

免费送、首月 1 元，水滴保险、轻松保等互联网

曾被定义为虚假宣传被监管点名，至今类似产品却并未下架

“被 1 元的优惠价格‘骗进来’，却掉进了每月扣费的陷阱。”近日，消费者吴女士向新快报记者反馈，父亲在不知情的情况下，连续 6 个月被水滴保险扣费。与此同时，新快报记者梳理黑猫投诉网站发现，仅 3 月份，针对水滴保险商城的投诉为 70 条，其中 55 条都是有关“虚假宣传，自动扣款”的投诉。

值得一提的是，2020 年 12 月，水滴保险经纪等四家机构就曾因“首月 3 元”等活动，被定义为虚假宣传而遭监管点名。但时至今日，新快报记者仍在抖音平台收到了水滴商城以“免费”“首月 1 元”为宣传语的“虚假广告”，将其作为给消费者的优惠进行介绍，玩“噱头”营销的套路。

■ 采写：新快报记者 刘威魁 ■ 制图：廖木兴

投诉案例

被“首月 1 元”骗了 险企涉嫌“噱头”营销

“要求退回所有款项 516 元，永远关闭此账号的水滴保险。”看到父亲的微信账单，投诉用户吴女士倍感无奈地说。她发现，父亲在不知情的情况下，居然连续 6 个月被水滴保险扣费，第一个月 1 元，后面每个月扣款 103 元，合计 516 元。

吴女士回忆，2021 年 2 月初，在父亲微信才看到有水滴保险扣费， she 就把水滴保险自动扣费关闭了，可是在 2021 年 3 月 1 日看父亲微信账单时，发现还有一笔 103 元的保险费用又被扣掉，而这笔扣费显示的是 2021 年 1 月 22 日的保险单。于是，她便在黑猫投诉平台向水滴保险发起投诉。目前，吴女士父亲被扣掉的 516 元保费已被水滴商城退回。

投诉用户张先生也中了枪。他是在水滴筹上爱心捐款时，误点入投保

链接的。

“推荐的是百万医疗险，写的是首月 3 元。”看到 3 元的水滴保险广告，张先生点击同意并支付，但第二个月在没有收到任何通知的情况下，他发现被水滴保险自动从银行卡扣款 100 元，连续扣了两个月。“输入身份证号和姓名以为跟捐款有关，要求水滴筹保险退还扣费的 200 元。”张先生表示，他无意入保，只是误点进入。截至目前，张先生仍未收到平台的退款反馈。

除了水滴保险之外，其他互联网保险平台也出现过类似的情况。今年 3 月，董女士发现自己在不知情的情况下，在轻松保平台被投保了“全民 e 保·百万医疗险 2020 版”，每月自动从微信扣除保费 79.7 元，联系人工客服也无法给出合

理的解释。

新快报记者浏览黑猫投诉、聚投诉等平台发现，针对水滴、轻松保等互联网保险平台此类行为的投诉，并不少见。比如，在黑猫投诉上，2021 年 3 月，针对水滴保险商城的投诉为 70 条，其中 55 条

都是有关“虚假宣传，自动扣款”的投诉。

投诉者们都认为自己被骗了。多位用户称，他们被“首月 1 元”“首月 3 元”的保险广告吸引，但购买之后发现，每个月被扣费“上百元”。也有不少用户则表示自己“无意投保”。

记者实测

投保并未得到保费优惠 险企宣传广告陷阱重重

这些广告真的具有欺骗性吗？

新快报记者近日在“水滴保险”的抖音广告发现一条“2021 年 4 月，免费领取账户安全险，抽华为 5G 手机”的广告。一位女主角称：“输入手机号等个人信息，就能免费领取水滴保推出的账户安全险，最高 100 万保额；查看保单尾号为 86868，还可免费领取华为最新 5G 手机。”在视频下方的文字广告部分，写的也是“不花一分钱，免费领取账户安全险”。

当记者提交个人信息后，系统显示“本次投保失败”，却在退出页面跳出一个红包形状的弹窗广告，上面写着“亲，请查看 600 万医疗保障”，并附带一个写着“开”的按钮。点开该红包，显示的是一款“水滴百万医疗险”，宣传文字极具诱惑力：“600 万高额医疗保障，首月 1 元，报销住院医疗费。”其中，首月保费 1 元被用红字加粗标注，并标明是“水滴会员特权”，而“次月 12.6 元 / 月起”的金额字体很小。而在页面最显眼位置，推荐的是“点此完善”字眼，打开就是投保页面。

新快报记者仔细查阅《保险条款》、《费率表》等多个文件才发现，所谓的“水

滴百万医疗险”实质是一款由太平财险承保的“住院医疗费用保险（2021-A 版）”，缴费方式分为“月交保费（12 期）”和“年交保费”两种。花这 1 元钱意味着，消费者已经和保险公司达成了一个最高可达成 5519 元的年度保险协议。

以记者的投保条件为例测算保费看，按宣传为“首月保费 1 元”的月交方式支付保费，之后的 11 个月，每月还需要缴纳保费 36.7 元，合计年保费为 404.7 元，比一次交清的年交保费 387 元，还要多出 17.7 元，这意味着自己并未获得保费优惠。至于所谓的“送手机”“抽手机”，在体验完成投保的全过程并未出现。

然而，新快报记者近日登录水滴保险商城、轻松保险商城等官方平台还发现，多个保险产品仍以“免费领取”“首月 1 元”“首月 3 元”为“噱头”吸引投保人。如在水滴保险商城首页，一款由中华保险承保的“老年医疗险”宣传“0 元首月”，进入投保页面才有小字提醒“次月起 135 元起 / 月”。

而在“轻松保严选”官方公众号上，

甚至出现了与上述“水滴保险”抖音广告如出一辙的宣传。在其“热门活动”栏目，有多个产品均出现“免费”“一元保全年”等词语。点击“免费领 65000 元重疾保障金”后，打开页面下方的《投保须知》可以

发现，这是一款众惠财产相互保险社承保，轻松保经纪销售的保险产品。宣传“首月 1 元”，浅色小字体显示“次月起 13 元起”，并称关注“轻松保严选”公众号后，就可参与抽奖赢华为手机。



■ 互联网投保截图。