

广州计划三年内实现旅游业年度总收入超5000亿元

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 近日,广州市人民政府办公厅正式印发《广州构建世界级旅游目的地三年行动计划(2021—2023年)》,提出对标世界一流旅游名城,打造传统文化与现代文明交相辉映、“宜游”与“宜居宜业”融合的高品质世界级旅游目的地,实现旅游业年接待游客超过2.7亿人次,旅游业年度总收入超过5000亿元。

据广州市文化广电旅游局介绍,这一行动计划提出积极打造示范引领集群。突出广州创建国际消费中心城市、提高国际资源配置能力的主体作用,积极推进打造广州文旅融合创新示范区、广州市红色文化传承弘扬示范区(越秀片区)、粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区等六大旅游发展高端示范板块,培育粤文化项目、

南沙国际邮轮母港、北京路国家级文化产业示范园区等七大世界级旅游精品,助力在更高起点上推进改革开放,在构建新发展格局中展现新作为。

此外,广州还将壮大培育“文化广州”“胜景广州”“商都广州”“美食广州”“休闲广州”“旅居广州”“会展广州”“邮轮广州”“服务广州”九大城市旅游品牌,打造和推出20个城市文化新地标、新名片,推出各类广州经典、特色旅游线路100条,培育200家离境退税商店、50个外币兑换点,打造30个旅游特色购物街区,强化广州世界级旅游目的地吸引力。

在实施全域旅游示范区创建工作方面,广州将加快景城一体、城乡提质、交通一体,着力提升人民群众幸福感。以产业融合、数字赋能为支撑,致力于强化发

展主体和支持基础,积极构建融合创新优势、数字赋能优势、产业竞争优势和金融服务优势,孵化一批文化旅游消费新业态,打造一批注册资金、有效投资、营业收入均过百亿的旅游龙头企业,增强旅游全球资源配置能力。

未来三年,广州将继续全面深化对外开放格局。增进国际、国内旅游互动,积极争取国际机构、大会、论坛在广州设立总部或分支机构,着力发挥广州国际事务、国际交往和粤港澳大湾区作用与影响,持续推进“广州欢迎您”等系列品牌营销活动,进一步打响广州“甜蜜经济”婚庆旅游品牌,用好广州国际美食节、广州国际购物节等城市品牌活动平台,拓宽旅游营销渠道,突出广州“中国品牌”美誉。

广东村镇工业集聚区要升级改造

三年行动方案印发实施

新快报讯 记者陈慕媛报道 近日,广东省自然资源厅联合广东省工业和信息化厅、生态环境厅、应急管理厅和消防救援总队印发实施了《广东省村镇工业集聚区升级改造攻坚战三年行动方案(2021—2023年)》(下称《行动方案》)。明确了健全机制协调联动、聚焦产业综合施策、改革创新示范带动的工作原则,并明确了“工改工”的主攻方向。

据统计,珠三角村镇工业集聚区总用地面积约150万亩,占珠三角工业用地总面积的31%,而2019年集聚区工业增加产值约617亿元,仅占珠三角工业增加值总额的2%。为此,《行动方案》提出14项具体工作任务,内容涵盖土地资源盘活、环境质量提升、安全生产和消防安全达标和产业空间再造等方面。

方案提出,至2023年底,通过淘汰关停一批、合并搬迁一批、功能转换一批、改造提升一批集聚区,工业用地供给能力明显增强,中小微企业用地难问题明显改善,节约集约利用水平显著提升;集聚区产业结构进一步优化,上下游产业链进一步完善,产业集聚效应进一步显现,产业发展质量和效益显著提高;能源利用效率大幅提升,主要污染物排放量进一步减少,环境质量得到有效改善;安全生产管理水平明显提升,有效防范化解安全风险,遏制重特大生产安全事故;集聚区升级改造的体制机制和配套政策体系进一步健全。

首批拟评选50家

广东养老护理职业技能培训机构认定启动

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员莫冠婷 宣力报道 为加快推动广东养老服务人才队伍建设,助推“南粤家政”高质量发展,日前,广东省民政厅、省人力资源和社会保障厅印发《关于开展广东省“南粤家政”养老护理职业技能培训机构认定工作的通知》(下称《通知》),拟在全省公开遴选一批培训质量高、师资力量强、服务保障好的养老护理职业技能培训机构。第一批拟在全省范围内评选认定养老护理职业技能培训机构50家,其中,珠三角地区原则上每个地级以上市推荐3至5家、粤东粤西粤北地区各推荐2至3家,符合条件的省级机构自愿申报。

据悉,广东省“南粤家政”养老护理职业技能培训机构认定工作原则上每年组织一次。第一批培训机构组织申报工作于2021年4月16日正式启动;省级机构于4月30日前将申报材料报送广东省民政厅养老服务处,各地于5月21日前将初审合格后的相关原始申报材料报送省民政厅养老服务处。

