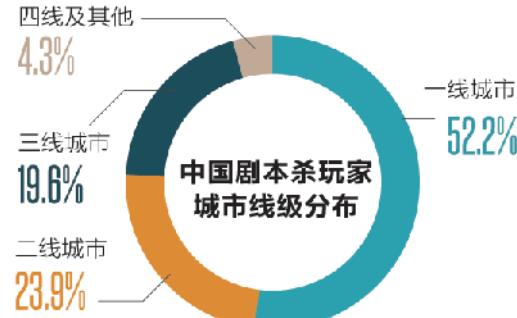
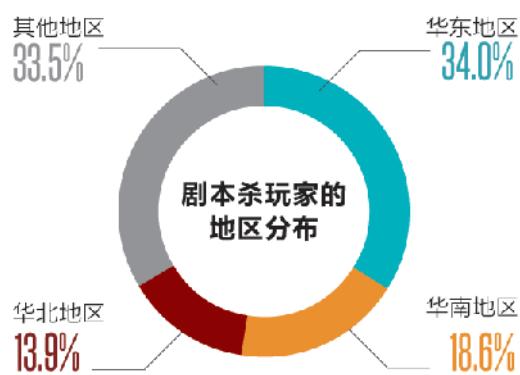
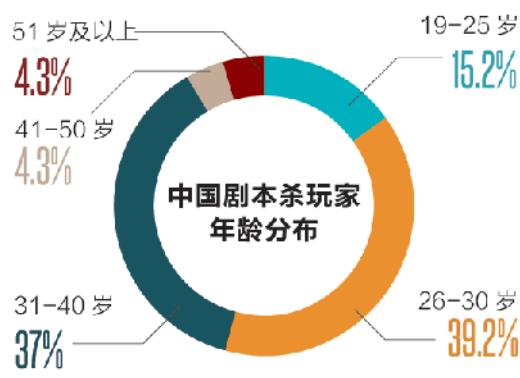


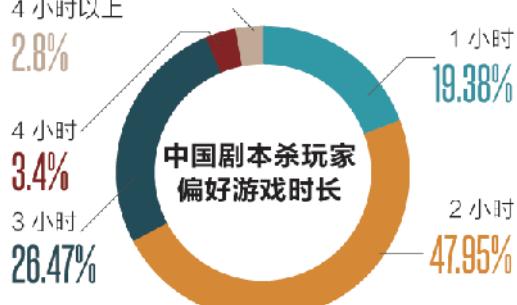
剧本杀玩家画像知多少



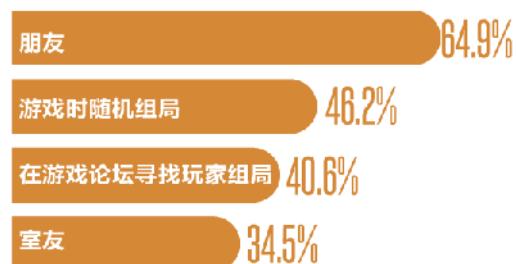
中国剧本杀玩家性别分布



中国剧本杀玩家玩本原因 TOP 5



中国玩家偏好剧本杀组局对象调查



玩家爱烧脑爱推理,现实逻辑剧本最受欢迎

数据显示,在选择线下剧本杀商家时,超过六成用户首先考虑剧本的吸引程度,其次是店内环境等其他因素。从剧本题材来看,现实逻辑类更受网民青睐,占比为 51.7%。而科幻脑洞类、都市情感类、民国谍战类剧本也是大众较为喜欢的题材。从主题词云来看,探案、推凶、悬疑等是用户比较关注的剧本杀类型。

优质原创的剧本是吸引玩家的核心,因而一些剧本杀将游戏和影视、小说 IP 一起联动开发,推动优质剧本创作,同时通过打造知名剧本杀 IP 提高门店影响力。例如剧本《古董局中局》,这部作品将小说、影视和游戏串联在一起,以《唐人街探案 3》中的日本“中华街”场景作为线下体验馆的新主题;网易云阅读与剧本杀 APP 合作,推出与咬狗的《梦境缉凶》同名的剧本。

艾媒咨询分析师认为,线下剧本杀是一种体验式消费,更注重玩家在游戏中的代入感,因而剧情风格、情节的走

向等都是用户比较在意的因素,这就需要线下剧本杀商家了解玩家的需求并推出符合大众口味的剧本,同时这会倒逼上游剧本供应端,在剧本上进行创新,避免同质化。

数据显示,截至 2021 年 3 月,上海剧本杀门店数量超过 500 家,明显高于北京、深圳和广州。此外,典型的网红城市如成都,剧本杀门店数量超过 400 家。搜索可以发现,北京、成都、长沙等网红城市的剧本杀商家正在做“剧场+剧本杀”、“文旅+剧本杀”等新尝试,与剧本杀相关的新业态正蓄势待发。悬疑 IP 与剧本杀的联合开发模式也为游戏、网络文学的发展提供了新的发展思路。

