

乐园里的“快乐生产者”，

乐园中定时不定时地举办巡游表演，如今已几乎成为某种常态，参与巡游表演的演员乃至主持人的日常，便可能是从白天到夜晚，通过自己的卖力演绎，带给游客们欢乐和喜悦，在他们看来，自己的汗水这样流，就是最值得的。

■新快报记者 梁彧/文 受访者供图

2016 年大学播音主持专业毕业后，走过民族风情浓郁的西双版纳与古色古香的丽江，又去过民俗文化丰富的漳州，郑放在 2019 年来到了三面环海的湛江，进入鼎龙湾国际海洋旅游度假区，成为一名演艺主持人。

下午在水世界里的海狮馆以及夜晚在海边的石狗剧场，都能听到这位 90 后江西小伙和观众互动、带动现场气氛的声音。

作为在内陆城市出生长大的孩子，海边生活除了给郑放带来新奇体验，还给他带来了相对黝黑的肤色。但火辣的阳光并没把郑放吓跑，反而让他收获了更多不一样的经历：某次景区举办东南

亚主题巡游，听到身旁有对老夫妇说“这些演员顶着大太阳工作真挺不容易”时，郑放答：“在我们演员看来，能用自己的汗水换来大家的快乐，就是最值得的。”

老夫妇听了很有触动，邀请郑放与他们合影留念。这些观众们真实的反应，现场即时的互动，令郑放获得很大的满足感，这也是他这么多年、走了那么多地方，依然坚持这份职业的重要原因。

“一开始我是有点排斥做文旅方面的主持人的。”原以为自己应该去电视台等单位做主持，但彼时面对就业压力，也就半推半就地尝试。

回想起第一次的景区演艺主持人经历，“空旷的场地，往来的游人，拘谨与扭捏的我，”郑放还深刻地记得，“但真正接触下来，发现从现场的互动中我能获得巨大的满足感，我

远离故乡，在欢声笑语里收获满足感

也开始发现自己并不想一直在同一个地方待着，想要游历四方、探索不同的风土人情。”

游历主持的经验让郑放了解到不同地域观众的偏好：“十里不同音，百里不同俗，比如云南游客喜欢民族性的歌舞，广东人则更偏向于流行文化。”每到一个新的地方，郑放会根据当地偏好调整主持风格，甚至为此学习新的技能。最近郑放就在为更好地调动本地观众的反应，尝试在主持时加入一些粤语问候语，私下里他下载了一些粤语教学的 APP，也积极向同事们请教：“虽然发音还不是很准，但观众大多数时候都会给予回应，我也会继续加强这方面的学习，毕竟学到也是自己的财富。”

远离故乡在外漂泊，偶尔也会感觉

到孤独，尤其作为演艺人员，很多特殊时节如中秋、春节等都是没办法与家人度过的，郑放因此也表示说：“很想爸妈的时候就和家人视频聊天，他们都会鼓励我，让我有动力继续走下去。”

此外他也会通过健身来排解情绪，鼎龙湾长达 16 公里的黄金海岸线沙滩，时常出现他跑步的身影。他也爱吃广式牛腩粉和牛杂，美食与美景，双重治愈游子的心。

当问及他下一站想去哪里时，郑放表示如今依然迷恋着这片海景。他望着大海的方向，景区里的欢声

笑语被海上微咸的风吹到耳畔，他说：“说不定我会在这里遇到心动的女孩，结婚生子、落地生根，成为最后一站，也未尝不可。”

► 郑放

鼎龙湾国际海洋旅游度假区
演艺主持人



购物

比斯特上海 & 比斯特苏州 春游焕新 绽放季绚烂启幕



■比斯特上海购物村宛若一座欧式复古风格浓郁的度假村。

唯泰集团旗下的“比斯特购物村系列”在全球共有 11 家购物村，是著名的奥莱(Outlet)购物村，荟萃了众多世界顶级大牌。其中，中国有两家比斯特购物村，分别为位于上海国际旅游度假区内的比斯特上海购物村以及位于阳澄湖畔的比斯特苏州购物村。

比斯特上海毗邻上海迪士尼度假区，由四栋面湖而立的新月形建筑构成，穿越林荫道，仿佛徜徉于装饰艺术风格浓郁的旧上海外滩，又仿若来到了一座欧式复古风格浓郁的度假村。而比斯特苏州的建筑则采用了中西合璧的风格，设计灵感源自 13 世纪从威尼斯远道而来的传奇旅行家马可波罗，意在向促进东西文化交流的丝绸之路遥相致敬。

两座购物村均拥有 180 多家国际一线和轻奢品牌，那些耳熟能详的大牌足以



■比斯特苏州购物村的环境颇得江南灵秀意蕴。



■融合露营、户外、运动等热力元素的“比斯特绽放季”启幕。

让时尚迷们向往，而 2 折起的价格更会让人尖叫。更何况，这里还有选择丰富的美食，以及随手拍都能出大片的景观，无论是旅游还是购物，体验感都极好。

春光渐浓、夏花翘首，日前比斯特上海及比斯特苏州购物村更是引入了似锦花海，融合露营、户外、运动等热力元素，呈现浪漫无比“比斯特绽放季”。同时，两家购物村还携手逾 180 家品牌带来花漾购物礼遇，并与周边多个标志景点联动，结合赏花景、购美物、品美食、听春声，打造别具一格的春游焕新一日游路线：除了买买买，你还可以在比斯特上海周边的薰衣草公园感受一年一度的紫色浪漫，在邻家美利亚酒店享受欧式下午茶；漫步比斯特苏州的剧院大道之余，你也可以在阳澄湖半岛上探访生态公园，感受身心的舒展与匀净。

美力

SOFINA 苏菲娜 五一出游防晒先行



五一假期即将来临，准备旅行的你防晒霜准备好了吗？针对五一出游，SOFINA 苏菲娜日前推介芯美颜日间倍护防晒乳(清爽型)，以此守护肌肤不受紫外线伤害。它拥有 SPF50+/PA++++ 高效防晒指数，可长时间阻隔阳光中的 UVA 和 UVB。既可在化妆水后作为日用乳液使用，也可做妆前打底，添加的护肤成分能有效保护肌肤不干燥。此外，它的卸妆也非常方便，普通的洁面产品就能将它清洗干净。

味道

格兰威特 “单麦之源”登陆广州

由单一麦芽威士忌品牌格兰威特打造的“格兰威特·单麦之源”限时体验活动日前登陆广州合利天德广场。活动现场还原了 1824 年格兰威特酒厂成立时的旧貌山谷，并利用鲜明撞色的互动装置，展示品牌创新宣言，为年轻的威士忌爱好者开启单一麦芽威士忌的探索之门。全新限量款产品格兰威特 12 年秘密蒸馏也在活动中亮相，以 19 世纪



初私酿横行的斯佩塞河谷为灵感，向大众诉说充满勇气和探索的酿造开端。



歌志轩 韧性拌面美味食

近日，歌志轩名古屋拉面在广州东方宝泰店举行品鉴会，揭秘拌面的美味秘笈：浇两圈香红油及两圈黄金醋，放浇头加配料，再大力快速地由下往上搅拌，让拉面与碗底酱汁充分拌匀，获得专属自己的味道。创于 2011 年的歌志轩以其藏在碗底的秘汁为镇店法宝，由创始人加地健一经过 60 多次的钻研所得。而面条则由米其林星厨森住康二研发，口感 Q 弹有嚼劲，再加以多种浇头与不同调味料，可组合出丰富多变的口味。