

从高点一路“滚”落 金价8个月跌了20%

广州足金首饰专柜生意红火

本周,黄金价格延续跌势。昨日早盘,受美元走强打压,现货黄金继续承压,跌破1730美元/盎司关口。不同于去年的一路高歌猛进,今年开年后,黄金价格一路走低,截至记者发稿时,现货黄金报价1725美元/盎司,相较于2020年8月份的最高点2075美元/盎司,黄金价格已经下跌了20%左右。另一方面,随着“五一”节日临近,广东婚嫁市场也兴旺起来,名表、足金首饰、钻石对戒等金饰珠宝类销售提升明显。

■新快报记者 范昊怡 陆妍思



VCG/图

金价下跌刺激顾客购买热情

“听说最近金价下跌了,‘五一’嫁女所以就趁机出手啦!”去年下半年以来,黄金价格持续下跌,不少人认为现在就是购买黄金的最佳时机,不少消费者到线下实体店购买黄金首饰。刚过去的周末,广州各大百货足金首饰专柜人气十足生意红火,李先生夫妻带着准备在“五一”小长假摆喜酒的女儿在北京路新大新百货周大福专柜购买了一条足金猪项链、两对龙凤镯及一对金戒指,埋单价逾8万元。

近期,金价持续下跌,价格对比去年最高点下降20%左右,大大刺激了顾客购买黄金的热情。记者走访东山百货、广百百货、新大新等多家百货发现,每逢周末,黄金促销活动都在如火如荼地进行,有每克立减,也有工费优惠,各大首饰专柜均人气十足生意红火,其中生肖黄金饰品、婚庆首饰品类销售比较多。

记者从广百股份了解到,自春节以来,广百百货、新大新等门店的周大福、六福、周生生等品牌专柜,销售同比增长均近一倍,其中广百百货北京路店一季度超5万元的大宗黄金销售就有53单。黄金销售的大幅上升,直接带动了各商场整体销售的上扬。广百股份一季度珠宝销售额达2.89亿元,同比增长104.32%,其中3月份销售额约9000万元,同比增长165.67%。

广州东百黄金交易一向活跃,广州东百业务部经理戴崇业接受记者采访时表示,春节后广州东百两店黄金销量呈数倍增长,尤其以中小规格的投资金

条涨幅最为明显,不乏入手上千克的豪客。“从往年的走势看来,清明小长假本是黄金消费的低潮期,但今年行情完全相反。”戴崇业认为,随着新冠肺炎疫苗的大规模接种,线下消费持续回流,加上接下来为“五一”长假进行的立减、工费减免等促销,看好黄金消费后市走向。

短期内金价仍将下行

黄金饰品销售的背后,是其今年以来跌跌不休的价格。

业内分析认为,从宏观层面来看,黄金价格的波动,主要受整个宏观市场的行情影响,通常来说,宏观经济整体向好,黄金价格就会跌,相反如果整体宏观经济越差的话,作为重要的避险贵金属,黄金价格就会大规模上涨。今年以来,疫情逐渐得到控制,随着新冠肺炎疫苗在全球大规模推广接种,部分国家的经济也在逐步修复,全球经济复苏预期得到提振,黄金价格的下跌也在预期之内。

另一方面,预期的通胀压力也对黄金价格有所打压。美国4月9日公布的3月生产者物价指数(PPI)升幅超预期,年率增长4.2%,录得九年来最大年度升幅,显示通胀压力正在积累。以美联储为首的发达经济体的“大放水”也使得诸多国家纷纷采取加息政策应对,全球市场对于加息的预期增强,受此预期影响下,黄金价格走弱。

散户狂热,机构冷静

相比于2020年对于黄金的热切追求,近段时间机构投资者对于投资黄金

的兴趣正在下降,“现在是散户狂热,机构冷静的状态。”经易金业的黄金分析师唐华汉向新快报记者表示。

国家外汇管理局公布数据显示,中国央行已连续19个月保持黄金储备不变,3月末黄金储备报6264万盎司(约1948.32吨),这也意味着,自2019年以来,我国央行便已停止购买黄金。

与此同时,根据世界黄金协会公布的3月全球黄金ETF(交易型开放式指数基金)流量变动显示,今年3月份全球黄金ETF持仓下降107.5吨,这是近五个月以来出现的第四次黄金ETF净流出,也是连续第二个月出现史上规模前十的净流出。截至三月底,全球黄金ETF资产管理规模为3574吨,与2020年6月水平相当。自2020年11月全球黄金ETF资产规模达到峰值以后,其持有量按吨位计算至今已下降近9%,与同期内金价的跌幅相当。“这其中流出的资金很大一部分投入了大宗商品及资本市场上。”唐华汉表示。

