

民生

广州发现多起输入性登革热病例

昨日开展第三轮集中灭蚊

新快报讯 记者高镛舒 通讯员穗卫健宣报道 5月14日,广州市开展第三轮集中灭蚊统一行动。广州市爱卫办继续组织各街镇、各单位和居民分时段开展清积水、填洼地、清死角、灭蚊虫,彻底清理蚊虫孳生地。

据广州市疾控中心通报,今年以

来广州市已发现多起输入性登革热病例,输入性疟疾病例数较去年同期明显增加。目前广州市正处于雨水季节,且气温逐渐回升,气候条件适合蚊媒孳生繁殖,登革热等蚊媒传染病由输入引起本地传播的风险不容忽视。广州市爱卫办于4月30日—5月30日

在全市组织开展为期一个月的统一灭蚊行动。

根据安排,4月30日、5月8日前两次全市统一灭蚊行动,共组织出动病媒生物防治专业人员9694人次,病媒防治专业器械4459台次,消除积水等病媒孳生地14442处,使用灭蚊药

物5366公斤,开展灭蚊消杀3485万平方米。

近日,市疾控中心组织专业人员对部分区的灭蚊效果进行抽查评估,结果显示,受检区域的成蚊密度较行动前有所降低,蚊媒孳生地较行动前明显减少,灭蚊集中统一行动取得初步成效。

打造全国最大汽车物流枢纽岛

广州港南沙港区近洋码头将于6月试靠船

新快报讯 记者许力夫 通讯员邹井棋 刘玺亚报道 沙仔岛,位于广州市南沙区黄阁镇范围内,是一个面积仅有约3平方公里的小岛。小岛上,广州港正加快建设广州港南沙港区近洋码头工程,该项目预计今年6月底试靠船。投产后,沙仔岛将形成拥有8个滚装汽车专用泊位、1.8公里码头岸线、超160万平方米商品车堆场的国内最大的滚装码头集群,成为全国最大的汽车物流枢纽岛。广州港集团商品车通过能力超200万辆,迈入世界一流滚装港口梯队。



■广州港南沙港区近洋码头工程正在加快建设。新快报记者 毕志毅/摄

广东4月外贸进出口规模创历史同期新高

新快报讯 记者王娟 通讯员陈琳 吕美锦报道 据海关广东分署统计,今年1—4月,广东外贸进出口2.5万亿元人民币,比去年同期(下同)增长30.3%,增速好于全国(28.5%),占同期我国进出口总值的21.5%。其中,出口1.52万亿元,增长36.2%,进口9790.3亿元,增长22%。

一般贸易比重继续提升

据统计,单4月广东出口、进口规模均创历史同期新高。单4月,广东外贸进出口6715.9亿元,增长22.4%。其中,出口3977.9亿元,增长23.1%,进口2738

亿元,增长21.4%。出口、进口规模均创历史同期新高。

1—4月,一般贸易比重继续提升。广东以一般贸易方式进出口1.32万亿元,增长36.2%,占同期广东进出口总值的比重较去年同期提升2.3个百分点至52.7%;加工贸易进出口6705亿元,增长23.6%;保税物流3867.6亿元,增长27.1%。此外,市场采购出口1056.3亿元,增长26.4%。

对主要贸易伙伴均实现正增长

今年1—4月,广东民营企业较快增

长。其进出口1.42万亿元,增长37%,占同期广东进出口总值的比重较去年同期提升2.8个百分点至56.9%;外商投资企业进出口9439.1亿元,增长23%;国有企业1270.3亿元,增长19.4%。

此外,对主要贸易伙伴均实现正增长。1—4月,广东前5位贸易伙伴分别为东盟、中国香港、欧盟、美国和中国台湾,进出口额分别为3867.2亿元、3406.3亿元、2853.3亿元、2750.4亿元和1901.4亿元,分别增长27.5%、27.8%、36.2%、49.9%和26.9%。

未来一周炎热高温
雷雨持续发货

新快报讯 记者黄嘉丰 通讯员穗应宣报道 5月14日,新快报记者从广州市应急管理局获悉,广州市三防总指挥部办公室与市气象局、广东省水文局广州水文分局对广州未来七天的气象、水文情况进行了会商。据预测,未来一周广州炎热高温天气持续,雷雨易发。当前各区高温黄色预警信号正在生效中。

目前广州已进入强对流天气多发季,各级三防部门要加强值班值守,密切关注天气变化,做好应急响应准备;广州累积雨量仍偏低,水库蓄水量偏少,水务部门要充分利用降雨有利时机,在确保安全的前提下,及时做好科学蓄水工作。