业内人士分析认为,经济实力排名靠前的城市,城市居民的生活和工作节奏比较快,压力指数也比较高,对于剧本杀等沉浸式重体验的游戏需求会更高。而成都、长沙等地将剧本杀与文旅结合发展,也带动了当地剧本杀门店数量的增长。

剧本同质化玩法单一,行业面临新一轮洗牌

从目前的调研来看,中国 55.4% 网民认为剧本杀行业存在的问题在于剧本质量参差不齐。而剧本同质化较高、剧本杀玩法过于单一、DM(主持人)专业性有待提高、游戏时间过长等也是用户普遍反映的问题之一。

艾媒咨询分析师认为,剧本杀的游戏时长除了与剧本长度、剧情复杂程度有关之外,主持人对于游戏节奏的把控也是影响时长的重要因素。目前剧本杀行业中还没有一套完整的主持人培训规范,这也导致业内主持人水平参差不齐。建立完善的主持人培训体系有助于大幅提升玩家的游戏体验,这也将是剧本杀行业发展的关键因素。

此外,剧本杀存在消费分化的趋势。当前市场上,剧本

杀人均单价较高的可以达到 500 元以上,低一点的在 40-60 元之间,存在明显消费分化。因此,剧本杀上游的创作者及发行公司以及剧本杀商家,都需要投入更多的资源和创意来造就更丰富多样的产品和服务,进而满足不同的消费群体的需求。

随着剧本杀热度的回归理性,用户量可能有一定的回落,而深度用户的频率或会增加。业内人士分析认为,剧本杀行业发展正在面临新一轮洗牌,中国剧本杀行业正逐步从小众消费向更大的市场发展,留下来的门店商家,需要在剧本内容打磨、门店设计等关键要素上持续发力,让玩家获得更好的游戏体验,以提升市场竞争力。

烧脑达人还是情感专家? 总有一款适合你

超过六成用户首先考虑剧本的吸引程度
从主题词云来看,探案、推凶、悬疑等是用户比较关注的剧本杀类型。

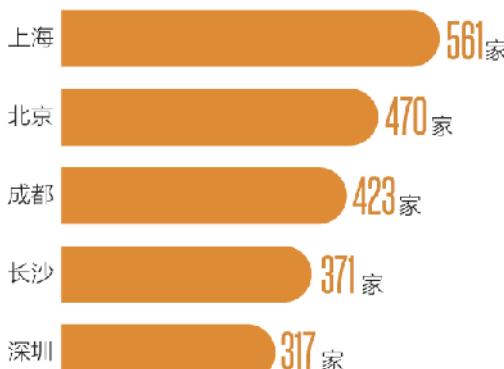
受欢迎剧本题材 TOP 5



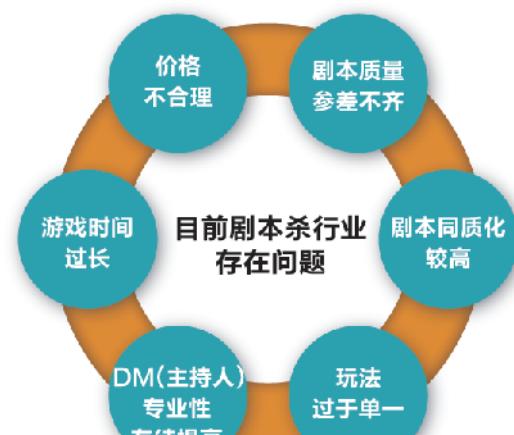
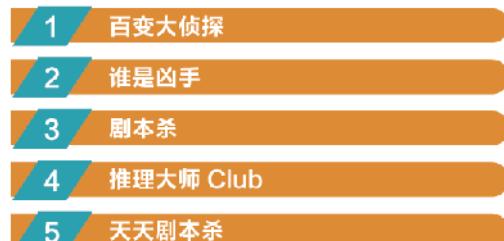
2020 年成交量 TOP 5 剧本



剧本杀门店数量城市排名 TOP 5



主流线上剧本杀平台



剧本杀行业发展挑战

- 店铺坪效低
- 加盟品牌效应有待验证
- 体验难以标准化
- 线上剧本杀商业变现难

■艾媒咨询《2021 中国剧本杀行业
发展现状及市场调研分析报告》、天
眼查专业版

■周末打不打本? ►►

