



■中国银行全新亮相的“5G+智能”湾区馆,占地面积约1000平方米,融入了很多业内先进的科技元素。

这是科技馆? 不,是银行

## “5G+”智能浪潮下 银行业金融科技再进化

如今,走进一家银行网点,5G、人工智能、AR 体验、生物识别等诸多黑科技随处可见,置身其中,好似走进了一家现代科学馆,这就是近期不少大行推出的“5G+智能”网点。

这不仅是用科技赋能金融业务,让金融更有温度,更便捷,也是一次银行业金融科技成果的展示。

如果说过去三年各家银行还处在言必称“ABCD”(即人工智能、区块链、云计算、大数据)的“务虚”阶段,那么如今则进入了更加务实的阶段,金融科技基础技术的研究和建设,已经落地于促进业务增长、提升客户体验的各个环节,贯穿于整个信贷前中后周期。

2020年的这场疫情成为了各家银行加码科技竞赛的催化剂,各家银行深入推进金融科技战略,并且一掷千金。据新快报记者统计,12家上市银行2020年科技投入总计1364亿元,较2019年增长35.7%,平均科技投入占营业收入近三个点。

这轮科技创新的PK中,更为彻底的是各家银行组织架构的变革。在2020年财报中,几乎每家银行都提及过去一年中进行了组织架构改革。如建行等机构已经建成了统一的大数据管理平台。在组织架构上,敏捷组织更适合金

融科技创新落地,已有银行做出改变,如招商银行财报中披露,小团队创新已常态化,形成创新工场孵化机制。

在应用层面,“大数据、人工智能、区块链”这三个词被提及频次最高,分别被提及106次、59次、54次,成为年报中的技术“热词”。科技加持下,各家银行或通过开放银行或是跨界合作,不断拓展场景,使得银行APP成为流量入口,不少大行APP下载和注册用户已经过亿。零售业为先的招商银行更是披露其两大APP月活跃用户(MAU)已达1.07亿。线上化运营也取得了一些成绩,如招商银行信用卡数字化获客占比高达六成多。

各家银行行长的致辞中,金融科技、数字化转型等都成为了关键词。“风险管理能力决定我们能走多远,金融科技能力决定我们能走多快。”招商银行董事长缪建民在致辞中表示。

随着各家银行金融科技的再进化,“5G+智能”网点、“数字人”、智能客服……这些应用将越来越多地出现在我们的身边。招商银行行长田惠宇说:“初心,是未来最清晰的方向;进化,是给自己最好的答案。”这轮银行业科技再进化的浪潮中,谁走得快,将会成为下一阶段竞争的关键。

(许莉芸)