

第二届广州直播电商节 6 月 6 日开锣

将向全球消费者豪送 10 万种城市大礼

5 月 18 日,记者从第二届直播电商节(中国·广州)新闻发布会上获悉,第二届直播电商节(中国·广州)定于 6 月 6 日至 6 月 25 日举办,活动由广州市人民政府主办,广州市商务局承办,全城、全城、全平台共同参与,以数字赋能激发消费潜力,助力广州国际消费中心城市建设。直播电商节期间,广州商家将向全世界消费者赠送极其丰厚的城市大礼,预估超 10 万种,包括房子、汽车、珠宝钻石等。

■新快报记者 陆妍思 黄闻禹

采取“1+12+N+M”形式,向品牌和助农领域“导流”

据悉,本届直播电商节活动将采取线上线下相结合的方式,通过组建更大范围、更长时间、更广领域的活动矩阵,加快畅通国内大循环,促进国内国际双循环。其中,线上活动采取“1+N”模式组合,设 1 个主专区,N 个分专区。覆盖微信、阿里巴巴、抖音、快手、京东、苏宁易购、花生日记、唯品会、虾皮、洋葱等 10 余个主流平台。线下活动采取“1+12+N+M”形式,设 1 个主会场、12 个区级分会场(11 个区和广州空港委分会场)、N 个市直部门组织的分会场、M 个特色品类分会场。

设立美妆、箱包皮具、服装服饰、珠宝、钻石、茶叶、花卉、家电数码、家居家装、汽车、咖啡、母婴、非遗、老字号、国潮等 15 个垂直品类专场,参与活动的品牌企业将遴选出年度最优惠商品和定制化

商品,采取“带货达人+品牌代言人+企业总裁”的方式开展直播带货,向全球推介特色品质广货。本次活动还将与广州对口帮扶协作地区对接,遴选推荐当地优质农特产品,邀请“头部带货达人+当地知名企业家”进行直播带货,并通过主播或游客实地走播、吃播、玩播的方式,带动当地农产品、文创产品、民宿旅游产品的展示和销售,开通消费扶农、助农“直通车”。

腾讯集团市场与公关部总经理张军对记者表示,对于第二届广州直播电商节参与商户而言,只需运用“视频号+小程序”工具,就可以在微信里轻松实现直播带货。活动期间,微信视频号将在直播和附近区域设置活动专区,帮助参与活动的商家和博主直播间被更多用户看到,微信搜一搜也将设置活动专区,为品牌企业提供展示舞台,近期微信团队还将为广州本土企业提供培训支持,帮商

家熟悉平台规则和玩法。

打造线上线下“吸粉”场景,跨境电商链接“双循环”

为适应疫情防控新常态要求和紧抓数字时代消费新需求,本次活动推出“线上引流、线下消费、全民大事件”的新玩法,首次实现“展”“播”融合互动。活动将开发一批集吃住行、游购娱于一体的多元化直播消费场景,包括摩天轮星空直播、无人驾驶飞行舱体验表演、跨平台网红联手合推广州非遗等。搭建直播 T 台,以新品发布、模特秀展、静态展示等方式,分时段组织服装服饰、珠宝钻石、箱包皮具、国潮、汉服、汽车等品类商品和高科技产品展示。

本届直播电商节将突出国际元素,打造多天不下线的跨境直播专场,提升直播电商节链接与配置全球资源平台能力。在具有“一带一路”沿线国家、

RCEP 国家特色的场景直播间里,领事官员、友城代表将联袂推介国外好货和广州品牌,让各国的优质特色商品借助直播触达全球市场。通过跨境直播专场连线,深化商贸、文化、旅游等领域的合作交流,推动跨境电商产业链、供应链新一轮优化和整合,助力“广货出海、好货入粤”。

广州本土上市跨境电商平台洋葱集团事业部总经理孙璞接受采访时表示,去年首届直播节中,洋葱集团着重打造“广货好嘢”“吃援湖北”“海外优品”三大特色专区,全面推出服饰、食品、珠宝、酒水生鲜等精选优品,整体交易额达 2 亿元,成交订单量超过 70 万元。“今年将继续发挥集团全球品牌管理优势,全力参与第二届直播节,并在主会场搭建主题直播间,参加直播 T 台秀,并将 6 月 6 日-6 月 8 日三天定为‘洋葱直播日’,为广大消费者带来全球精品好货。”

中国移动官宣:将回归 A 股

新快报讯 记者郑志辉报道 5 月 17 日晚间,中国移动在港交所公告称,董事会批准建议进行人民币股份发行,特别授权及相关事宜。公司拟申请在上海证券交易所主板上市并公开发行人民币股份数量不超过 9.65 亿股,即不超过人民币股份发行后本公司已发行普通股总数的 4.50%(行使超额配售选择权之前)。在符合法律法规及监管要求的前提下,公司可授权主承销商行使超额配售选择权,超额发售不超过人民币股份发行数量(行使超额配售选择权之前)15%的人民币股份。

此外,扣除发行费用后,人民币股份发行的募集资金拟用于 5G 精品网络建设项目、云资源新型基础设施建设项目、千兆智家建设项目、智慧中台建设项目、新一代信息技术研发及数智生态建设项目等等。

中国移动通过公告表示,本次人民币股份发行的募集资金拟用于 5G 精品网络建设项目、云资源新型基础设施建设项目、千兆智家建设项目、智慧中台建设项目、新一代信息技术研发及数智生态建设项目等等。通过本次回归 A 股,将助力其打造功能互补、良性互动、资源共享、融通发展的新型合作机制,加速数智化纵深布局,繁荣数智化合作生态,与股东、客户、产业共享数字红利。

