

写在 2021 京东杯电竞大赛开锣前夕

# “电商+电竞” 打造电竞新生态与消费盛宴

2021 年的京东杯电竞大赛即将在 5 月正式敲响战锣。虽然今年的主赛项目还不得而知,但作为全国最大的非职业电竞比赛,广大游戏玩家和爱好者们早已经在翘首企盼,对他们来说,京东杯才是平民玩家们的狂欢,也是晋升职业电竞圈的阶梯。而在职业电竞领域,去年京东战队 JDG 出征英雄联盟全球总决赛 S10,千万粉丝打 call 的热血犹在沸腾,京东电脑数码联合英特尔、罗技 G、OPPO 等各大厂商组建“英雄品牌联盟”开发的爆款电竞利器磨合得也愈来愈顺手,备战新一年的京东杯电竞大赛可谓正当其时。

如此一个良性循环,无疑是中国电竞爱好者和产业之幸,也值得我们重新审视一下,京东是如何通过推动“电竞+电商”的深度融合,反哺两大行业加速发展,逐步建立起一个国内电竞的新生态环境。

■新快报记者 郑志辉



## 点亮信仰, 京东 C2M 让玩家选得爽,玩得嗨

回顾中国电竞短短 20 年的快速发展史,网吧、电竞硬件产品在其中扮演着重要的角色。尤其在对抗竞技的游戏世界中,“实力决定下限、装备决定上限”,小到外设鼠标的响应时值,大到 PC 整机的整体性能,无论是专业选手还是普通玩家,都知道配备趁手的装备犹如赋予了电竞对战一种新的玩法,竞技体验可以呈现几何数量的增长。

作为近年来广大玩家入手电竞装备的首选平台,京东主动承担了产业聚合者的角色,结合自身平台大数据优势深挖玩家对装备的“痛点”,并联动游戏产业上下游,通过 C2M 反向定制模式,推动以往“产品设计—供应链—销售—用户”的单线程链路升级成为以用户为中心,产品设计、供应链、销售与用户两两对接、无缝触达的全新布局,让玩家的核心诉求都能在第一时间传递给品牌,推动电竞台式机、游戏本、游戏手机的研发、制造、上线的全面变革,实现了很多玩家们曾经梦寐以求的按真实需求对产品进行“量身打造和升级”的链路。

在游戏手机领域,京东早在 2017 年就已经携手全产业链合作伙伴发布了首个由中国消费者定制的手机品类:电竞级游戏手机。之后,为了进一步解决游戏玩家在游戏时出现的散热、卡顿等问题,尤其是随着《王者荣耀》等重度手游的普及,让玩家对手机性能的要求越来越高,京东又联合各大手机厂商推出一系列基于 C2M 反向定制模式的游戏手机,其中以黑鲨和努比亚红魔为代表的游戏手机最受消费者追捧。

类似的还有基于 C2M 模式打造的游戏本,如联想的拯救者“刃”系列与惠普“暗影精灵”系列游戏本,上市后销售轻松突破 10 亿;以华硕 TUF GAMING AX3000 为代表的 WiFi6 高速路由器,当时销量同比增长 34 倍。可以说,京东反向定制模式已然深得玩家心,京东 C2M 产品也俨然成为了电脑数码品牌销售提振的最大增量场。

## 专业运营 + 赛事创新,打造全场景生态布局

京东举办“京东杯电子竞技大赛”,缘于普通玩家们的一点心声——“希望赛点就在家附近的网吧,非常方便,不需要像往常参赛长途跋涉坐几个小时车”。

全民电竞并不是一句空话,它需要一年又一年不厌其烦的渠道铺设、地域化的规则摸索和成长。京东希望办起一个玩家“身边的电竞赛事”,体验到的却又是顶尖赛事体系的盛宴。

至今,京东杯电子竞技大赛已走过了六年多的探索之旅,成长为全国最大的非职业电竞比赛。

回顾历届赛事,涵盖了《英雄联盟》《绝地求生》《王者荣耀》《和平精英》等,它是一个独立于游戏厂商的赛事聚合体,紧跟着

当下行业的热度与用户高关注度。

2017 年举办王者荣耀赛事,各直播平台超千万的收视率盛况空前;2018 年引入绝地求生项目,近 2300 支队伍带来最大规模的吃鸡赛事盛宴。从网比赛到校园赛、大区赛、洲际赛再到全球总决赛,京东杯拥有比同等级赛事更完善的奖金体系,多网点联动的参赛方式。

