

# 人均 1713 元的出游花费创近年“五一”假期新高 你贡献了多少？

## 出游主力年轻人解锁新玩法

渐渐成为职场实力担当的 90 后在今年“五一”出游人群中也成为了主力军。携程旅行的数据显示,“五一”出游的 90 后占比达 37%,成为绝对出游主力,80 后位列第二,占比达 27%。00 后占比达 21%,但旅游消费直追 80 后。

去哪儿数据显示,“五一”出游的 90 后占比超过 50%,其中 95 后占比达到 23%。不仅如此,与 2019 年同期相比,1995-2000 年出生人群的出游增速达到 1.85 倍,“00 后”增速达到 2.5 倍,成为出游增速最快、活力最高的人群。

“从今年‘五一’假期来看,20-25 岁一代已经全面崛起。”去哪儿大数据研究院院长兰翔表示,更加注重个性化、品质化的 95 后、00 后,不仅目的地的选择更加广泛,旅游的纵深较其他年代游客也更加深入,乡村游、房车游、户外游等新型旅游形式深受年轻一代的追捧。

不同于 80 后、90 后携家带口扎堆服务好、旅游资源多的传统热门目的地,年轻的 95 后、00 后更加偏爱小众旅游目的地。据去哪儿数据显示,在增幅最高的新疆阿克苏、西藏阿里、湖北黄石、云南怒江、黑龙江黑河等目的地的预订中,95 后、00 后占比超过四成,远超 80 后、90 后的占比。

携程旅行的统计也显示,在“00 后”所青睐的热门景区中,以“险”著称的华山位列第一,圆明园、颐和园、拙政园紧随其后,主题乐园类景区仅有上海迪士尼度假区入围前十。

飞猪方面的统计显示,在年轻人成为出游大军的“五一”假期,沙漠露营、攀岩徒步、潜水跳伞等户外极限项目预订量同比涨超 200%。

## 红色旅游成为旅游新风尚

今年是中国共产党建党 100 周年,红色旅游当仁不让成为了“五一”假期的热点。携程旅行数据显示,“红色旅游”关键词在“五一”期间环比 4 月同期提升约 7 倍。对比 2019 年同期,红色旅游景区订单量实现约 375% 的增长。

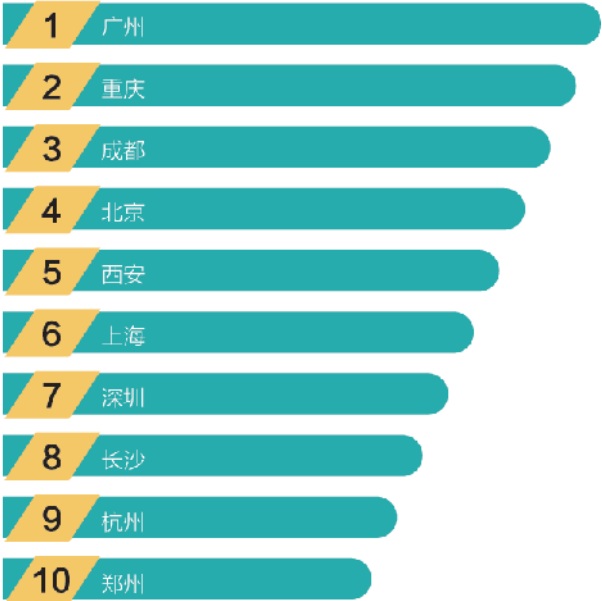
值得一提的是,红色旅游正逐步成为年轻游客旅行消费新风尚。重温红色记忆、参访革命旧址、学习红色故事,红色旅游吸引着越来越多的年轻人。

同程旅行发布的报告指出,以红色文化为主的名人故居类景点门票订单量相比 2019 年上涨 859%,长沙橘子洲等户外红色旅游景点也在“五一”假期期间出现预约客满的情况。同程研究院首席研究员程超功指出,红色旅游核心人群中,21 至 30 岁的 00 后、90 后占比超过四成,其次是 80 后人群,占比近三成,整体 40 岁以下人群占比 89.1%。红色旅游和红色文化的辐射效应正在逐步发挥出来。

