

财眼

# 全国“老字号嘉年华”广州启动

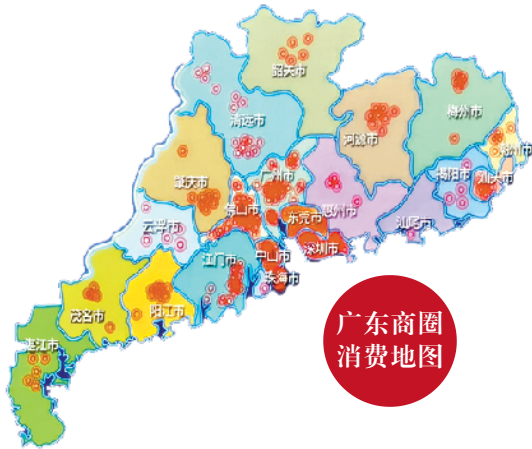
26 个中华老字号携逾千个产品在北京路办展促消费

**新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道** 守得住经典,当得了网红。5 月 12 日晚,2021 年全国“老字号嘉年华”暨广东步行街(商圈)促消费活动启动仪式在广州北京路“老字号一条街”正式拉开序幕。本次启动仪式旨在促进老字号传承创新发展,促进国潮国货消费,弘扬中华优秀传统文化。活动现场发布了广东商圈消费地图。

启动仪式上,商务部流通发展司司长刘德成表示,全国“老字号嘉年华”活动是商务部按照党中央、国务院坚定实施扩大内需战略,加快培育完善内需体系的决策部署,组织开展的重要活动之一。该活动将结合传统节日、重大展会等陆续在全国逐步开展并持续到今年年底,线上线下共同发力,促进中华老字号创新发展。

广州市常务副市长陈志英在致辞中表示,截至目前,广州在住宿餐饮、零售、医药、工艺美术、居民服务、食品加工等 20 多个行业,共有 133 家老字号。在全力打造国际消费中心城市牵引下,广州将更加重视培育本地品牌,发展老字号。

据了解,本次活动以“国潮国货品质



生活”为主题,50 余家老字号品牌、非遗品牌及“一带一路”沿线国家特色产品在北京路步行街参展,其中中华老字号品牌 26 个。各类老字号品牌参展产品 1000 多种,产品涵盖衣、食、住、用、饮、中药养生等领域,包括致美斋、宝生园、陈李济、白云山敬修堂等。

在活动现场,工艺大师现场展示牙雕、打金技艺;厨艺大师现场制作点心及冬瓜艺术雕刻;国家级非遗“曾氏榄雕”、省级非遗“天程铜艺”传承人现场演示技艺与游客互动;广东老字号珠江钢琴在

广州
北京路步行街 环市东商圈 江南西商圈 农林下路-中山三路商圈 嘉禾商圈 琶洲商圈 天河路商圈 新华商圈 十三行-上下九步行街 奥体商圈 珠江新城商圈 白云新城商圈 科学城商圈 海垦商圈 大沙地商圈 万博-长隆-汉溪 增城广场商圈 融创茂商圈 白鹅潭商圈 东圃商圈 南沙蕉门河商圈 南岗-新塘商圈 黄埔临港商圈 广州南站商圈 市桥商圈 广州大学城商圈 广州大道南商圈 广州大道北商圈 石井-新市商圈 客村商圈

千年古道上设置了现场演奏厅与一旁的花时花季时尚鲜花店构成了全新的“网红”打卡点。广州轻工集团相关负责人接受记者采访时表示,集团旗下双鱼、鹰金钱、浪奇、555 广氏等 9 个老字号品牌共带来逾 150 个老字号产品,除了传统经典产品外,还有全新升级的广氏零卡零糖新口味饮料、鹰金钱冷链系列产品等创新产品,展示老字号广货新魅力。根据益普索调研公司的调研显示,广州轻工集团在广州的品牌知名度从 2017 年的 18%提升到了 2020 年的 45%,品牌建设初显成效。

