭到广大爱国网友谴责,Nike、adidas 等洋品牌球鞋因此受到市场冷遇。广大网友纷纷“用脚投票”支持国货,下单李宁、安踏等知名国产品牌。但是,一些炒鞋客捕捉到了“商机”,转战国产球鞋市场,兴风作浪。

此次引发关注的是李宁韦德之道 4 银白款球鞋,参考发售价 1499 元,但得物 APP 上的售价竟高达 48889 元,涨幅高达 31 倍,页面显示仅 42 码有货,有网友吐槽远比抢茅台赚得多。

得物发表声明后,上述款式在得物已搜不到,且全部李宁球鞋售价均在 5000 元以下的,售价最高的一双为 4309 元。

记者留意到,得物下架的 23 款球鞋

全为国货品牌,其中李宁占半壁江山达 14 双,4 双安踏,4 双 361°,1 双匹克。下架处理后,目前得物安踏售价最高一双为 2899 元,361° 售价最高一双为 1229 元,匹克售价最高一双为 2139 元。

### 洋品牌“高价鞋”还在卖

不过,当新快报记者在这平台上搜索“Nike”,仍弹出近 30 款上万元的“高价鞋”,其中售价最高的一双蓝色滑板鞋被炒至 99999 元,是 1299 元参考价的近 77 倍。

而且这些高价鞋还“有价有市”,一双售价 69999 元的 Nike Air Yeezy 2 黑红款式最近有 63 人付款,最近一笔交易是一天前,一位网友以 41009 元的价格拍走一双 44.5 码(不同码数定价不

同,69999 元为 42 码),而该款式标注的官方参考价为 1999 元。

而一款售价为 27999 元的粉棕色 Nike Dunk 最近更吸引 103 人出手,到手价由 29999 元至 19999 元不等,该款式标注的官方参考价为 1299 元。

### 监管部门应积极作为加强引导

一位资深业内人士对记者表示,“新疆棉”事件后,一度有消息称得物下架 Nike,但后来证实为谣言。从此次下架“高价鞋”事件可见,得物不仅没有下架网上一片抵制之声的洋品牌,且对于“高价鞋”的清理也仅限国货,对于洋品牌炒鞋现象却是听之任之。

其实,洋品牌才是“炒鞋”圈的“主

力军”,近年少数互联网平台更打着“真假鉴定”等旗号,在“炒鞋”问题上借机推波助澜,还有一些平台为“炒鞋”“囤鞋”的年轻消费者提供信贷支持,扮演不光彩的角色。

早在 2019 年 10 月,中国人民银行上海分行就曾发布题为《警惕“炒鞋”热潮,切实防范金融风险》的金融简报,明确提出:国内球鞋转卖出现“炒鞋热”,“炒鞋”平台实为击鼓传花式资本游戏,提醒各机构高度关注,采取有效措施切实防范此类风险。

新华社评论则指出,对当前一些网络平台借机哄抬价格的行为,品牌方应当尽快行动起来,维护品牌形象。监管部门也应积极作为加强监管和引导,维护市场秩序。

## 年报显示多家银行房贷占比逼近红线

房地产贷款今年仍是监管重点,相关涉房贷款增长会面临压力

**新快报讯 记者范昊怡报道** 截至 4 月 6 日,A 股共有 21 家上市银行披露年报。整体来看,2020 年不少上市银行房地产贷款、个人住房贷款仍保持较快增长,其中,建设银行、邮储银行、招商银行、中信银行、兴业银行的房地产贷款占比或个人住房贷款占比超标,亦有部分银行逼近监管红线。业内人士指出,2021 年房地产是监管重点,超过红线的银行在过渡期需要整改,而逼近红线的银行相关涉房贷款增长会面临压力。

### 部分银行房贷占比已超标

根据房地产贷款集中度新规,中资大型银行(第一档)、中资中型银行(第二档)的房地产贷款占比上限分别为 40%、27.5%;个人住房贷款占比上限分别为 32.5%、20%。

从目前已发布的各家银行 2020 年年报看,第一档银行中,6 家大银行房地产贷款占比均在红线之下,但建设银行和中国银行占比超过 39%,已经逼近 40% 的红线。个人住房贷款占比方面,建设银行(34.73%)、邮储银行(34%)超过 32.5% 的红线。

位列第二档的股份制银行中,招商银行和兴业银行房地产贷款占比分别为 33.12% 和 34.56%,个人住房贷款占比分别为 25.35% 和 26.55%,均超过 27.5% 和 20% 的上限。中信银行个人住房贷款占比也超过 20%,房地产贷款占比逼近 27.5% 的红线。

值得注意的是,在没有超标的银行中,房地产贷款占比接近红线的也不在少数。统计数据显示,工商银行、农业银行、中国银行、交通银行四家银行个人按揭贷款占比低于监管上限,但工行银行、农业银行、中国银行个人按揭贷款占比均超过 30%,接近监管上限 32.5%。此外,虽然六大行的房地产贷款占比均在监管红线 40% 以内,不过,中国银行达到了 39.17%,接近上限。股份制银行中,中信银行几乎是擦线达标,房地产贷款占比和个人房贷占比分别为 26.51% 和 20.08%;浦发银行这两项指标分别为 26.37% 和 18.73%,离红线也相距不远。

