

国家疾病预防控制局挂牌成立

据新华社电 中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰 13 日出席国家疾病预防控制局挂牌仪式和成立大会并讲话。她强调,要深入贯彻习近平总书记关于改革完善疾控体系的重要指示批示精神,落实党中央、国务院决策部署,按照系统重塑、预防为主、科学防控、协调高效的原则,理顺体制机制、明确功能定位、提升专业能力,形成从中央到基层领导有力、权威高效的疾控体系,为维护人民健康和国家

安全提供保障。
孙春兰指出,深化疾控体系改革是巩固疫情防控成果、构建强大公共卫生体系、全面推进健康中国建设的重大举措,习近平总书记高度重视,亲自审定疾控体系改革方案。要坚持和加强党对疾控工作的集中统一领导,全面落实方案部署,高质高效完成国家、省、市、县四级机构组建工作,强化上级疾控机构对下级疾控机构的业务领导和工作协同,完善防治结合、联防联控、群防群控机制。

要建立功能完备的疾控网络,分级分类组建公共卫生应急队伍,创新医防协同机制,加强科研专业支撑,健全决策咨询体系。要统筹好机构改革和疫情防控,改革过渡期内按照原机构原机制,加大疫苗接种组织推进力度,毫不放松落实常态化防控措施,严防出现聚集性疫情和散发病例传播扩散,为庆祝建党 100 周年营造良好环境。
国家疾病预防控制局是隶属国家卫健委管理的副部级机构,将负责制订传

染病防控及公共卫生监督的政策,指导疾病预防控制体系建设,规划指导疫情监测预警体系建设,指导疾控科研体系建设,公共卫生监督管理、传染病防治监督等。
新机构的成立意味着疾控机构职能从单纯预防控制疾病向全面维护和促进全人群健康转变,不仅能更好地应对突发性公共卫生事件,组织并调动力量进行防控,还能顺应健康发展新趋势,积极应对人民健康发展新需求。

美政府延长涉华为禁令 外交部:坚定维护中国企业合法权益

据新华社电 针对美国政府延长一项涉及华为的禁令,外交部发言人华春莹 13 日表示,中国政府将坚定维护中国企业合法权益。
当日例行记者会上,有记者问:据报道,美国拜登政府延长了前总统特朗普的一项行政命令。该命令禁止美国公司使用其认为对美国国家安全构成威胁的公司所生产的电信设备,比如华为。中方对此有何评论?
华春莹说,中方已就此多次表明严正立场。美国不断诋毁抹黑华为和

其他中国电信企业,但迄未拿出任何真凭实据证明华为等中国企业对美和其他国家构成安全威胁,所谓“国家安全”不过是美对中国高科技企业实施“国家霸凌”的拙劣借口,是一出贼喊捉贼的肮脏戏码。众所周知,美国频频被曝出“棱镜门”“怒角计划”等全球窃听丑闻,甚至连自己盟国都不放过,这表明美国才是地地道道的“黑客帝国”“窃听帝国”,是不可靠、不可信的,是可耻的、肮脏的。
华春莹指出,美国政府泛化国家安

全概念,滥用国家力量,不择手段打压中国企业,是对美方自己一贯标榜的市场经济和公平竞争原则的否定。这种做法不仅损害中国企业的合法权益,也损害美国企业的利益,严重干扰两国乃至全球正常的科技交流和贸易往来,对全球产业链、供应链造成破坏。
“我们敦促美方纠正错误,停止对中国企业的诬蔑抹黑和无理打压,公平、公正、非歧视地对待中国企业。中国政府将继续坚定维护中国企业的合法权益。”她说。

中美近期举行经贸会谈? 商务部:有情况将及时发布

据新华社电 针对美国贸易代表称近期或与中方贸易官员会面,商务部新闻发言人高峰 13 日回应,中方已注意到这一情况,如有进一步情况,会及时发布。
高峰在当日召开的例行新闻发布会上强调,关于关税问题,中方态度十分明确,单边加征关税措施不利于中国,不利于美国,不利于世界。中美经贸关系本质是互利共赢,双方应在相互尊重、平等相待的基础上,通过对话协商解决彼此合理关切。

商务部:全国前四个月新设外企同比增长五成

据新华社电 前四个月,全国新设外资企业同比增长约五成,新能源汽车销量增长 2.5 倍,“双品网购节”活动 15 天带动网络零售额 6928 亿元……商务部 13 日举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰公布了一系列数据,从中可以感受中国经济动力与活力。

实际使用外资同比增 38.6%

高峰介绍,1 至 4 月,全国新设外商投资企业 14533 家,同比增长 50.2%,较 2019 年同期增长 11.5%;实际使用外资金额 3970.7 亿元人民币,同比增长 38.6%,较 2019 年同期增长 30.1%。
可以说,前四个月吸收外资延续了一季度的积极态势,即便扣除去年低基数影响,与 2019 年相比也呈现出明显增幅。
从行业看,服务业实际使用外资金额 3129.4 亿元,同比增 46.8%。高技术产业增 29.1%,其中高技术服务业增 34%,高技术制造业增 15.4%。
从来源地看,“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投资同比分别增 62.8%、65.2%、9.2%。从区域分布看,我国东部、