中国移动 17 日公布的 2020 年年度业绩显示,期内集团实现营运收入人民币 7681 亿元,同比增长 3.0%。股东应占利润为人民币 1078 亿元,每股基本盈利为人民币 5.27 元,同比增长 1.1%。资本开支为人民币 1806 亿元,自由现金流为人民币 1271 亿元,现金流持续保持健康。宣派末期股息每股 1.76 港元,连同中期股息每股 1.53 港

元,全年合共派息每股 3.29 港元。

中国移动昨日在港股股价收报 50.10 港元,涨 2.66%,总市值约 10258 亿港元。

本月 7 日,国内三大运营商相继公告称,纽约证交所委员会维持了纽约证交所监管部门重新启动公司美国存托证券 ADR 下市程序的决定,预计纽约证交所将向美国证券交易委员会提交 25 表格以撤销本公司在美国存托证券的上市及注册。

在此之前的 3 月 17 日,中国电信已发公告表示,拟申请 A 股发行并在上交所主板上市,拟公开发行 A 股数量不超过 120.93 亿股(即不超过 A 股发行后总股本的 13%)。4 月 27 日,中国证券监督管理委员会受理中国电信 A 股 IPO 上市申请材料。这也意味着,中国三大电信运营商将很快在 A 股聚首。

现货黄金高歌猛进 创三个月新高

新快报讯 记者范昊怡报道 经历年初的下跌之后,近期黄金价格重返升势。5 月 18 日亚市早盘,现货黄金站上 1870 美元关口,为 2 月 1 日以来首次。有分析认为,在黄金前景继续看涨的情况下,现货黄金价格下一目标已经瞄准 1900 美元/盎司。

昨日早盘,现货黄金大幅拉升,最高上探至 1873.78 美元/盎司,截至发稿报 1868.53 美元/盎司,涨幅 0.11%。现货黄金的上涨也带动了贵金属板块上冲,截至收盘,盛达资源涨幅超 5%,银泰黄金、紫金矿业、赤峰黄金、山东黄金等纷纷跟涨。

经易金业黄金分析师唐华汉分析称,从消息面上看,美国 4 月非农就业数据意外大幅低于预期,打击了市场对经济复苏、通胀抬头可能冲击美联储宽松立场的判断,上周五美国的零售销售和消费者信心指数等数据均不及预期,导致美元和美债收益率双双下滑,这些都对黄金价格的上涨构成了有力支撑。此外,巴以冲突以及亚洲部分地区疫情的不不断恶化,也成金价上涨的利多因素。

近期国际金价一路高歌猛进。本周一,COMEX 黄金盘中最高至 1868 美元/盎司,创下 2 月 2 日以来新高。昨日,COMEX 黄金继续上涨,盘中最高触及 1874.3 美元/盎司,创 3 个月来的新高。

世界黄金协会最新发布的数据显示,4 月份全球黄金 ETF(交易所买卖基金)持仓继续下跌,但速度明显放缓,其中欧洲的黄金 ETF 基金规模更是自 1 月以来首次上升。

经易金业黄金分析师唐华汉认为,在疫情整体可控的前提下,短期内,黄金上涨行情可能存在技术回调和市场对通胀预期再定价的因素,难以长期为继。“1870 美元/盎司已经到达瓶颈期,即便上破 1900 美元/盎司也无法站稳”,唐华汉表示,投资者在这个时候入场并不是个明智的选择。

专属商业养老保险试点 6 月启动

新快报讯 记者刘威魁报道 商业养老险领域探索再进一步。近日,中国银保监会印发《中国银保监会办公厅关于开展专属商业养老保险试点的通知》(下称《通知》),宣布自 6 月 1 日起,由人保寿险、中国人寿、太平人寿等 6 家人身险公司在浙江省(含宁波市)和重庆市开展专属商业养老保险试点,试点期限暂定一年。据了解,专属商业养老保险主要面向外卖员、滴滴司机等新业态、新业态从业人员和各种灵活就业人员。这一创新产品的落地,对解决该群体的养老保障难题有积极作用。

第七次全国人口普查结果显示,在我国 14.1178 亿的人口总量中,60 岁及以上人口的比重达到 18.70%,其

中 65 岁及以上人口比重达到 13.50%。加快发展商业养老保险、弥补基本养老保险存在的不足成为社会共识。

《通知》鼓励试点保险公司创新开发投保简便、交费灵活、收益稳健的专属保险产品,积极探索满足新业态、新业态从业人员和各种灵活就业人员养老需求,探索建立符合长期经营要求的销售激励、风险管控和投资考核机制。试点将坚持依法合规、突出养老功能、保护消费者合法权益的基本原则,对试点情况将密切关注并及时总结经验,推动专属商业养老保险业务平稳有序发展。

据人社部副部长李忠在去年政策例行吹风会上透露的数据,我国灵活就业从业人员规模达 2 亿左右,在解

决劳动者生计同时,缓解了城镇就业压力,成为吸纳就业蓄水池。专属商业养老保险如果试点能成功拓展至全国,不仅能让 2 亿人受益,也将为保险市场提供新的增量。

“目前人社部、财政部已在制定第三支柱规则,规则出来后,更多的是选择账户制,这也意味着消费者可以在账户里购买到不同的养老产品,都有可能享受到税收优惠。”清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心研究总监朱俊生分析指出等第三支柱出来后,专属商业养老保险面临的将是全业态的竞争,保险公司如何提升自身竞争力,去应对同业竞争,以及来自银行、基金等机构的竞争,将是重要课题。