## 信保基金等获批入局 信托风险处置路径拓宽

**新快报讯 记者许莉芸报道** 近一年来信托风险事件频发,信托业风险资产处置路径将进一步拓宽。近日,银保监会下发《关于推进信托公司与专业机构合作处置风险资产的通知》(下称《通知》)称,同意信托公司与中国信托业保障基金有限责任公司、金融资产管理公司和地方资产管理公司等专业机构合作处置信托公司固有不良资产和信托风险资产。“允许风险资产转让,委托专业机构处置资产、反委托收购等方式,使得信托公司对风险资产的处置更加灵活及市场化。”用益信托资深研究员帅国让表示。

2020 年信托行业风险事件暴露颇多,先后有 4 家信托公司被监管托管(管控)或暂停业务。与此同时,还有信托公司的信托计划违约、逾期的数量也明显增多。随着风险资产规模的增加以及行

业整体信托资产规模的压降,信托资产风险率也在持续提升。

行业风险上升已成事实。截至 2020 年末,在已经公布自营资产数据的 61 家信托公司中,按信用风险五级分类结果披露的信用风险资产规模总计 6983.12 亿元,较上年同期增长了 935.25 亿元。

在此背景下,《通知》出台。帅国让表示:“在‘两压一降’严监管及外部经济形势仍然存在不确定性环境下,当前信托公司风险管理面临较大的压力。此文的下发有利于加速出清信托业风险,有利于推动信托公司深度转型,有利于信托业长久健康发展。”

为了探索信托市场化风险处置路径,《通知》表示,处置信托业风险资产可以探索多种模式,如可以向专业机构直

接卖断信托业风险资产,向专业机构合作设立的特殊目的载体卖断信托业风险资产、委托专业机构提供风险资产管理和处置相关服务。一位资深信托公司人士指出,对于上述处置方式,目前很多信托公司都已经在开展,此次在正式文件中列出,意味着监管部门支持并鼓励这些做法。

此外,还可以进行信托保障基金公司反委托收购,即信托保障基金公司收购信托业风险资产,并委托信托公司代为管理和处置,以缓解信托公司流动性压力,助力其风险资产化解。

不仅如此,银保监会鼓励信托公司与专业机构探索其他处置模式,如专业机构批量买断信托业风险资产包,并通过批量转让、证券化、财务重组或管理重组等方式进行后续处置。

## 科创板股票首次进入 MSCI 旗舰指数

北向资金历史净买入超 1.3 万亿元,资金抢筹银行和医药板块

**新快报讯 记者涂波报道** 5 月 12 日,全球最大指数公司明晟(MSCI)公布了其 2021 年 5 月的指数季度调整结果,MSCI 全球标准指数新增 109 只个股,其中包括 39 只 A 股股票;同时移出 96 只个股,其中包括 19 只 A 股股票。本次调整结果将于 2021 年 5 月 27 日收盘后生效。

本次季度调整公布了 MSCI 全球标准、MSCI 全球小盘、MSCI 全球微小盘等主要指数系列的新增、剔除名单。MSCI 新兴市场指数新增的最大三只成份股为 Rede Dor Sao Luiz(巴西)、赣锋锂业 H 股和宝丰能源 A 股。MSCI 中国 A 股指数新增 39 只标的,剔除 19 只个股。值得一提的是,本次新纳入 MSCI 中国 A 股指数 5 只科创板股票,康希诺-U、中国通号、澜起科技、杭可科技和睿创微纳,为科创板股票首次进入 MSCI 旗舰指数系列。此外,中银证券、中国船舶和盛和

资源等个股此次也被纳入。本次剔除个股中,有多只医药股,包括康弘药业、济川药业和红日药业等。MSCI 亚太区研究部主管魏震表示,中国经济过去增长强调“量”,未来则更重视“质”,该中国主题指数系列强调前瞻性,它试图捕捉中国经济发展的长期结构性机遇。

MSCI 调整或再次引发北向资金的异动。虽然近期 A 股市场呈震荡行情,作为市场“聪明钱”的北向资金,依然持续净流入,截至 5 月 12 日,近一月个净买入 582.44 亿元,历史净买入超 1.36 万亿元。4 月份资买入额为 526 亿元,是今年以来单月最高。近期表现活跃的顺周期概念,钢铁、有色和煤炭等也同样有北向资金的身影。记者统计,5 月份以来,北向资金净买入 712 只股票,其中抢筹金额超亿元的达 63 只,银行和医药板块依然受陆股通资金欢迎。从个股来看,5 月以