中部、西部地区实际使用外资分别增 39.1%、37.5%和 30.3%。

对于吸收外资的良好态势,业内人士指出,这既有去年基数较低因素,也有我国经济基本面保持良好、不断扩大对外开放的原因,印证外国投资者对我国经济发展的信心。但也要看到外部环境变化依然让吸收外资存在不确定性,要继续坚定扩大开放,努力稳住外资。

新能源汽车销量同比增长 2.5 倍

我国汽车市场消费潜力也进一步释放。
据高峰介绍,今年 1 至 4 月,新车销量、二手车交易量和报废机动车回收量均实现快速增长。
新能源汽车备受青睐。据中国汽车工业协会统计,1 至 4 月新车销量 874.8 万辆,同比增长 51.8%,较 2019 年同期增长 4.5%;其中新能源汽车销量 73.2 万辆,同比增长 2.5 倍,较 2019 年同期增长 1 倍。
二手车交易更加活跃。据中国汽车流通协会统计,1 至 4 月二手车交易 544.5 万辆,同比增长 74.6%,较 2019 年

同期增长 22.2%。
老旧机动车加速淘汰。据商务部统计,1 至 4 月回收报废机动车 81.7 万辆,同比增长 58.7%,较 2019 年同期增长 20.9%。
汽车是消费市场的“大头”,也是在疫情中受冲击较大的领域,汽车消费不断回暖,特别是新能源汽车销量攀升,印证着我国消费进一步回升,对消费潜力释放有重要意义。

“双品网购节”15 天带动网络零售额 6928 亿元

作为商务部等部门促消费系列活动“首秀”的第三届“双品网购节”,于 4 月 28 日启动,5 月 12 日结束,历时 15 天。
高峰说,据商务大数据对重点电商平台的监测数据,为期 15 天的活动带动全国网络零售额达 6928 亿元,同比增长 26.7%,其中,实物商品网络零售额 5620 亿元,同比增长 25.9%。本届“双品网购节”呈现出如下特点:
国产优质商品引领市场。活动期间,国产品牌网络零售额占比达 73.8%,老字号品牌销售额同比增 33.5%。重点监

测品牌销售额前 10 名中,国产品牌占据 8 席。

品质消费深受青睐。共有 18.8 万个品牌推出新品,同比增长 46.8%。智能化、定制化、健康类等品质升级类商品销售呈明显增长态势。
在线服务消费强势恢复。活动期间,在线餐饮销售额同比增 51.1%,其中,到店餐饮在线销售额同比增 2 倍;在线旅游销售额同比增 3.3 倍,私家团游、亲子游、红色游等高品质出游成发展趋势。
“国别爆款”亮点纷呈。“双品网购节”期间,“丝路电商伙伴国”商品网络零售额日均值比 3 月增长 20.9%,其中,俄罗斯巧克力糖果、哥伦比亚咖啡、巴西的鞋、智利葡萄酒、意大利钟表眼镜日均网络零售额分别比 3 月日均增长 192.2%、131.6%、85.2%、46.9%和 45.5%。
包括网络零售在内的新消费业态逆势增长,有力促进消费回补和潜力释放。近期一系列利好和规范发展新业态的政策将密集落地,有望进一步撬动电商市场增长潜力,成为促消费扩内需的重要引擎。

我国首条小卫星智能生产线第一颗卫星下线

据新华社电 位于武汉国家航天产业基地卫星产业园的国内首条小卫星智能生产线 13 日迎来第一颗卫星下线。这标志着我国即将进入小卫星批量生产阶段。
本次下线的卫星由中国航天科工集团有限公司自主研发,是面向批产的典型卫星。该卫星由结构与机构分系统、热

控分系统、供配电分系统、姿轨控分系统、综合电子分系统、工程测控分系统和有效载荷分系统 7 大系统组成。
据航天科工空间工程发展有限公司相关负责人介绍,该卫星通过零部件出库、部装、总装、整星电测、热控实施、精测、太阳翼安装与测试、质测、振动、热真空、检漏、整星入库等工序,在卫星智能

生产线上完成总装集成测试,顺利实现成品下线,有效验证了卫星智能生产线的可行性。
据悉,该卫星智能生产线于 2019 年启动建设,目前已具备正式投产运行条件。它具有“柔性智能化、数字孪生、云制造”等特征,通过采用智能制造先进技术,可实现生产过程精准感知、关键工序

质量实时控制、制造全过程数据采集与控制等。
基于智能制造,该小卫星智能生产线可使小卫星的生产效率提高 40%以上,单星场地面积需求减少 70%以上,单星生产周期缩短 80%以上,人员生产效率提升 10 倍以上,能够满足 1 吨以下小卫星年产 240 颗总装集成测试的需求。