●广州天气

15日:晴到多云,局地有雷阵雨,26—35℃;

16日:晴到多云,27—35℃;

17日:多云间阴天,有中雷雨局部大雨,26—33℃;

18日:多云间阴天,有中雷雨,25—33℃;

19日:多云间晴,局部有雷阵雨,26—34℃;

20日:多云间晴,局部有雷阵雨,26—34℃;

21日:多云间晴,局部有雷阵雨,26—34℃。

特别报道

全新子品牌粤新意亮相广州 雀巢用心焕新粤式冰淇淋美味

继年初在线上面向全国发布后,雀巢焕新粤式冰淇淋美味的新作——全新子品牌粤新意日前首度亮相广州。雀巢(中国)高级副总裁、奶品、冰淇淋、专业原料及水业务负责人吉安龙表示将持续通过生产、研发与品牌文化建设等方面的创新,加快粤新意的市场拓展,同时雀巢粤新意将以“悦是有新意”为主题开启新一年度的夏季营销,为消费者带来难以忘怀的美好享受。

粤:雀巢的粤式冰淇淋情缘

“中国于雀巢冰淇淋而言是具有战略性意义的重要市场,而粤式冰淇淋是我们在华实现长足发展的战略性关键品类。”吉安龙表示从五羊雪糕开始,雀巢已经结缘粤式冰淇淋美味二十余年。

这次在羊城时尚地标天河城的北广场,以粤式冰淇淋畅销经典香芋甜筒,以及粤新意全新升级飞鱼脆皮和醒狮棒为原型的巨型雪糕雕塑,吸引了众多消费者驻足“打卡”;再加上如河流般蔓延的牛奶香芋大道、满载消费者记忆与情怀

的雪糕车,以及展现广州不同时期发展风貌的地标建筑等元素,雀巢粤新意为消费者呈现了一个奇幻与现实、经典与新意相互碰撞交织的甜蜜奇境。

谈及对粤新意的规划,吉安龙对于华南市场的感情溢于言表,“粤新意是生于广东,也会根植于广东,大本营仍然是在广东地区,因为它是这儿文化的代表。不仅如此,我们希望在未来一步一步,非常稳健地把这个品牌 and 品牌的经验还有享受带给全国的消费者。”

新:创新口味缔造美味新境

针对当前消费升级趋势和消费者求新尝鲜的需求,粤新意展现了粤式美味的全新可能。据介绍,荔枝米酒桂花味与冻鸳鸯奶茶味的两款飞鱼脆皮,以及三款醒狮棒系列,包括炼奶流心炭烧酸奶味、太妃味奶酱流心海盐味、炼奶芒果菠萝味,每款都有其精妙之处,口感丰富但不失精致,口味新鲜但不浮夸。同时,粤新意在好吃之余,好看、好玩且饱含文化韵味,譬如醒狮棒系列献瑞祥狮的造型就源于广府历代相传的

醒狮艺术,升级的飞鱼脆皮背后则是“贵妃醉美荔”的千年传奇。

“作为雀巢多年来精耕细作这一独特品类的一大成果,粤新意从品牌概念的提出到口味的研发创新,再到产品的包装设计,每一个环节都汲取了传统粤文化的精粹,并赋予其时代的新意,集中展现了雀巢强大的本土化创新实力。”在吉安龙看来,粤新意对于传承、发展以及焕新粤式冰淇淋将继续发挥关键作用。

意:用新意粤潮传递爱意

在交流中,吉安龙不止一次提到,冰淇淋不止是一种产品,更是一种情感的纽带。除了可以给消费者带来愉悦的享受,更可以通过分享实现温情的沟通。他举例雀巢旗下冰淇淋品牌“8次方”,一口一颗的小颗粒分享装就是为了更适用分享场景进行的研发,方便消费者跟朋友、家人一起来分享。

至于粤新意,雀巢更是从研发就展现了满满诚意和新意,“大部分研发人员都是来自于广东,或者是具有广东背景



■粤新意品牌首次线下亮相,呈现艺术互动展“新意奇境”。

的。研发之前,我们认真地研究很多广东的甜品,比如说会去甜品店、去餐厅,以及各种各样的文化领域场所,甚至了解怎样把粤式文化融入创新,带入另外一个境界,从而能够给到全国消费者更好的体验。”据悉,在持续推进多重创新从而焕新粤式美味之余,雀巢还将加大对电商渠道的投入,包括开设冰淇淋业务独立旗舰店及与盒马鲜生建立互惠合作,助力粤新意加速全国市场拓展。

(陈思陶)