

车市销量达160.9万辆,新能源出口爆发

4月份乘用车市场增幅回归常态

市场回暖仍在继续,家庭购车和换车的需求也逐步得到释放。根据乘联会最新发布的数据显示,4月份,国内狭义乘用车市场销量达160.9万辆,同比增长12.4%。1-4月50.7%的同比增幅,是乘联会2005年开展零售数据统计以来同期增速的历史高位。

■新快报记者 张磊

新能源市场多元化发力,特斯拉中国4月销量大跌

从细分领域分析来看,4月新能源乘用车批发销量达到18.4万辆,同比增长214.2%,呈现独立增长的良好态势。其中纯电动的批发销量15.2万辆,同比增长258.5%;插电混动销量3.3万辆,同比增长100.3%。

4月新能源乘用车市场多元化发力,大集团新能源表现分化加剧,上汽、广汽表现相对较强。批发销量突破万辆的企业有上汽通用五菱30602辆、特斯拉中国25845辆、比亚迪25450辆,上汽乘用车13004辆。蔚来、理想、小鹏、合众、零跑等新势力车企销量同比表现也很优秀。

此外,4月新能源车出口呈现爆发式增长,特斯拉中国出口14174辆,上汽乘用车的新能源出口2378辆,爱驰汽车出口335辆,其他车企新能源车出口也正蓄势待发。

乘联会表示,1-4月超强增长的原因首先是2020年1-4月的全国乘用车市场累计零售下滑32.7%的低基数效应。其次是新能源车的增长贡献度不断加大,贡献1-4月同比增速10个百分点。

在新能源乘用车整体市场快速增长的大背景下,一个备受关注的数据是,特斯拉4月销量为25845辆,相比于3月份的35478辆环比下滑27%,下滑幅度超出行业平均水平。而环比骤降近30%的结果,还是在其出口销量创下新高的情况下实现的,可见特斯拉中国的4月的本土销量表现并不太好。

特斯拉在4月份因安阳车主维权事件备受关注,关于特斯拉的销量波动,乘联会秘书长崔东树在接受媒体采访时表示,特斯拉的销量,一般说来在季度初都是比较低的情况。目前来看特斯拉销量还是一个比较正常的状态。

高端换购需求旺盛,头部自主品牌同比高幅增长

从品牌向来看,4月豪华车零售25万辆,同比增长30%,豪华车继续保持强势增长特征,体现消费升级的高端换购需求仍旧旺盛。

在自主品牌方面,零售59万辆,同比增长24%。自主品牌头部企业经过苦练内功,克服芯片短缺压力,且在产品、营销、服务等各方面均有明显进步,因此长安、红旗、奇瑞、广汽埃安等品牌同比高幅增长。

4月主流合资品牌零售77万辆,同比增长2%。美系市场零售份额达到9.6%,表现较好。德系品牌仍处于调整蓄势的阶段。

此外,今年去库存明显,部分厂商取消库存考核。2021年1-4月厂商库存减少18万辆,与历年1-4月库存减少幅度偏大,形成连续4年强力去库存的特征。随着上游短期内芯片短缺的问题显现。在终端销售层面,或有进一步推动去库存、折扣回收等现象出现。

乘联会表示,目前乘用车市场的发展是阶段性调整,并非进入存量竞争,未来销量规模仍会拉升到新的规模,各种原因利好下,会带来年销量至少到4000万辆以上,车市发展空间巨大。

首先是汽车的重要性也越来越突出,个性化出行的便利性提升,老年化对个性化出行的需求增长,不发达地区的出行需求进一步被挖掘,先导城市的私家车普及现象将有望渗透到县乡市场。而北京等大城市市场的网约车需求强大,并未影响私车普及,更多的出行方式从公交地铁等低效率出行改为乘用车出行。



4月销量“优等生”成绩单一览

●长安汽车4月销量突破20万辆,自主品牌担大任

近日,长安汽车发布了4月份产销快报,数据显示,长安汽车集团4月销量突破20万辆,同比增长26.8%;长安系中国品牌乘用车4月销量107463辆,同比增长56.4%,整体销量表现十分亮眼。

从具体车型的销量数据来看,长安逸动系列销量高达16183辆,已具备与吉利帝豪竞争自主轿车头把交椅的隐约实力。而主打潮酷定位的长安UNI系列也有相当不错表现;其中,UNI-K月销高达6608辆,UNI-T月销7749辆。

