

# 新金融服务美丽乡村建设

探索广州特色超大城市乡村振兴之路上,多了一套建行方案

金融是实体经济的血脉,是服务乡村振兴的重要力量。

在“两个一百年”的历史节点上,建行广州分行紧跟乡村振兴步伐,不断提升乡村金融资源配置效率,助力乡村实现产业振兴、生态宜居,为乡村振兴提供建行方案,积累了一批可复制推广、可持续的金融助力乡村振兴模式,助力探索具有广州特色的超大城市乡村振兴之路。

## 金融活水注入农业企业,助推现代都市农业发展

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,并明确了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。现代农业建设正是产业兴旺的一个重要抓手,为此,建行广州分行持续加大对广州农业龙头企业和现代农业产业园的金融支持力度,助力推动现代都市农业发展。

粤旺集团“花之都”项目正是建行广州分行支持现代农业发展的典型。

乡村振兴,关键是产业要振兴,而乡村产业发展的第一步,除了因地制宜选准最具优势的产业,也要解决好产业链的问题,满足消费者多元化需求,带动乡村一二三产业融合发展。为此,总投资达15亿元的粤旺“花之都”田园综合体以“一产”为切入点,充分发挥花都区赤坭镇和炭步镇的自然条件,建设现代农业高标准产区,配套食品粗加工、深加工和冷链物流产业的“二产”,实现农产品附加值的大幅提升,大力开展“三产”,以“都市休闲农业”为核心发展理念,利用一产已有的基础,结合当地优质的自然风景和人文元素,打造粤港澳大湾区的旅游目的地。

大手笔的投入难免会遇上资金紧张,这时金融机构的支持显得非常迫切和重要。

去年11月,因遇到暂时性周转问题,粤旺集团面临3000多万元的项目资金缺口,在了解到客户的需求后,建设银行马上开启了绿色通道和优惠利率,在紧要关头为企业送去了一场“及时雨”。

截至目前,建行广州已服务广州地区省级农业龙头企业67家,其中实现授信33家;实现对广州地区14家省级农业产业园的金融服务全覆盖。2020年12月28日建行广州分行与广州市农业农村局联合下发《关于支持广州现代农业高质量发展综合金融服务方案的通知》,成为首个和市农业局联合发文的金融机构。

## “数字经济+乡村发展”,乡村振兴有了新的内生动力

站在新的起点,展望乡村美好未来。当前,新一代信息技术创新空前活跃,不断带动新产品、新模式、新业态持续深入发展。以“数字经济+乡村发展”为核心内容的数字乡村发展战略为乡村振兴提供了新的内生动力。广州建行以科技赋



■建行金融力量服务现代农业发展。

能乡村,打通政务服务和金融服务“最后一公里”,加强政银合作,推动“数字政府”向基层延伸,助力构建全方位覆盖的现代化乡村治理体系。

今年以来,建行广州分行累计助力各区政府在街道、村社布设“综合性政务服务一体机”67台,进一步推进“互联网+政务服务+金融服务”向乡村输出步伐。乡村政务服务一体机不仅可办理基础政务服务,还具备“智慧便民缴费”功能,可满足村民缴交水电煤等15项生活缴费需求,让村民足不出户便可享受基础政务、金融服务。

除了推动数字乡村建设,建设银行不断在发展农村数字经济上发力,发挥金融科技优势,推动互联网与特色农业深度融合,积极助力乡村振兴。去年,建行广州分行开展“善建·美丽乡村”直播助农扶贫活动,走进从化乡村为特产荔枝带货,助力农产品打开销路。

## 打造城乡融合平台载体,构建城乡融合发展新格局

在打造“善建·美丽乡村”直播助农扶贫活动的同时,为进一步打破农村销售瓶颈、畅通城乡产销需求,旨在“送好货进城、送财富回村”的“新农创·善建美丽乡村消费扶贫进社区”活动也在徐徐展开。

