

一茶一码、一户一贷

驰名中外的英德红茶 插上了数字化新翅膀



■英德市龙润农业发展
有限公司董事长梁志宇

一台手机,轻松解决茶农贷款难题

英城杨记是一家13年的老牌茶商,老板凌小燕是英德市茶叶行业协会理事,具有敏锐互联网触觉的她,早在2008年就开设了淘宝店铺。随着经营规模的逐渐扩大,资金周转成为近年面临的难题之一。

每年3到11月份,都是英德红茶的采摘季,凌小燕要雇工人采茶,还要从周边茶农手里收茶,然后拿到合作的工厂里加工,最终成品在自家店铺以及各省市实体分销商售卖,过程中收茶叶需要垫款、加工需要预付、销售回笼资金还需要一定时间,贷款就成了生意的关键。

在县城与农村地区,银行网点的密度远远低于城市。数据显示,70%的农户金融需求未被满足,但在互联网时代,这个难题有了解决之道——数字技术让一部手机成为一个网点。凌小燕就是用一部手机向网商银行“无接触”贷到了40多万元,仅仅几分钟时间就收到了钱。

网商银行相关负责人介绍说,这背后是有一套完整的风控逻辑,也是各地县级政府和网商银行在合作中最希望触发的化学反应。

4月25日午后,英德龙润农业的有机茶园沐浴在濛濛细雨中,满山坡翠绿的茶树,在努力吸收着、生长着。由金融业转行做了茶农的董事长梁志宇,在世界知名的“英红九号”园地里,一会比划下叶片的尺寸,一会掰下一棵嫩芽细嚼,心情的舒畅写满脸上。率先引入数控技术种植的茶树长势如此喜人,蚂蚁集团的蚂蚁链溯源方案又解决了正品英德红茶的消费者信任难题,怎能让他不喜笑颜开。

种茶历史可追溯到1200多年前的英德,凭着温暖多雨季气候和独特的地貌环境,给了茶叶良好的生长环境。一杯小小的红茶,牵动着当地15万人的从业问题。红茶兴则英德兴,这一小杯红茶的背后更折射出我国乡村振兴的迭代升级:蚂蚁链解决英德红茶被假冒伪劣问题,网商银行助农贷款带活农业经济健康发展……高科技、数字化的助农手段,已经在这片土地上全面渗透、滋润,带动着当地红茶产业蓬勃发展。

■新快报记者 郑志辉

调研发现,每1万元贷款,能为农村用户带来近2万元的收入。如今,越来越多的人愿意回到家乡,返乡创业。数字金融作为一汪活水,正在拉动乡村就业,促进县域经济进一步发展。

上蚂蚁链“一码溯源”,让好红茶拥有身份证

凌小燕、梁志宇这些英德茶农,很早就已尝试“触电”,开设淘宝、天猫店铺,目前都已有了自己的品牌知名度和影响力,但问题随之而来。有不法商家利用线上销售平台的漏洞,销售假冒伪劣的英德红茶产品,给英德红茶品牌形象带来了损害。

英德家创始人李结林想在了前面,早在2018年就推动了旗下品牌英德红茶上蚂蚁链,在2019年第一届英德红茶头采节中又率先发布了“区块链追溯红茶”,并为在“天猫英德红茶旗舰店”下单的消费者做了“假一赔十”的公开承诺。

蚂蚁集团蚂蚁链解决方案架构师夏梦秋解释说,基于蚂蚁链的溯源应用,可以让每一个农产品都可以有自己的数字身份——溯源二维码,持“证”出村,消费

者打开支付宝扫一扫,农产品的产地、生产日期、物流、检验等信息一键可知,且具有不可篡改性。

李结林透露,上了蚂蚁链后,天猫英德红茶旗舰店的粉丝和转化率都有了明显的提升。所以,之后除了打算将所有流通链路的信息上链以外,还会持续进行两大方面的布局:一是打通智慧农业体系,陆续将会得到茶田的智慧种植数据、茶厂的智慧生产数据、天猫店和新零售的智慧零售数据等;二是将会与全国互联网法院合作,为英德红茶建立一套品牌管理机制,既维护消费者权益也保护英德红茶品牌。

实际上,除了英德红茶之后,目前还有西湖龙井、普安红茶、云南普洱、太平猴魁等全国知名茶品已经上链,在生产者端,凭借着产品生产、物流、销售等真实信息的上链,银行、保险等金融机构也可以更好地为企业、农户提供服务,支持产业在供给侧做更深入的改革。

