

财眼

抖音电商发力兴趣电商 推三大扶持计划

未来一年将助1000个商家年销破亿元

新快报讯 记者郑志辉报道 “抖音电商不是直播电商，也不是内容电商。抖音电商要做的，是发现用户的潜在需求，并把商品推荐给感兴趣的人的兴趣电商。这是一个到2023年体量将超过9万亿元的庞大市场。”昨日，在广州举行的抖音电商首届生态大会上，抖音电商总裁康泽宇宣告抖音将以全新姿态发力中国电商市场。

瞄准电商新增量，发力兴趣电商

据抖音电商调研显示，很多用户在消费前并没有明确计划，他们在抖音电商里购物，就像逛街一样，是被商品激发了兴趣。因此，企业内部将这一模式定义为“兴趣电商”。

康泽宇表示，这部分需求目前市场还未很好满足，是抖音电商的发力方向。未来一年，抖音电商将推出三大扶持计

划，帮助1000个商家实现年销破亿元，1万个优质达人年销破千万元，100款优质商品年销破亿元。

调研数据显示，大量商家入驻抖音电商后有了全新的增长和获客机会，在该平台的消费者构成中，85%以上是新客户。国产品牌太平鸟服饰自2020年入驻抖音后，品牌自播月度GMV(网络成交金额)平均增速就高达78%。

百联咨询创始人庄帅表示，兴趣电商就是根据消费者的维度去做精准的人货匹配，比较符合目前抖音本身在信息流分发及推荐技术和能力上的长项，这个是比较有创新的方向。对用户而言，可以很好地挖掘消费者用户自身的兴趣点，然后将其兴趣点跟商品做匹配。

以技术手段识别店铺违规行为

对于去年年中以来，直播电商“翻

车”频繁和监管趋严的实际情况，康泽宇表示，“有质量的GMV”才是抖音电商的核心指标。

数据显示，2020年抖音电商在平台治理方面先期投入了1.6亿元，成立消费者权益保障基金，另设立3000万元专项经费对商品进行多维抽检。通过技术手段，识别超4万次店铺违法违规行为，在上架前成功拦截违规商品超30万件，累计下架违规商品超百万件。

此外，去年10月开始，抖音电商已经不允许第三方商品链接进入抖音直播间。康泽宇解释称，“早期有很多用户说，我买的东西不够好，就到抖音去投诉。其实商品是通过外链跳出去的，我们很难去做检查和管控，包括商家提供什么样的服务、售后，很难知道。去掉外链直播，这是第一重要的原

因。”

康泽宇表示，非常看好兴趣电商的前景，但同时对业绩有耐心，不急于一时。“只有高GMV不是抖音电商，能提供优价好物才是抖音电商。”

有业内人士分析指出，在快手先声夺人成为国内短视频第一股后，即将上市的抖音对多元变现的需求增加，电商的重要性也逐渐被正视，电商板块增强估值也有望进一步提升。无疑，与快手相比，多出近2亿的日活数据给抖音电商注入了更大的想象力。

不过，与淘宝、京东、拼多多等传统电商起家的平台相比，抖音自有电商在供应链和物流等环节仍处于弱势，而平台的持续稳定且有一定规模的成交额，成熟可用的仓储配送和服务体系，都是吸引商家的前提。因此，抖音电商如何破局仍有待观察。

2020年证券业营收逾4000亿元 最高人均创收超380万元

新快报讯 记者涂波报道 4月8日，A股市场窄幅震荡，券商股表现较活跃，太平洋盘中触及涨停，中银证券、兴业证券等纷纷跟涨。2020年券商业绩颇为亮眼，证券业协会数据显示，2020年证券行业实现营收4484.79亿元。截至目前，从已发布的年报来看，有16家券商营收过亿元，排名前十的券商合计实现营收规模逾3100亿元，占全行业营收近七成。但从券商板块行情来看，已连续9个月呈回调状态，板块指数跌幅超15%。

券商的营收主要由经纪、投行、自营等多个业务板块构成。证券业协会数据显示，2020年证券行业服务实体经济通过股票IPO、再融资分别募集5260.31亿元、7315.02亿元，同比增加74.69%、41.67%；通过债券融资13.54万亿元，同比增加28.02%。证券行业实现代理买卖证券业务净收入(含交易单元席位租赁)1161.10亿元，同比增长47.42%。实现代理销售金融产品净收入134.38亿元，同比增长148.76%；实现投资咨询业务净收入48.03亿元，同比增长26.93%；实现资

产管理业务净收入299.60亿元，同比增长8.88%。数据显示，截至目前共有10家券商2020年资管收入超10亿元，其中，中信证券、广发证券资管收入超过60亿元。

据同花顺数据，截至3月8日，已披露的30家上市券商业绩来看，有16家券商营收超百亿元，其中中信证券以营收543.83亿元稳居首位，也是唯一一家营收超500亿元的券商。此外，海通证券、国泰君安和华泰证券全年营收均超300亿元。红塔证券、浙商证券、中信建投、光大证券、中金公司等5家券商营收同比增幅超过50%。其中，红塔证券以55.85亿元的营收实现170.37%的同比增幅居首位。

从实现归母净利润来看，中

信证券以149.02亿元居行业第一。此外，国泰君安、海通证券、华泰证券和广发证券净利润均超百亿元。从净利润增幅来看，10家公司净利增幅超50%，华鑫股份、光大证券和兴业证券增幅居前，均超100%。

