

## 财眼

4月房贷利率广州领涨

## 广州部分国有行再度上调房贷利率

新快报讯 记者范昊怡报道 继4月初上调房贷利率后,部分国有银行广州地区的网点房贷利率迎来二度上调!调整后,工商银行、农业银行、中国银行的首套房贷利率调整为最低LPR+75BP(5.4%),二套房贷最低LPR+95BP(5.6%)。

## 银行一个月内两调房贷利率

本月初,工商银行、农业银行、中国银行上调了广州的个人按揭房贷价格,首套房贷利率调整为最低LPR+65BP(5.3%),二套房贷最低LPR+85BP(5.5%)。然而,这一轮上调带来的震动余波犹在,第二轮房贷利率的上调又开始了。

“下班前刚接到的电话通知!”4月

27日,工商银行广州某支行相关负责人告诉记者,28日开始,该行的房贷利率将再次上调。调整后,首套房贷利率上调至LPR+75BP(5.4%),二套房贷利率上调至LPR+95BP(5.6%)。据悉,4月26日,农业银行广州分行将首套房贷利率和二套房贷利率分别上调至5.4%和5.6%。该行表示,房贷利率没有提高,只是根据一些客户资质实行差异化定价。此外,记者了解到,中国银行的房贷利率也会有相应的调整,但具体还要等确切通知。

广州辖区内其他银行方面,平安银行已在本月初上调首套房贷利率至LPR+55BP(5.2%),二套房贷利率维持不变,为LPR+78BP(5.43%);中信银行

目前首套房贷利率分别为LPR+90BP(5.55%)、LPR+110BP(5.75%)。

有业内人士表示,国有大行的房贷利率一般被视为主流利率,国有大行房贷利率的上涨,就意味着主流利率上涨,预计接下来还将有其他银行跟涨。

## 广州房贷利率继续上涨

除了上调利率之外,受调控影响,目前各家银行的房贷额度都有一定压缩,放款时长也有所延长。广州某国有行一网点负责人告诉记者,目前该行仍在正常受理房贷客户的申请资料,但每家支行会根据自身情况确定房贷投向,“排队等两三个月是正常的。”

融360大数据研究院4月(3月20

日-4月18日)监测的42个城市中,22个城市的房贷利率平均水平环比上涨,10个城市的涨幅在10BP以上。一线城市中,北上深三地的房贷利率继续保持稳定,广州地区的房贷利率环比上涨11BP,二套房贷利率环比上涨10BP。除外资银行外,所有银行首套房贷均执行5.3%/5.4%的房贷利率,二套房贷均执行5.4%/5.5%的房贷利率。

今年初,房贷集中度管理新规开始实施,房贷占比情况也备受关注。融360大数据研究院研究员李万赋认为,从规定的上限和过渡期限来看,监管目的不在于短期内急剧下降房贷规模,而是从调整结构入手,实现长期内银行业信贷结构的转变。

## 超万亿元养老金到账运营 新进增持股曝光

新快报讯 记者涂波报道 4月27日,A股市场持续震荡整理,成交量萎缩,两市合计成交7600多亿元。如此行情下,以养老金为代表的长线资金有望尽快入市。26日,人社部公布所有省份均启动基本养老保险基金委托投资,合同规模1.25万亿元。截至2021年一季度末,养老基金到账运营金额达1.07万亿元,和2017年Q1初期的到账运营金额1370亿元相比,4年多时间增加了9330亿元,增幅高达681%。

目前,2020年上市公司年报披露已接近尾声,一季报报告正进入高峰期,养老金的持仓情况被不少价值投资者关注。截至目前,已披露的2020年年报中,养老基金进入前十大流通股股东的公司有77家,合计持流通股市值为136.78亿元。从持仓市值来看,养老金持有7.32亿元顺鑫农业居首位,持股数为1009.54万股,今年以来,顺鑫农业股价涨幅-32.4%。养老金持有金额第二、三位的分别是华鲁恒升和银轮股份,均超亿元。从持股占流通股比例来看,银轮股份、海利得和燕塘乳业位居前三位,均超3%。

在最新一季报中,截至目前,有25股被基本养老保险基金增持或新进前十。具

体来看,吉比特基本养老保险基金一二零六组合持有市值2.69亿元,持股数为72.30万股,值得一提的是,全国社保基金一一八组合也有持吉比特2.80亿元。扬农化工和当升科技养老基金持有均超2亿元,新进了美迪西和极米科技等,均位列前十大流通股股东。增持了华贸物流和三峡水利等,养老金减持了大族激光和健康元等。值得关注的是,养老金重仓股股中,机构抱团明显,不乏社保基金、证金和汇金等。

市场分析指出,对于资本市场而言,养老金的壮大与入市,将为A股市场带来千亿元级别的“新长钱”,推动机构化进程加速,A股长牛正在路上。中金公司指出,尽管市场短线仍可能有反复,但“中期调整”已经接近尾声。随着2020年年报和今年一季报披露接近尾声,伴随债券收益率下行,以及市场开始关注增长可持续性,市场重心或重新开始关注此前回调较多的成长主线。