京东通过打造这场属于普通人的电竞赛事,将电竞之火真正的燃出了专业选手之外,宣传了电子竞技正能量;同时,通过整合软硬件厂商、线下网吧、电竞赛事等多个相关领域的资源,逐步建立起国内电竞的新生态环境。

## 融合产业优势,促进生态共赢

总结京东杯能在“全民电竞”的梦想下越走越远的经验,其从最开始的网吧海选赛到重庆超级体验店大区赛的举办,京东杯组织了超过上万人,多个层级的分布式竞技赛事,可以说是凝聚了从线下供应链到线上内容商的集群力量,并且联合英特尔、惠普等头部厂商,携手打造京东杯销售专场,从电竞内容贯彻,到消费氛围塑造,全方位打响了品牌影响力,利用京东作为电商龙头的自身优势融合了电商与电竞的力量。

有游戏行业专家指出,京东作为 3C 家电领域的首选平台,其核心用户群体与电竞用户有着

极高的重合度。凭借着电商的强大线下触角,将电竞赛事一点点根植于用户的生活之中,也因此京东杯有能力将电竞的热血故事打动更多人。

京东以电竞赛事为纽带,与核心消费者建立起紧密联系,配合以产品能力和资源能力为根基的种种市场动作,以花式玩法引爆消费者购买热情,给玩家带来更完善的电竞设备体验的同时,更是借助游戏电竞热度刺激电商平台相关产品的销量,助力各大品牌游戏设备火热大卖,为各大厂商带来更多增长点,无疑是一种促进游戏健康消费,与品牌互进共益的强力整合。

## 《生死狙击 2》即将开测 游戏场景大幅迭代



新快报讯 射击游戏《生死狙击 2》即将于 4 月 16 日开启新测试。在本次测试中,游戏对场景、UI 进行了大幅度的迭代,并且在系统上也进行了全面的升级。从实装部分动捕和实枪音效,到新增枪械养成与武器专精系统,玩家将能够体验到丰富的可玩性内容。

据悉,开发组对整体美术风格进行了全新探索尝试,宏大而又精细的场景建模、显微镜级别的细节表现、近未来风格的科幻内涵表达等等,让场景效果有了质的飞跃。焕新测试预计开放全新迭代的灾星、沙漠奇袭、冰雪堡垒、照单提货、3 号矿区五张竞技图,以及劫掠模式大场景地图。焕新后的地图光影动态更丰富、色调凸显更鲜明,科幻氛围感也更强。例如灾星场景图,机械、晶体等异世界元素的加持,烘托出浓重的奇幻色彩。

## 《先驱者》再出新 BUG 游戏崩溃报告足有 23G



新快报讯 早些时候因为服务器问题,SE 禁用了《先驱者》的跨平台联机功能,修复补丁在 4 月 10 日上线解决了这个问题,但同时也引发了另一个问题。国外一名玩家发现他的 C 盘被塞了 23GB 的《Outriders》崩溃报告,隐藏得很深,你需要打开 6 个文件夹才能找到。

对于虚幻引擎游戏来说,在游戏崩溃后扔一堆数据很正常,它们通常会问你是否想把它发送给开发商,这样它们就能搞清楚崩溃的原因,但《Outriders》在你的硬盘里长期储存这么多数量的崩溃数据就显得太不正常了。其实这个问题,早在一个星期之前就有玩家爆出,只不过没有吸引太多人的注意。好在测试发现,删除整个文件夹并不会对正常游戏有影响。

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会



加入我们一起玩