近段时间以来,大宗商品价格上涨也引发市场广泛关注。4月8日,国务院金融稳定发展委员会召开第五十次会议时强调,要保持物价基本稳定,特别是关注大宗商品价格走势。

唐华汉分析,在3-6个月的短期时间内,黄金价格或在1550美元/盎司筑底,黄金没有很强的交易空间预期,但长远来看,未来3-5年黄金价格预计仍会持续上行,黄金依然适合长期投资,“从家庭资产配置出发点,现在依然可以逢低分批买进,毕竟作为一个普通投资者,你永远等不到最合适的抄底点。”唐华汉表示。

极兔速递、百世快递因“低价倾销”被罚 快递每单低于2元! 快递价格战仍在持续

新快报讯 记者刘威魁报道 4月9日,极兔速递、百世快递等企业因“低价倾销”被罚,惩罚措施主要为停运其部分分拨中心,并已于当日执行。不过,围绕“低价倾销”的快递价格战仍在持续。昨日,新快报记者走访广州地区多家快递网点发现,在广州地区,极兔速递已经把快递价格打到每单2元以下了。不断被压价的派费,“以价换量”的商业模式,使得服务质量也在不断下降,既引发了消费者的不满,也使得快递员的生存空间被进一步挤压。业界更是有声音认为,极兔速递会让快递行业重回数年前价格战的草莽阶段。

新快报记者昨日走访广州地区多家快递网点发现,在广州天河区,目前一次发500-1000票、均重1000克以下的省内报价,百世快递是3.5元/单,圆通速递是3元/单,申通快递是3.5元/单,顺丰速运是4.2元/单,而极兔速递可以做到2元/单,量越大价格越低,最低可做到1.55元/单。

与此同时,新快报记者在极兔速递官网了解到,均重1000克以下的正常散件标价省内为10元/单,两者价格相差5倍以上。就“快递价格最低可做到1.55元/单”一事,新快报记者向极兔速递广州相关负责人求证,试图了解此情况是公司层面的人合作还是加盟商的个体行为。但截至发稿时,未收对方的回复。

实际上,“价格战”是所有快递企业这几年来所面临的共同困局。今年初,新快报记者曾发表过《快递员派件费低于1元成常态 网点每单赚1毛钱已经不错》的报道,关注快递业价格战下终端网点成夹心,用工荒与消费者投诉问题凸显的情况。

“2020年四季度极兔的占比迅速提升,整个行业中每家的市场份额都被极兔瓜分了一部分。”中通快递董事长赖梅松曾在2020年财报发布时表示,2020年对企业影响最大的不利因素主要来自于疫情和激烈价格竞争。

价格战的影响直观体现在上市快递公司公告的月度单票收入中。根据顺丰、韵达、申通、圆通等快递公司近期公布的2021年1月快递服务业务经营简报显示,上述四家快递公司1月份单票收入均有下降,降幅范围在20%左右。对比来看,申通快递单票收入降幅最大,达2.51元,同比下降23.94%。

“以通达系为代表的电商快递企业,在规模、单票成本上具备高护城河,市场新入局者极兔短期难以形成实质性挑战。”安信证券分析称,激烈的市场竞争背景下,行业集中度不断提升,不论对于新入局者还是传统快递巨头,唯有加强自身成本管控,提升时效、服务水平才能最终胜出。

广州公布2021年首批虚假违法广告典型案例

借“钟南山”来促销 企业误导消费者被罚20万

新快报讯 见习记者邓夏涓 通讯员穗市监报道 借钟南山院士“背书”、代孕推广、保健食品治病……4月13日,广州市市场监督管理局公布2021年第一批(15个)虚假违法广告典型案例,涵盖医疗、药品、保健食品、教育、房地产、金融投资理财等领域,处罚总金额近600万元。上市企业麦德龙的分支机构麦德龙商业集团有限公司广州天河商场也在处罚之列。

《中华人民共和国广告法》第五十五条规定,发布虚假广告最高将被罚款200万元。本次公布的案例中,罚款金额最高的是广州市增轩房地产开发有限

公司,达160万元。据介绍,该公司发布的广告中含有“世界级豪宅”等绝对化用语和渲染风水迷信的内容,以及“升值空间30%以上”“多50%空间”等承诺楼盘升值,商品房会增加使用面积等内容。

招揽有代孕需求的客户,在微信朋友圈等平台发布非法代孕广告……披着“健康管理”外衣,做非法代孕中介生意的广州宝如愿健康管理有限公司亦值得关注。其处罚金额仅次于上述房地产开发公司,达100万元。广州市市场监督管理局指出,该代孕中介公司的做法构成发布违背社会良好风尚的违法广告行

为,除罚款外,还被吊销了营业执照。

此外,公布的案例中还涉及拉名人“背书”等刻意误导消费者的违法行为。如麦德龙商业集团有限公司广州天河商场在无法证明钟南山院士曾发表相关言论的情况下,在牛奶销售区摆放的标示中设有“听钟南山院士的话,喝奶!增强免疫力!”等内容,并制作钟南山院士卡通肖像的广告立牌和宣传单张,该企业最终被罚款20万元。

据透露,未来,广州市各级市场监督管理部门将继续加大对虚假违法广告整治力度,严厉查处各种违法广告行为,保持执法震慑力。