## 今年一季报养老金新进或增持市值居前个股(截至4月27日)

股票简称	现价(元)	今年涨跌幅(%)	持股市值(亿元)	持股比例(%)
吉比特	449.05	5.41	2.69	1.01
扬农化工	111.39	-15.61	2.69	0.72
当升科技	48.51	-25.20	2.14	1.00
晶方科技	59.4	-7.71	2.07	1.02
美迪西	345	119.42	1.60	0.84
林洋能源	6.58	-16.92	1.40	1.13
盘江股份	6.9	-12.33	1.04	0.92
永兴材料	54.86	1.18	1.01	0.54
长海股份	17.38	2.06	0.98	1.61
极米科技	654.13	27.98	0.96	0.41

来源:同花顺

## 广州发布国内首个家政人员信用等级标准

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 记者4月27日获悉,广州市商务局联合广州市妇女儿童社会服务中心、广州市标准化协会制定的《家政服务信用等级评价规范》正式发布,包含企业和从业人员两个家政服务信用等级地方标准。这两个标准创新采用动态评分机制,为家政服务分等级,填补了国内家政从业人员信用等级标准的空白。

据介绍,广州市商务局自2020年起会同市妇联启动家政“安心服务证”项目,依托广州市家政服务综合平台,在全省率先推广实施家政“安心服务证”,对家政从业人员回炉培训、考核及从业背景核查验证,合格人员发放“安心服务证”。家政服务综合平台对持证人员实行线上管理,雇主和所属企业通过平台,可实现家政服务“可追溯、可查询、可评价”。截至2021年4月,全市持“安心服务证”从业人员已近2万人,预计3年内达到8万人。“安心服务证”旨在打通家政服务信用信息缺失的“堵点”,解除服务水平难以保证的“痛点”,切实提升家政服务供给质量,推动行业规范化、品质化升级。

专题

## 工行广州分行“提智、用心、促学”全力践行助老金融服务

近期,工行广州分行认真贯彻落实中央和监管部门、总行关于优化老年人服务的要求,加快推进线上线下服务渠道适老化改造,优化老年客户高频服务流程,广泛开展金融服务宣教活动,做深做细服务老年客户的各项工作,保障老年客户充分体验到工行更周全、更细致、更暖心的金融服务。据统计,该行拥有60岁以上老年客户超210万,全辖超350个营业网点投放了近200台“爱心ATM”,覆盖荔湾区、海珠区、越秀区等老年客户较多的行政区域网点。

## 以“智”改“智” 助老跨越数字鸿沟

针对老年客群在运用智能技术办理金融业务方面遇到的共性问题,工行广州分行积极发挥金融科技智慧,不断推出老年客群特色场景,全方位赋能服务流程优化,提升金融服务易用性。除了将普通存取款机升级改造成“爱心

ATM”外,智能柜台上线了老年客群专属“大”界面,登录后,设备能自动识别客户年龄,若为55岁以上客户,则常用功能界面自动切换为专属“大界面”,字体、按键更大更清晰。此外,智能柜台推出的“无介质”服务模式、工行95588电话银行的人工客服助老专线,也为减少老年客户奔波提供了更便利、直接的服务。

在移动金融服务方面,工行创新推出手机银行“幸福生活版”(老年客群专版),对业务流程、字号大小、语音交互等均进行了优化升级,客户通过语音即可搜索对应的功能,在交易关键节点系统还将进行提醒报读。老年客户可通过“一键求助”功能随时截图向子女咨询,子女也可通过亲情账户协助父母进行手机银行注册、代缴充值、查询转账等操作,有效降低老年人使用移动金融服务门槛。

## 以“心”换“心”,助老提升服务体验

营业网点是老年客户办理金融服务的主要渠道,工行广州分行坚持“一软一硬”两手抓,“重细节、花心思”换取老年客群的“放心、开心”。近年持续优化升级网点设施,全面推进无障碍通道建设,全辖网点配置了“工行驿站”,在网内配齐爱心窗口、爱心座椅、老花镜/放大镜、点钞机、急救药箱等20项惠民服务,部分网点还为老年客群增设移动式填单台、客用卫生间等设施,让老年客户到网点后“有凳子坐”“有水喝”“有老花镜用”“有优先通道”。

今年以来,该行紧跟国家领域政策导向,全力做好老年客户金融社保卡服务工作,对便携式智能设备功能进行升级,突破了“社保卡激活”必须由本人持卡到网点办理的限制,为行动不便的老年客户带来服务便利,“上门服务2分钟”即可完成“三代社保卡”社保及金融服务功能的同步激活。

## 以“学”促“学”,助老守护金融“钱袋子”

工行广州分行大力创新金融知识普及和风险提示方式,在利用网点阵地开展宣教的同时,积极联合政府或监管部门、媒体、养老院、社区、村委会等机构大力开展形式多样的金融知识宣传活动,帮助老年客户学习金融知识、增强安全意识、防范金融风险,进一步保护好他们的“钱袋子”。

除金融服务外,围绕老年客户养老、医疗、健康、社交、品质生活等需求,工行广州分行还大力打造“穗月时光老友记”老年客群服务品牌,动员辖内机构整合行内外资源,组织老友们开展才艺大赛、趣味运动会、养生讲座等活动,进一步丰富老年客户日常生活。近三年,工行广州分行各级机构举办老年客群各类活动近千场,参与人数超5万人次。