来,陆股通净买入金额最多的是个股是五粮液,达 7.89 亿元。太钢不锈钢和复星医药净买入额也均超 5 亿元,位居前列。净卖出方面,华鲁恒升、伊利股份和中国平安等净卖出金额均超 5 亿元。

北向资金净买入前十位股票 (区间:5月7日-5月11日)		
股票简称	现价(元)	陆股通净买入额(亿元)
五粮液	277.51	7.89
太钢不锈	7.88	7.38
复星医药	63.21	5.98
中远海控	19.07	5.25
酒鬼酒	217.00	4.83
中国石油	4.69	4.09
迈瑞医疗	450.88	3.95
兴业银行	22.54	3.88
紫金矿业	11.75	3.74
旗滨集团	16.18	3.49
(来源:同花顺)		

### 被监管点名“不合格” 三只松鼠“甩锅”经销商

**新快报讯 记者陆妍思报道** 营收百亿元且头顶“休闲零食第一股”光环的三只松鼠屡发产品质量问题。近日,三只松鼠一款开口松子被国家市场监管总局通告过氧化值(以脂肪计)超标三倍多,三只松鼠通过官方微博回应称是“上级经销实际履行人运输过程中未按产品包装标示的要求存放”。

5 月 7 日,国家市场监管总局发布关于 20 批次食品抽检不合格情况的通告显示,重庆家乐福商业有限公司成都分店销售的、标称安徽省芜湖市三只松鼠股份有限公司分装的开口松子(160g/袋,2020/5/23),过氧化值(以脂肪计)检测值为 2.2g/100g,较最大限量值为 0.50g/100g 超标三倍多。

5 月 10 日,三只松鼠通过官方微博致歉,表示造成产品不合格的原因是上级经销实际履行人运输过程中未按产品包装标示要求存放。在获知产品不合格后,公司已第一时间对该批次产品进行了召回处理,并在 2021 年 3 月完成了整改。

记者梳理发现,这已经不是三只松鼠首次发生产品质量问题。天眼查 APP 显示,2014 年以来,三只松鼠曾因食品安全管理问题受到过多次行政处罚,甚至还曾陷入“食品致癌物超标”的漩涡。去年 10 月,深圳市消委会发布的《2020 年薯片中外对比比较试验报告》显示,三只松鼠原味脆薯的丙烯酰胺(2A 类致癌物)含量超过了 2000 微克/千克,而欧盟制定的基准水平值为 750 微克/千克。

在黑猫投诉上,关于三只松鼠的投诉多达 874 起,为目前休闲零食主要品牌中投诉量最多的一家,其中绝大多数是针对产品质量问题的。仅 4 月份,涉三只松鼠的投诉已多达 21 起。4 月 13 日的一起投诉中,消费者称,在线上旗舰店买的一箱吐司有头发;无独有偶,在 4 月 5 日的一起投诉中,消费者同样称,在三只松鼠“炭烧腰果”产品中吃到头发。

值得注意的是,三只松鼠 2020 年年报显示,公司已实现了从供应商端、工厂端、物流端、门店端到消费者端的节点式质量管理。在此次致歉声明中三只松鼠也透露,公司于 2020 年 8 月启动的“联盟工厂”项目计划于 2021 年底前试投产,产品质量将更稳定、可追溯。

“经销商是三只松鼠自己选择的,因此三只松鼠最少也要承担连带责任。”中国食品产业分析师朱丹蓬接受记者采访时表示,三只松鼠在自身质量把控、内控体系、内部人员培训、内部流程管理等方面存在很多问题。有业内人士认为,三只松鼠被“点名”后仍归咎于上游经销商,有“甩锅”之嫌。实际上,“甩锅”是三只松鼠惯用的手段,每次食品安全问题发生后,三只松鼠都将问题归咎于供应商、经销商、流通渠道等,缺乏头部品牌应有的责任和担当。