在人均创收方面，按照“营业收入/总人数”的方式计算，有15家券商人均创收超200万元。其中，红塔证券以387.32万元的人均创收位居行业第一，同比增幅136.06%。

2020年券商板块净利TOP10个股(截至3月9日)

股票简称	现价(元)	营收(亿元)	净利同比增幅(%)	净利润(亿元)
中信证券	23.99	543.83	21.86	149.02
国泰君安	16.43	352.00	28.77	111.22
海通证券	11.09	382.20	14.20	108.75
华泰证券	16.87	314.45	20.23	108.22
广发证券	15.79	291.53	33.15	100.38
中信建投	32.15	233.51	72.85	95.09
招商证券	19.68	242.78	30.34	94.92
申万宏源	4.66	294.09	35.41	77.66
中国银河	10.50	237.49	38.54	72.44
中金公司	51.43	236.60	70.04	72.07

来源：同花顺

沪深股指小幅反弹 两市成交继续放大

据新华社电 暂别近期连续调整，8日沪深股指双双反弹，但幅度十分有限。两市成交继续放大，总量接近7700亿元。

当日上证综指以3467.49点小幅低开，早盘探底回升，午后一度冲击3500点，可惜未能成功，摸高3495.91点后沪指震荡回落，尾盘收报3482.55点，较前一交易日涨2.92点，涨幅仅为0.08%。

深证成指收盘报13989.94点，涨10.63点，涨幅同为0.08%。

创业板指数表现相对较好，涨0.70%，收报2826.99点。科创50指数延续跌势，收报1291.86点，跌幅为0.53%。

沪深两市近3000只个股收跌，明显多于上涨数量。科创板两只新股挂牌上市，其中N智明达首日涨幅超过210%。

大部分行业板块告跌。前一交易日涨幅领先的海运板块当日出现在跌幅榜首位，电力、综合类、船舶、仓储物流板块表现疲弱。有色金属、贵金属、钢铁板块，以及前一交易日表现不佳的白酒、啤酒板块走势相对较强。

在前一交易日基础上，沪深两市继续放量，分别成交3480亿元和4193亿元，总量接近7700亿元。

一季度保险业被罚逾5000万元 同比增加46%

新快报讯 记者刘威魁报道 保险行业依旧延续着过去一年的严监管态势。据新快报记者梳理统计，今年一季度，监管部门合计向保险机构及相关负责人开出175张罚单，合计罚款5152万元，同比增幅约46%。梳理各罚单情况可见，在银保监会各部门、各机构职能调整逐步到位，从过去的职能监管逐步转向机构监管，且部分监管权下放，推进“属地监管”的情况下，地方银保监局已经成监管、罚款的主力。同时，监管对保险公司的主体责任要求在明显强化，“公司治理”成监管重点。

地方银保监局成开罚单主力

在“属地监管”之下，地方银保监局已经成监管、罚款的主力。据新快报记者梳理统计，2021年一季度的172张罚单中，银保监会仅开出4张罚单，其余168

张均由各级银保监会派出机构开出。从处罚金额来看，福建、河北、浙江、厦门、深圳、重庆等6地区开出超300万元罚单。其中，河北银保监局对保险业开出13张罚单，合计罚款577万元，位居全国首位；福建银保监局开出7张罚单，合计罚款468.5万元。

需要关注的是，随着监管逐渐从职能监管转向机构监管，监管也强化了保险公司对于保险中介的主体责任。2月17日，中华联合财险南平中心支公司因编制虚假报表、虚构保险中介业务套取费用，被处罚款41.5万元。同时，相关责任人也收到相关处罚。

“中介违规保险公司需要承担连带责任，这大大增加了保险公司违规的成本，监管抓住了保险公司这一源头，也就间接制约了所有保险中介、互联网保险

销售平台的销售行为。”据业内人士分析，加强对主体责任的处罚将是国内外保险的监管趋势，也是为了进一步督促保险机构对委托代理的责任监管，促使企业完善内控和培育诚信企业文化，从源头上进一步保障消费者的权益。

“公司治理”成监管重点

自2020年以来，“公司治理”的重要性被反复提及，一系列规章制度也相继出台，抓“公司治理”，已经成为当下监管的重中之重。纵观一季度，因为类似原因被监管机构处罚的情况并不少见。如3月18日，珠江人寿因存在项目子公司融资借款超过监管比例规定、关联方长期占用保险资金的违法违规行为，合计被罚90万元。相关责任人、珠江人寿四名高管也因此被罚，累计罚款达到48万

元。不久之后的3月29日，北大方正人寿也因关联交易报告数据错误的违法行为，公司及相关责任人共计被罚款35万元。

针对珠江人寿、北大方正人寿这类全面强化“公司治理”的监管处罚或许才刚刚开始。根据近期银保监会披露的人身险公司治理监管评估工作相关通报，参与评估的86家机构中，13家均被评为E级(差)，显示超过15%的人身险公司“公司治理存在严重问题，合规性差，有效性严重不足，公司治理整体失效”。

根据有关规定，对于被评为E类的机构，监管有权采取责令调整相关责任人、责令暂停部分业务、停止批准开办新业务、停止批准增设分支机构、限制分配红利和其他收入等监管措施，也可以对机构及责任人进行处罚。