



■中国银行全新亮相的“5G+智能”湾区馆，占地面积约1000平方米，融入了很多业内先进的科技元素。

这是科技馆？不，是银行

## “5G+”智能浪潮下 银行业金融科技再进化

如今，走进一家银行网点，5G、人工智能、AR体验、生物识别等诸多黑科技随处可见，置身其中，好似走进了一家现代科学馆，这就是近期不少大行推出的“5G+智能”网点。

这不仅是用科技赋能金融业务，让金融更有温度，更便捷，也是一次银行业金融科技成果的展示。

如果说过去三年各家银行还处在言必称“ABCD”（即人工智能、区块链、云计算、大数据）的“务虚”阶段，那么如今则进入了更加务实的阶段，金融科技基础技术的研究和建设，已经落地于促进业务增长、提升客户体验的各个环节，贯穿于整个信贷前中后周期。

2020年的这场疫情成为了各家银行加码科技竞赛的催化剂，各家银行深入推进金融科技战略，并且一掷千金。据新快报记者统计，12家上市银行2020年科技投入总计1364亿元，较2019年增长35.7%，平均科技投入占营业收入近三个点。

这轮科技创新的PK中，更为彻底的是各家银行组织架构的变革。在2020年财报中，几乎每家银行都提及过去一年中进行了组织架构改革。如建行等机构已经建成了统一的大数据管理平台。在组织架构上，敏捷组织更适合金

融科技创新落地，已有银行做出改变，如招商银行财报中披露，小团队创新已常态化，形成创新工场孵化机制。

在应用层面，“大数据、人工智能、区块链”这三个词被提及频次最高，分别被提及106次、59次、54次，成为年报中的技术“热词”。科技加持下，各家银行或通过开放银行或是跨界合作，不断拓展场景，使得银行APP成为流量入口，不少大行APP下载和注册用户已经过亿。零售业为先的招商银行更是披露其两大APP月活跃用户(MAU)已达1.07亿。线上化运营也取得了一些成绩，如招商银行信用卡数字化获客占比高达六成多。

各家银行行长的致辞中，金融科技、数字化转型等都成为了关键词。“风险管理能力决定我们能走多远，金融科技能力决定我们能走多快。”招商银行董事长缪建民在致辞中表示。

随着各家银行金融科技的再进化，“5G+智能”网点、“数字人”、智能客服……这些应用将越来越多地出现在我们的身边。招商银行行长田惠宇说：“初心，是未来最清晰的方向；进化，是给自己最好的答案。”这轮银行业科技再进化的浪潮中，谁走得快，将会成为下一阶段竞争的关键。

(许莉芸)