奋斗百年路 启航新征程 ·脱贫攻坚答卷

广梅携手 脱贫攻坚走前列 产业共建 乡村振兴再提速



广梅园项目动工培土活动现场

农户正在种植广藿香苗

阳春三月,梅州大地春潮涌动,处处生机。随着农业机械来回作业,一排排广藿香苗被栽进梅州兴宁市南药和粮食基地里,平整的土地上呈现出一派生机盎然的样子;位于梅州高新区·广梅产业园(下称“广梅园”)的梅州圣戈班高端汽车玻璃项目生产车间正式投产,一块块高端汽车玻璃在生产线上“流动”成型,好一派忙碌景象。

过去5年,广梅携手同心,高质量完成了对口帮扶梅州脱贫攻坚任务,探索出减贫治理的“广梅样本”,助推梅州脱贫攻坚取得全面胜利、走在全省前列。如今,站在“十四五”开局新起点,穗梅产业共建新的集结号已经吹响。

■新快报记者 杨升华

广梅携手 梅州产业“开花”亮点纷呈

阳春三月,兴宁市南药和粮食基地在宁中镇文一村拉开了春播耕种的序幕。一株株幼小的广藿香苗给栽进土里,浇上水后,柔弱的枝丫慢慢地舒张开来,迎风抖了抖,精神了起来。宁中镇今年已流转了约500亩土地进行广藿香种植,还计划再流转500亩土地进行种植,预计年产值超两千万元。

记者了解到,广州市天河区驻兴宁扶贫工作组在脱贫攻坚向乡村振兴转换衔接的紧要关头,没有丝毫松劲懈怠,而是持续不断在产业上发力,其中,兴宁市南药和粮食种植基地,就是通过认真调研后引进兴宁的优质产业项目。该项目计划在兴宁市通过“村村联动”模式,盘活闲置土

地资源、推进节约集约用地、提高土地利用效率,建设5000亩南药和粮食种植基地;同时,通过轮作、套种等方式,稳定粮食生产、提升土地利用效益,通过延伸上下游产业链,实现经济高质量发展。

不积跬步,无以至千里。如今梅州产业处处“开花”,得益于过去5年,广州与梅州携手同心,高质量完成对口帮扶梅州脱贫攻坚任务,助推梅州脱贫攻坚取得全面胜利、走在全省前列。在产业扶贫方面,帮扶设立扶贫产业化组织427个,特色产业项目911个,贫困村参与资产性收益项目684个。广梅指挥部总结推广“大带小、小促大”典型经验,充分发挥“1+8”对口帮扶产业园综合带动优势,高山红薯、兴宁鸽、仙草、百香果等产业村联动发展,促进贫困村扶贫产业项目成长为产业共建亿元以上项目。

2016年至今,广州累计投入帮扶资金47.3亿元,累计派驻帮扶干部625名,帮扶梅州272个省定贫困村2020年全部退出、建档立卡贫困户13460户40971人全部脱贫。

推动梅州创建省乡村振兴综合试验区

东风好借力,正是扬帆时。3月31日,超50亿元的20个项目在广梅园集中签约、动工、投产。这些项目涵盖汽车零部件、电子信息、大健康、新材料、基础配套、双创空间等领域。这是梅州立足新发展阶段、贯彻新发展理念、打造融入新发展格局战略支点的重要举措,是广梅园借力穗梅产业共建、加速国家级高新区创建、实现“十四五”开好局起好步的生动实践。以广梅园为主平台的产业园区,已成为梅州苏区振兴发展的强大引擎。

广梅园能在“十四五”开好局、起好步,离不开广梅在过去几年携手同行的努力和付出。广州、梅州两市把广梅园作为对口帮扶和产业共建的主阵地,派团队、出资金、给政策,以广梅园为主平台、8个对口帮扶产业园区联动发展,过去5年来,累计引进项目496个,其中亿元以上项目270个,已完成投资605.2亿元。2020年,广梅园新引进亿元以上项目30个,提供就业岗位8.77万人。广汽集团、广药集团、广州酒家等国企在园区建设产业基地,发挥龙头集聚效应带动产业链上下游,中国电子、法国圣戈班等世界500强央企、外企落户园区,已初步建成绿色创新的高质量发展产业新城。广梅产业园向110条对口帮扶贫困村,每年给予455.3万元固定回报。

2020年8月4日,省扶贫办批复同意设立广东省减贫治理研究院广梅园研究基地,打造新时代减贫治理和乡村振兴新高地。下一步,广州将加快推动梅州创建广东省乡村振兴综合试验区,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,助力梅州走出一条新时代振兴发展新路,增进老区苏区人民福祉,逐步实现共同富裕。



■一体化农耕机正在铺广藿香种植塑料保护膜。