

## 区事

## 价格降八成 “黄埔造”抗癌药距上市更近了

百济神州广州生物药生产基地获批商业化生产暨启动供货活动 4月8日举行

新快报讯 记者李应华 通讯员黄嘉庆 范敏玲报道 4月8日,百济神州广州生物药生产基地获批商业化生产暨启动供货活动在位于广州黄埔区、广州开发区的中新广州知识城国际生物产业园区举行。2020年底,替雷利珠单抗凭借确切疗效和突出的临床价值被纳入医保,医保报销前的新价格为2180元/支(100mg),价格降幅高达80%,年治疗费用仅不到7.5万元。

百济神州是从事抗肿瘤新药开发和商业化的中国创新企业,也是首个赴美上市的中国创新型生物医药企业。近日,百济神州广州生物药生产基地商业化生产正式获批,成为广东省首家获批进行商业化生产PD-1单抗的制药企业。首批获准用于商业化生产的8000升产能,从即日起可用于生产PD-1抗体药物替雷利珠单抗注射液,将为全球患者提供“可及、可负担的创新好药”。

本次百济神州广州生物药生产基地获批商业化生产并正式启动供货,是实现创新药从科研到商业化的重要跨越。省、市、区领导对

此高度重视,成立专班协调推进,推动国家药监局将审批完成时间提前了1年9个月,体现了政府的高效服务。

替雷利珠单抗注射液是第一款由百济神州免疫肿瘤生物平台研发的药物。百济神州总裁吴晓滨博士表示:“替雷利珠单抗注射液纳入医保后,预计全国会有近300万患者受益。目前,中国已签署区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),广东在RCEP中具有独特的区域优势,百济神州的新药在广州生产,会在更大层面上、更迅速地惠及RCEP及‘一带一路’的国家和地区。”

当前,黄埔区、广州开发区正按照广州市委、市政府高质量推进生物医药产业发展的决策部署,把生物医药作为其在“十四五”期间“黄埔万亿制造”计划的支柱产业重点打造,建设千亿级生物创新型产业集群,持续汇聚世界顶尖生物医药资源要素,强化医药、器械、医疗、医学联动,加快生物制药、基因检测、干细胞与再生医学等细分领域产业发展,打造世界级创新型生物医药产业集群的中国样本。



## 打造步行15分钟“接种网点圈”

广州市越秀区设置大型临时接种点和移动上门接种点双模式,着力打造新冠疫苗步行15分钟“接种网点圈”。截至4

月6日,全区累计接种新冠疫苗18.08万剂次,接种人数为13.66万人。

新快报记者 邓毅富/摄影报道

奋斗百年路 启航新征程 · 脱贫攻坚答卷

广东省国资委驻韶关市大岭村工作队为农村人居环境整治开创一条新路

## “积分超市”小投入 环境改善大效果

第一期,30多户村民通过积分获得奖品,第二期获奖户数多达90多户,第三期,这一数字升至100多户,一些来不及报名的村民也自觉进行了大清扫……

受制于村民生活习惯、环境卫生知识等因素的影响,农村的人居环境整治不是一件易事。怎么号召村民一起来搞好公共卫生,做好房前屋后的环境卫生,共建美好家园呢?广东省国资委驻韶关市新丰县梅坑镇大岭村工作队创新工作方式,以“积分超市”的激励方式,潜移默化让村民养成良好的卫生习惯,达到了意想不到的效果,为农村人居环境整治开创了一条新路。

■采写:新快报记者 曾贵真



■村民积极参与打扫公共卫生。



■驻大岭村第一书记陆磊光激励乡亲建设美好家园。

家庭卫生评比  
百余户村民获得奖品

近日,怀着激动的心情,大岭村百余名村民相聚大岭村党群服务中心一楼大厅,准备领取他们用劳动换来的奖品,大厅里的奖品非常丰富,米、花生油、洗衣液、洗洁精、扫把、铁锹等各种生活用品应有尽有。

原来,这是大岭村“积分超市”第三期的颁奖活动现场。“积分超市”是广东省国资委驻大岭村工作队结合党建,为了激励村民养成良好卫生习惯的创新之举。在一定的活动期内(通常为1周),全体村民都可以报名参与家庭卫生大清扫活动,然后由驻村工作队和村两委干部组成评委会,对各家各户的卫生成果进行集中评比,通过对房前屋后、家禽圈养、周边公共卫生等评分项进行打分,并对平时为公共集体卫生作出特殊贡献的个别乡亲进行加分,再根据总分排序筛选获奖名单。

驻村工作队介绍,村民只要就各评分项的内容认真搞好自家和公共的卫生,一般就能达到积分兑换奖品的奖励

标准。好几名村民因为志愿服务还得到加分,获得“特等奖”。原来,大岭村的文化室经常有活动,一有活动这几名村民就自愿参与打扫卫生,一到年底,她们还将文化室的桌椅、桌套都清洗了一遍。虽然这几名村民并非为了积分而劳动,但驻村工作队和村干部看在眼里,每参与一次活动就给她们加上相应的积分奖励。

在这次“积分超市”评比活动中,大岭村共有107户获奖,再创新高。活动现场,驻村第一书记、工作队队长陆磊光激励乡亲们继续努力,共同建设美好家园。同时,驻村工作队和村干部根据各户村民积分的情况发放奖励的日常用品。通过劳动换来了干净的生活环境,赢得了奖励和荣誉,大家的心里都乐开了花。

潜移默化引导  
讲卫生观念深入人心

为什么要推出“积分超市”的做法?据了解,跟大多数农村地区一样,受制于村民生活习惯、环境卫生知识等因素的影响,大岭村在人居环境整治方面也曾

一度尝试采用不同的方法。

2019年6月中旬,作为梅坑镇的试点村,大岭村开始实行“福到我家”人居环境整治行动。卫生环境做得好的村民,就评上“卫生文明户”,并在家门口挂上红灯笼给予肯定。经过一年的运作,大岭村共评出卫生文明户18户,达到了一定的效果。

为了进一步调动村民做好人居环境的积极性,2020年9月,驻村工作队创新推出“积分超市”。没想到效果越来越好,第一期有30多户村民通过积分得奖,拿到了奖品;第二期在去年底举行,通过广播播报、包片干部宣传推广,村民参与的积极性越来越高,得奖户数达到了90多户;这次第三期获奖村民多达100多户,还有部分村民虽然来不及报名,但也自觉进行了大清扫。

记者了解到,这样的评比,活动奖品所需的资金均由帮扶单位广东省国资委提供支持,一期活动一般需几千元到上万元不等,但是却起到了非常好的、意想不到的效果。

通过小小的活动,大岭村的人居环境有了莫大的飞跃,村容村貌干净整洁、焕然一新。经过大清扫,村道被打扫得一干二净,很多村民家的环境更被打扫得一尘不染,走进令人非常舒服。更关键的是,通过活动的宣传引导和潜移默化的教育,爱干净、讲卫生的观念日渐深入人心,村民养成了好习惯。

今年中央一号文件对于“大力实施乡村建设行动”提出了诸多措施,其中实施“农村人居环境整治提升五年行动”为重点内容之一。大岭村这种小投入大效果的“积分超市”,或许为大量乡村进行人居环境整治做了一个有效的尝试。