### 将持续调整优化信贷结构

尽管个别银行涉房贷款指标超越红线,但不论是各家银行年报的表述,还是银行高管在业绩发布会上的表态均显示,各

家银行都表示将按政策要求,持续调整优化信贷结构,超标的银行对于在过渡期里达标十分有信心。

建设银行副行长吕家进在 2020 年业绩发布会上表示,建设银行是房地产领域贷款规模最大的银行,也是个人住房贷款占比最高的银行,建设银行将在符合监管要求的前提下,采取多种措施,稳妥促进对公房地产业务平稳发展,保持个人住房按揭贷款合理适度增长,有序降低房地产相关贷款在各项贷款中的占比。“对建设银行而言,过渡期较为充裕,新规对贷款规模增长的影响比较小,存量超标的部分会逐渐消化。”吕家进说。

此外,业内认为由于受到新规的限制,一些零售业务增长较快的银行开始面临调整结构的难题。人民大学重阳研究院高级研究员王衍行表示,未来,超标的银行将会因行制宜、因地制宜合理选择业务调整方式、按年度合理分布业务调整贷款规模,确保调整节奏相对平稳、调整工作稳妥有序推进,相机抉择、防止一刀切;而调降压力较大的银行,通过延长过渡期等方式差异化处理,确保政策平稳实施。

## 银保监会:去年四季度保险消费投诉增两成多

**新快报讯 记者刘威魁报道** 近日,银保监会消保局发布《关于 2020 年第四季度保险消费投诉情况的通报》(下称《通报》)显示,2020 年第四季度,银保监会收到保险消费投诉 26688 件,同比增长 22.82%。其中,涉及财产保险公司的投诉为 1.20 万件,同比增长 13.86%,占投诉总量的 44.94%;人身保险公司 1.47 万件,同比增长 31.25%,占投诉总量的 55.06%。

在财产险领域,理赔纠纷投诉一直居高不下。而在理赔纠纷中,占财产险大头的车险一直是投诉的重灾区。《通报》显示,2020 年四季度财产保险公司涉及理赔纠纷投诉 8580 件,占财产保险公司投诉总量的 71.54%;涉及主要险种方面,机动车辆保险纠纷投诉 6686 件,占

财产保险公司投诉总量的 55.75%。

“去年开启的车险综合改革,包括提高保障责任、合并附加险种、降低保费等,为车险健康发展打下了坚实基础。”业内人士分析指出,改革半年来,车险市场乱象明显得到遏制。但从长远来看,理赔环节出现的大量投诉,依然需要监管部门持续关注并及时出台相关政策,规范查勘理赔环节和定损标准,才能切实维护消费者的合法权益、避免合同纠纷。

在人身险领域,销售纠纷则成了众矢之的,保险代理人在销售过程中“夸大收益”“隐瞒期限”“炒作停售”等问题一直为消费者诟病。《通报》显示,2020 年四季度人身保险公司涉及理赔纠纷投诉 2387 件,

占人身保险公司投诉总量的 16.24%;销售纠纷投诉 6313 件,占比 42.96%。

新快报记者注意到,这类销售纠纷今年频现,不少公司因此受罚。2 月 9 日,前海人寿眉山中心支公司因“销售误导”被罚 11 万元,彭艳彬被警告,并且处以罚款 1 万元。同日,新华人寿阿克苏中心支公司被罚 1 万元,因“未有效规范保险销售人员销售行为”、存在保险销售人员代替投保人在 2 笔保险的投保资料上签字的情况。

对此,银保监会人身险部相关负责人表示,将在行业“开门红”、新政策实施等关键节点,对各公司产品开发、销售等行为进行持续监管,坚决打击保险公司违规开发保险产品、产品炒停、误导宣传等行为。

## 深交所主板与中小板正式合并

新主板首批上市企业涨停亮相

**新快报讯 记者涂波报道** 作为资本市场全面深化改革的一项重要举措,4 月 6 日,深市主板和中小板正式合并,形成由主板、创业板构成的市场新格局。深交所指出,有关证券类别、证券代码区间和关于指数调整,及行情展示的四大调整同步实施。昨日,两板合并后的 3 家首批深市主板上市企业均以涨停收盘。截至目前,深交所新主板总市值超 20 万亿元,上市公司数量超 1400 家,平均市盈率 33 倍。

作为两板合并后深市新主板首批上市企业,华亚智能、中农联合、真爱美家 3 家企业昨日均以首涨 44% 涨停,收盘分别报 28.53 元、31.05 元、25.92 元,三家公司总市值均在 20 亿元至 35 亿元之间。

深交所党委副书记、监事长杨志华表示,两板合并后,深交所将形成以主板、创业板为主体的市场格局,深市主板聚焦支持相对成熟的企业较快发展,做优做强发行上市,门槛保持不变;创业板主要服务高新技术企业和成长型创新创业企业,突出“三创四新”。

在部分研究机构看来,原中小板是在主板的制度框架下运行,因此中小板与深主板事实上并无根本性差异。在众多基本面指标上,中小板与主板并无清晰界限。