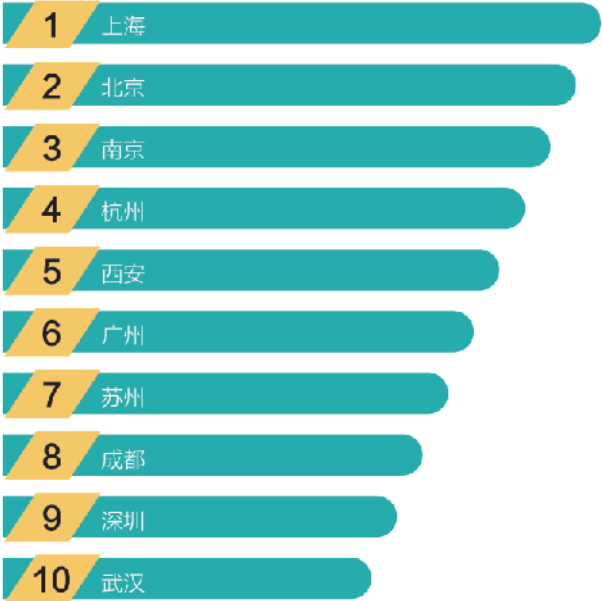
飞猪数据显示,今年“五一”假期,00 后红色旅游预订量同比涨超 320%。红色旅游预订人次中,95 后和 00 后占比近一半。名人故居类景区尤其受到年轻游客追捧,预订量相比疫情暴发前的 2019 年同期上涨 859%。北京天安门广场、湘潭韶山风景区、邓小平故里、嘉兴南湖、义乌陈望道纪念馆等成为五一红色旅游焦点。长沙、湘潭、南昌、遵义、延安、嘉兴等成为红色旅游热门目的地。

### 哪里的人最爱“五一”出游

#### 同程旅行出游客源地前十



#### 驴妈妈出游客源地前十



### “五一”假期十大热门航线



### 唯一出境游目的地澳门大火



同程旅行上,澳门的住宿预订量相比 2019 年同期也实现了 14% 的增长。

### “五一”假期十大热门景区

#### 携程旅行

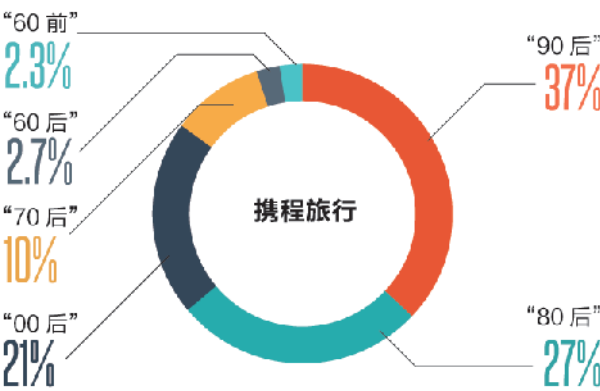


#### 驴妈妈



### 90 后 00 后成为“五一”出游主力

飞猪上 95 后占比 43% 排在第一



去哪儿: 90 后占比超过 50%

95 后占比达到 23%

与 2019 年同期相比,1995-2000 年出游增速达到 1.85 倍

00 后增速达到 2.5 倍

### 红色旅游成为年轻游客出游新风尚

红色旅游

“红色旅游”关键词在“五一”期间环比 4 月同期提升约 7 倍

名人故居类景区预订量相比疫情前的 2019 年同期上涨 859%

00 后“五一”红色旅游预订量同比涨超 320%

红色旅游预订人次中,95 后和 00 后占比近一半。

数据来源:携程旅行、飞猪、同程旅行、去哪儿、驴妈妈

五一旅游爆发式增长,人均出游花费创新高▶▶