不光是茶叶种植,在乡村振兴层面,新技术、数字化也正变得越来越重要。根据英德市所属的清远市数据,2020年清

远市网络零售额实现41.5亿元,同比增长29.6%。其中,农产品网络零售额达到7.3亿元,同比增长44.9%;后疫情时代,电子商务成为我国快速恢复消费经济、带动实体经济的主引擎,同时疫情也倒逼电商加速创新,直播、新零售迎来高光时刻,推动清远市电子商务市场不断向高质量方向发展。



全球PC一季度出货量增幅创21年来新高

芯片短缺推升PC市场平均售价

新快报讯 记者陈学东报道 研究公司盖特纳日前发布的报告显示,一季度全球个人电脑(PC)出货量增幅为21年来最大,包含笔记本和台式机在内的个人电脑出货量增长32%至6990万台。报告称,该数据创下自盖特纳开始追踪PC市场以来的最快年增速,出货量也是2015年7170万台后的第二高。

2021年一季度全球PC出货量猛增,一方面与后疫情时代全球经济复苏需求有直接关系,另一方面也因芯片短缺导致PC产品走俏,尤其是游戏型笔记本电脑、台式机出货全面向好。

盖特纳研究主管认为,这种增长应从两个方面来看,一是与疫情受限的市场进行比较;二是当前全球半导体短缺的情况。该研究人员称,疫情驱动的在家办公需求增加,再加上前所未有的半导体芯片短缺,均令个人电脑供应链趋紧。尽管芯片短缺最初集中在汽车行业,但现在已经蔓延至其他电子消费品领域,包括智能手机、冰箱和微波炉等。

在疫情暴发初期,PC出货量大幅下滑,但随后开始回升。不过,实际数字依然可观,根据盖特纳的测算,第一季度全球PC出货量仍然创下2015年以来的最高纪录,当时达到7170万台。盖特纳的数据并未包含谷歌的网络笔记本产品Chromebook。倘若将此包含在内,第一季度的PC市场出货量



将增长47%。

而芯片供应短缺也推升了全球PC市场的平均售价,特别是笔记本以及平板电脑在平均售价上的提升最为明显。据知情人士透露,宏碁和华硕两家公司计划在今年第二季度将产品售价上调5%至10%,创下10年来最大涨价幅度。芯片短缺对汽车、游戏机和PC市场产生了广泛影响,甚至有报道称苹果也被迫推迟了MacBook和iPad的生产计划。另一家机构IDC指出,芯片短缺也推升了PC市场的平均售价,并有可能导致PC厂商在今年剩余时间内面临更多困境。

根据盖特纳的报告,一季度,联

想出货1754.8万台,同比增加42.3%,出货份额占比25.1%,居全球第一。第2至第5名分别是惠普1496.3万台、戴尔1154.2万台、苹果557.27万台、宏碁396.89万台,出货量均实现两位数增长。

值得注意的是,疫情可能也对需求产生了影响。所以,随着今后几个季度的疫情得到缓解,人们的购买习惯可能发生变化。至于强劲的PC需求是否会持续下去,目前还无法确定,但IDC和盖特纳似乎都认为这种趋势将会延续。对于全年市场预测,IDC调高了市场预期,称今年PC市场的出货量将达到3.57亿台,增长18.2%。

助力广东“家520”时尚消费节
国美发放“满千返百”消费券

新快报讯 近日,商务部、国家发展改革委等六部门发布《关于组织开展2021年全国消费促进月活动的通知》。通知明确将聚焦汽车、家电、家居等大宗商品消费,充分挖掘餐饮、文化娱乐、旅游等传统服务消费县乡消费潜力。2021年全国消费促进月暨广东广州“家520”时尚消费节将于五一黄金周同步启动,部署开展多领域、多层次、多元化的促消费活动。

家电专项活动作为促进消费回补的要项,广州国美宣布全面参与此次广东广州“家520”时尚消费节。聚焦五一黄金周消费热点,广州国美4月30日至5月5日将向广州市民发放满千返百家电优惠券,更有以旧换新、5C套餐叠加进一步的优惠政策。考虑到外出游玩的消费者,4月29日广州国美将开启“五一提前抢”活动,成套购买家电的消费者享满万返千,最高返10000的优惠。参与区域包括广州、佛山、中山、肇庆、清远、韶关、江门、珠海、云浮。

另外,为了迎合消费者智能、安全、健康等方面不断升级的消费需求,广州国美全市门店将开展以旧换新补贴活动,单台补贴10%,最高补贴800元。顾客只需到店选购心仪的家电商品,由国美门店工作人员联系收旧,师傅上门回收旧机后直接返现,不耽误选购新机也能享受到旧机换新补贴。

(陈学东)

一起了解更多3C前沿资讯