新疆的红枣、核桃,四川甘孜州的牦牛肉干,贵州的姜茶、猴头菇……2020年9月,前来参加“新农创”活动的中洲农会的展位摆了三张长桌,40多款扶贫产品摆得整整齐齐,俨然成了个“迷你超市”。琳琅满目的商品,无一不是大众喜闻乐见的零食、食材,自然引人驻足。长期以来,在繁华的闹市社区,居民多数都向往健康、绿色、安全的食品,“新农创”活动直接将农产品市集开到了社区门口,实现了农产品从田间地头到城市餐桌的直接对接,进一步促进了城乡交流。

重农固本是安民之基、治国之要。在支持乡村振兴的过程中,建设银行广州分行也非常重视为“菜篮子”“米袋子”工程保驾护航,助力打赢种业翻身仗。

在广州几乎无人不晓的江南果菜批发市场属于国家重点农业龙头企业,每天市场的蔬菜成交量占广州市蔬菜上市量70%,但现有场地已无法满足市场发展需求,接近饱和。

在升级改造过程中,江南市场总投

资超过30亿元的“中央大厨房启动区”项目迫切需要金融的资金保障。为促进该项目落地,建行一方面为其提供了13亿元的项目贷款授信支持,为项目建设保驾护航。另一方面,借助建行数字化及科技化手段的优势,拟帮助企业搭建一个全国性的中央结算平台,让农产品流通更加方便、快捷和可视化,帮助稳定广州“菜篮子”工程。

从“新农创”活动到江南市场升级版,建设银行广州分行不断打造城乡融合平台载体,促进农产品等要素在城市和乡村间流动,推动城乡融合发展的同时,也进一步凸显了保障广州农产品供应,让农村对城市发展要素、资源起支撑作用,助力构建城乡融合发展新格局。

## 探索具有特色的超大城市乡村振兴之路

建立“绿色金融+乡村”发展机制,开展“善建·美丽乡村”计划;综合性政务服务一体机走入广州100条特色村;创新金融工具为农业龙头企业贴身打造金融服务方案;“新农创·善建美丽乡村”将乡村特色产品带进社区,畅通城乡产销需求,构建城乡融合发展新格局……上述种种均是建行广州分行不断创新以新金融力量助力乡村振兴的尝试,也是下沉服务重心、服务广州探索具有特色的超大城市乡村振兴之路的一个缩影。据了解,作为国有大行,建行早在2018年就积极响应国家政策,开始布局“乡村振兴”,全面进入农村。

2019年,建总行建立乡村金融部一级业务部门,并于2020年初正式成立乡村金融部。2020年2月,建行广州分行贯彻落实

省分行相关政策,成立乡村金融业务经营中心,制定《善建美丽乡村行动方案》,致力于助力广州走出一条具有广州特色的超大城市乡村振兴之路。2020年3月,广州分行成立乡村振兴战略领导小组,全面推进乡村金融服务。

未来将如何绘制乡村金融新蓝图,打造乡村金融新生态?建行广州分行相关负责人表示,建设银行作为国有大行,将以建设人民美好生活为己任,始终走在服务农业、农村、农民的第一线,特别是紧跟中央政策和广州走超大城市乡村振兴发展之路的部署,根据区域特征以“三个着力”打造专属于各个区域的特色乡村振兴服务,在广州中心区,着力以都市化新农村为切入点发展乡村振兴;在广州城乡融合区,着力以产业兴农、产业升级为切入点发展乡村振兴;在广州主要涉农区,以现代农业和美丽乡村为切入点发展乡村振兴。通过“三个着力”不断做实打响“善建·美丽乡村”服务与品牌效应。

2021年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、打好种业翻身仗的重要关键时刻,建设银行广州分行将持续服务乡村产业兴旺发展,致力推动农业结构调整、品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,助力传统农业产业做优、特色产业做强、新兴产业做大;始终围绕为人民服务,突出乡村建设是为农民而建,加大力度提升农村教育医疗、人居环境等普惠金融服务能级,因地制宜、稳扎稳打推动乡村振兴;主动发挥金融创新动能,探索新产品、新模式、新场景服务美丽乡村建设,共筑广州超大城市乡村振兴发展之路。



■广州建行走入从化荔枝园,为优质农产品带货。