截至目前,长安汽车2021年已完成220万辆销量目标38.33%,依照当前的态势,完成年销目标并非难事。

●上汽乘用车4月热销近7万辆,同比大增超73%

上汽乘用车顶住芯片短缺压力,荣威、MG、R汽车三大品牌“三箭齐发”,助力4月份热销近7万辆,同比增长超73%。其中,荣威品牌销量近3万辆,MG品牌全球热销3.5万辆,R汽车交付量环比增长15.4%。

新能源领域,上汽乘用车累计销量继续破万,同比增长173%。具体车型方面,荣威、MG多款插电混动车型全线热销,ER6交付量环比增长26.5%,继续领跑细分市场。

海外市场方面,上汽乘用车MG品牌4月份继续位列中国出口单一汽车品牌第一。澳新市场,一季度MG品牌在澳大利亚市场首次实现单月销量突破3000辆大关,一举夺得销量排行第8的成绩,成为首个进入澳大利亚销量排行前10的中国车企。欧洲市场,纯电动MG EZS长期占据挪威汽车总市场销量前列;新能源产品销量长居英国、荷兰等高能级市场前列。

●广汽丰田4月销量73900辆,雷凌突破两万

近日,广汽丰田官方公布了4月销量报告,其中数据显示,4月累计销量达到7.39万辆,同比增长16%。

单车型数据上,雷凌家族4月累计销量达到20770辆,位居广汽丰田销量冠军;威兰达紧随其后,4月销量达10777辆,同比增长15%;汉兰达4月销量达7964辆,同比增长9%;凯美瑞4月累计销售17234辆;C-HR家族4月累计销售5507辆,同比增长19%;Yaris L家族累计销售11172辆。

可以看出,雷凌依然呈现出强势的市场走势,特别是在运动版车型推出后,获得了较高的市场反响。此外,广汽丰田威兰达高性能版已于近期上市。伴随这款高性能版车型的加入,威兰达家族车型阵容已扩充至15款,产品覆盖度更加完善,也将进一步激发威兰达车

系的热销潜力。

●比亚迪全系销售446060辆,汉家族热销8177辆

日前,记者从官方获悉,比亚迪4月销量达446060辆,同比增长43.5%。其中,新能源乘用车销量25034辆,同比增长104.2%并创今年单月新高。

具体车型方面,比亚迪汉4月销售8177辆,累计销量破7.5万;宋家族销售15740辆;唐家族销售1636辆;秦家族销量6943辆;e系列销售3030辆;元EV销售1997辆,环比增长115.7%。

对于新能源车型,一方面得益于比亚迪自身强大的研发实力,另一方面得益于新能源私家车领域的快速增长,比亚迪4月份销量达到了25034辆,同比增长104.2%,新能源累计销量达99万辆。而在5月19日,比亚迪也将正式迎来新能源车100万辆下线大关。

以目前比亚迪新能源车的态势,正在逐渐发展成绝对主力,而比亚迪在布局上也加大了力度,开始密集推新车,并对老款车型进行升级,相信随着DM-i车型的产能爬坡,接下来销量将更为可观,杀回一线阵营可期。

●东风日产等迎二季度开门红,四款车型月销破万

近日,东风日产4月销量数据显示,东风日产(含日产品牌和启辰品牌)4月份共售出101762辆,同比增长4.5%。整体来看,日产品牌依然占据销量大头,而回归东风日产的启辰品牌也比较稳定,全系车型销量同比增长14%。

具体车型方面,轩逸毫无疑问是东风日产的主要销量来源,4月份共售出45725辆,但除此之外,天籁、奇骏和逍客在4月也有破万的销量表现,具体数据分别为12035辆、14336辆和14033辆,同比增长幅度都在10%以上。至于启辰品牌,启辰D60的销量实现环比增长14.5%的成绩,纯电动车型的销量更是同比增长191%。

可见,东风日产的持续火爆,离不开旗下多款明星车型的发力,但在新能源领域,日产目前的销量表现还处于爬坡状态。为了增强这一细分市场的实力,日产汽车今年将会引入纯电动SUV车型Ariya和搭载日产全新一代动力系统e-POWER的另一款产品,其产品品质值得期待。



更多优质汽车资讯
请关注新快网汽车频道