



今年“五一”假期,到底火成什么样子?各家OTA(在线旅游社)晒出的“五一”成绩单都不约而同提到了“爆发式增长”一词。得益于国内疫情控制得当、疫苗接种率逐渐提升,今年的“五一”假期见证了强大的旅游内需,也见证了旅游消费场所蕴藏的澎湃动力。

■策划:新快报记者 罗韵
■统筹:新快报记者 梁彧
■采写:新快报记者 李佳文 实习生 苏昉
■制图:廖木兴

机票酒店门票预订刷新历史峰值

旅游“爆炸式增长”是什么概念?这个“五一”假期期间,各家OTA的机票、酒店、门票、租车预订量均大幅反超疫情前,全面刷新历史峰值。

机票方面,去哪儿预订量较2019年增长超三成,5月1日起飞的机票预订量打破平台历史纪录。同程旅行机票服务人次同比增长60%,相比2019年同期增长47%。携程旅行机票单日订单量对比2019年同期最高增幅约28%。

酒店方面,同程旅行酒店预订量同比上涨218%,相比疫情前的2019年同期也实现66%的增长。4月30日、5月1日,同程旅行平台酒店住宿间夜量连续两日突破历史新高。去哪儿的预订量较2019年增长超四成,预订量打破平台历史纪录。北京、广州等城市的住宿预订量同比增幅均超过100%。飞猪的预订

1713元! 人均花费创近年新高

在冬春季节因疫情蛰伏后,人们的出游消费意愿也空前高涨。在去哪儿平台上,“五一”假期出游人均出游时间达到4.18天,超过2019年的3.83天、2020年的4.06天。值得注意的是,人均1713元的花销,也创近年“五一”假期新高。北京、上海、成都、广州、重庆等城市游客出游热度最高,其中成都游客机票、酒店人均花销达到2600元,成为

60.80亿! 广州“食住购”吸金力强

广州在今年“五一”的吸金能力也很亮眼。根据广州市文广旅局公布的数据,“五一”期间外地来穗过夜游客人均花费2412.6元,较2019年增长16.7%,升幅明显,尤其是省外游客在穗人均花费达到3095.3元,表现出可观的消费力。根据测算,“五一”假期外地游客在穗消费约71.68亿元,同比增长2.7倍。

据分析,游客在广州“食住购”三要素上的消费达60.80亿元,占游客支出的68.35%,接近七成。在住宿上的花费最多,占总花费的26.78%;其次是餐饮,占

一二线城市是主要客源地和目的地

连休五天的“五一”假期,让消费者积蓄已久的长途出行需求得以释放。驴妈妈的统计显示,一二线城市仍然是“五一”假期的主要客源地,上海、北京、南京、杭州、西安、广州、苏州、成都、深圳、武汉等地市民出游热情最高。

在热门目的地方面,来自携程方面的数据显示,北京、上海、广州、杭州、成都、西安、南京、重庆、武汉、长沙入围“五一”黄金周十大热门旅游城市。飞猪的热门航线显示,北京、上海、杭州、广州、深圳、成都、重庆、西安、厦门、三亚等目的地预订最热。

以上因素综合起来,让传统旅游城市的热门景区在“五一”继续热门。飞猪平台上,不管是适合家庭游的主题乐园动物园——上海迪士尼度假区、广州长隆野生动物世界、珠海长隆海洋王国、上海海昌海洋

量同比涨超200%。

门票方面,携程旅行对比2019年同时间段,单日订单量增幅最高达449%。5月1日,携程门票单日预订金额刷新平台单日历史峰值;5月2日更达历史峰值两倍。飞猪的门票预订量同比涨超420%。同程旅行上,景区门票预订量同比增长441%,相比疫情前的2019年也实现了152%的增长。5月1日和5月2日单日出票量连续突破历史新高。

在假期全国高速免费通行政策的影响下,今年“五一”假期租车市场迎来一轮爆发。对比2019年同期,携程租车单日订单量最高增幅约330%。三亚、成都、海口、上海、西安、重庆、昆明、广州、贵阳、大理成为今年“五一”假期十大租车热门目的地。飞猪的租车量也同比增长超10倍。

人均花销最多城市,北京、深圳游客分别以2448元、2442元排在二、三位。“懂玩”的广州游客则以2437元位列第四。

在携程“五一”酒店订单中,高星级酒店占比近四成,滨海度假酒店、市郊度假酒店以及主题乐园酒店成为消费者的心头好。飞猪平台上,高星级酒店的平均消费金额同比涨超30%。

22.14%,反映出“食在广州”的金字招牌对广大游客的吸引力;购物花费排第三,占总花费的19.43%,映射出假日经济对广州住宿、餐饮、购物业的巨大带动作用。

广州“五一”假期的酒店究竟有多贵?去哪儿的数据显示,节前,广州从化附近的温泉别墅假期内的预订已经仅剩4000元以上的房型。每逢假期必进全国热门景区榜的长隆景区带旺酒店消费,在5月2日、3日、4日入住的广州长隆熊猫酒店的王子家庭房仅剩8000元以上的房型可供预订。

公园、大熊猫繁育研究基地和杭州动物园,还是风景名胜胜区——故宫博物院、杭州灵隐寺飞来峰、秦始皇帝陵博物院(兵马俑)和横店影视城,均在热门景区前列。

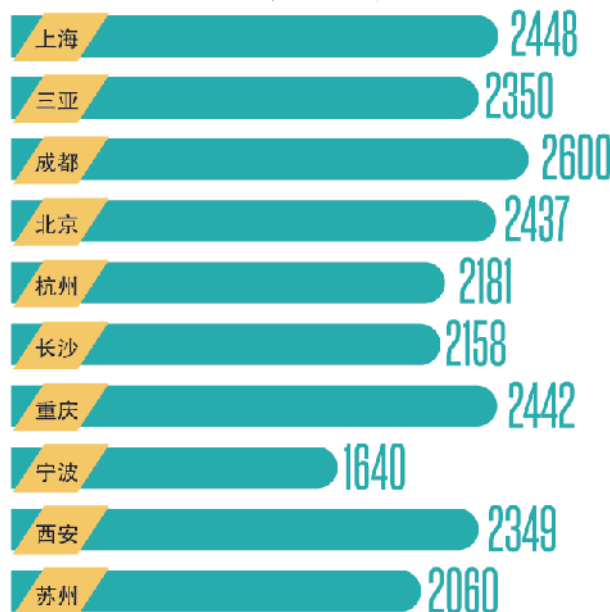
五天的假期也让大家敢于去西北西南欣赏祖国大好河山。飞猪的数据显示,青海、新疆、甘肃、宁夏以及四川等多个热门目的地增速较快,“五一”预订量同比涨超150%。甜野男孩丁真、三星堆考古发掘等热点一定程度上促进了西南长线游的超高人气,四川甘孜理塘、稻城亚丁等川西藏区小众目的地的知名度直线上升。

由于恢复签注办理,澳门在“五一”也迎来出游高峰。飞猪数据显示,“五一”期间,澳门旅游预订量同比涨超20倍。同程旅行上,澳门的住宿预订量相比2019年同期也实现了14%的增长。

机票、酒店、门票、租车预订量爆发式增长、五一假期旅游火了

“五一”出游“量价齐升”

“五一”出游十大最舍得花钱城市 (单位:元)



同程旅行机票客单价同比2019年增长47%



今年“五一”假期,到底火成什么样子?各家OTA晒出的“五一”成绩单都不约而同提到了“爆发式增长”一词。机票、酒店、门票、租车的预订量均大幅反超疫情前,全面刷新历史峰值。

