

跨省游将迎来大爆发

广东度假型酒店 单晚房价普遍破千元

继续清明节的“酒店旅游”热潮，“五一”假期酒店预订形势更加喜人。携程旅行网的数据显示，目前酒店订单量对比2019年已经实现43%的增长，多家高星酒店已经一房难求。相应的酒店订单均价水涨船高，赶超2019年同期均价。

来自同程旅行的数据也显示，“五一”期间，热门旅游目的地的酒店价格显著上涨，广东有三个城市上榜全国十个酒店价格同比涨幅最高的旅游城市，分别是珠海(同比涨幅183.2%)、汕头(同比涨幅147.1%)、广州(同比涨幅76.8%)。值得注意的是，三亚的酒店平均价格较2019年同期上涨了80.5%，平均每间每晚的价格高达1696元。

得益于高星酒店丰富的主题活动和文化体验，酒店逐渐成为游客的旅行目的地。从携程平台的酒店预订趋势来看，“五一”期间，4钻和5钻高星酒店订单占比超过五成，越来越多游客愿意在高星酒店购买高品质旅游服务。三亚亚特兰蒂斯酒店、莫干山开元森泊度假乐园、湖州龙之梦动物世界大酒店、杭州开元森泊度假酒店、上海玩具总动员酒店、三亚天域度假酒店、珠海长隆企鹅酒店、长隆酒店(广州长隆野生动物世界店)、阳江北洛秘境度假酒店、北戴河阿尔卡迪亚滨海度假酒店位列“五一”期间人气酒店前十名。

广之旅表示，“五一”期间省内自驾游需求旺盛，周边度假型酒店房价水涨船高，热门房型单晚房价普遍突破千元。

高星酒店均价赶超2019年同期

2021年“五一”全国酒店价格涨幅前十

城市	2021年平均房价	较2020年涨幅	较2019年涨幅
秦皇岛	550	222.2%	78.3%
珠海	875	183.2%	19.9%
青岛	379	163.9%	5.4%
汕头	479	147.1%	16.7%
扬州	493	87.1%	9.8%
上海	551	77.6%	21.6%
广州	470	76.8%	-11.6%
厦门	444	67.2%	6.2%
嘉兴	528	49.5%	17.5%
三亚	1696	37.3%	80.5%

“五一”人气酒店前十名

1	三亚亚特兰蒂斯酒店
2	莫干山开元森泊度假乐园
3	湖州龙之梦动物世界大酒店
4	杭州开元森泊度假酒店
5	上海玩具总动员酒店
6	三亚天域度假酒店
7	珠海长隆企鹅酒店
8	长隆酒店(广州长隆野生动物世界店)
9	阳江北洛秘境度假酒店
10	北戴河阿尔卡迪亚滨海度假酒店

“五一”租车游异常火爆

自驾热门城市

1	三亚	6	深圳
2	成都	7	西安
3	海口	8	重庆
4	广州	9	杭州
5	上海	10	昆明

“五一”旅游以跨省长线游为主



携程旅行的报团情况显示，“五一”旅游以跨省长线游为主，约七成人群选择跨省游。



私家团的人数比2019年增长533%，
人均花费为4800元，
比2019年提升三成多。

门票预订将迎来爆发期

2021年“五一”十大热门景区

1	上海迪士尼度假区
2	秦始皇帝陵博物院(兵马俑)
3	广州长隆野生动物世界
4	珠海长隆海洋王国
5	成都大熊猫繁育研究基地
6	涠洲岛
7	龙门石窟
8	张家界国家森林公园
9	鼓浪屿
10	横店影视城

十大夜游胜地

1	重庆欢乐谷	6	西安华山
2	西安大唐不夜城	7	珠江
3	乌镇	8	重庆两江
4	宁夏中卫	9	上海欢乐谷
5	成都欢乐谷	10	桂林两江四湖

澳门成为“五一”旅游黑马

4月以来，澳门旅游预订人次同比涨超1500%。

截至4月18日，内地城市至澳门的“五一”机票预订量同比增长了约360%。

平均票价较2020年同期上涨115%，
较2019年同期上涨39%。

安全又私密 租车自驾跨省游火爆

不同往年跨省出游集中在跟团方式上，今年“五一”租车自驾跨省游也非常火爆。不少游客看中的就是一车一家的租车游既安全卫生，又私密少接触。携程旅行网上目前预订“五一”出行的租车订单比较2019年同期已达到126%的增长，其中近九成都是跨省需求。三亚、成都、海口排名热门目的地前三，大西北以及新疆、西藏的租车订单量呈现“惊人”增长趋势，西宁、银川、喀什、乌鲁木齐、拉萨的租车订单比较2019年同期分别增长198%、271%、500%、367%以及229%。

飞猪方面表示，“五一”假期租车游预订量同比涨超10倍。三亚、成都、海口、广州、上海、深圳、西安、重庆、杭州和昆明成为自驾游热门城市。“睡进风景中”的房车游持续蹿红，预订量同比涨超540%。

报高端私家旅游团的人明显多了

由于今年“五一”假期有五天，这大大刺激了人们跨省长途旅游的热情。“请3天休9天”的休假方案更为计划长线旅游人群提供了无限想象。携程旅行网的预订数据显示，约七成人群选择跨省游。截至4月14日，通过携程平台预订“五一”假期跨省跟团游的人数环比4月同期(覆盖清明节)增长近6倍。这意味着，今年“五一”将大概率重演黄金周“迁徙式旅游”的盛况。

不同于去年，今年“五一”的亲子游热度攀升，从携程下单的客群中，已经超过三成为亲子家庭，同比去年增长10%。

如今，私家团更容易成为人们的选择。以家庭为单位，一单一团、专车专导的私家团引领了跟团市场复苏增长，同时也验证了中高端需求回流国内的巨大市场潜力。携程的数据显示，“五一”假期在携程平台报名私家团的人数比2019年增长533%，人均花费为4800元，比2019年提升三成多。其中报名5钻私家团的人数占比高达76%，相较2019年的5钻高端消费游客显著提升超4倍。

门票预订火爆 夜游预订也大涨

在“无预订，不出行”成为人们习惯的当下，热门景区的门票预订比以往来得更早。截至4月14日，通过携程预订“五一”景区门票的人数对比2019年增长114%。出游主题方面，主题乐园、动植物园、博物馆、展览馆、建筑人文是“五一”假期最热门的几大景区类型。十大热门景区包括：上海迪士尼度假区、秦始皇帝陵博物院(兵马俑)、广州长隆野生动物世界、珠海长隆海洋王国、成都大熊猫繁育研究基地、涠洲岛、龙门石窟、张家界国家森林公园、鼓浪屿和横店影视城。

由于景区门票预订周期较短，预计在接下来的一两周内，门票预订将迎来增长爆发期。

既然今年“五一”假期出游人潮汹涌，旅游业业内人士提醒，市民游客不妨来一场别有风情的夜游。飞猪的数据显示，“五一”假期夜游商品预订量同比大涨超20倍。夜景观光、夜游乘船、星空露营和主题乐园夜场撒欢成为年轻人夜游主选项。西安大唐不夜城、乌镇、珠江、重庆两江和桂林“两江四湖”等成为了“五一”假期夜游胜地。

